

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifurochim, M. (2013). *Korelasi Pemahaman Etika Bisnis Islam dalam Berdagang dengan Perilaku Dagang (Studi Kasus terhadap Pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak)*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Agama, Dapertemen. (1993). *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Cipta Aksara.
- Ahmad, M. (2001). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Ali, A. J. (2014). *Business Ethics in Islam*. USA: Edward Elgar Publishing Limited.
- Alma, B. (2001). *Ajaran Islam dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, F. (2014). *Etika Bisnis Islami: Konsep dan Implementasi pada Usaha Kecil*. Vol. 6 No. 1. 134.
- Anggraeny, G. (2017). *Pembelajaran dan Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta*. Vol. 1 No. 2. 240.
- Anindya, D. A. (2017). *Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha pada Wirausaha di Desa Delitua Kecamatan Delitua*. Vol. II No.2.
- Arifin, J. (2007). *Fiqih Perlindungan Konsumen*. Semarang: Rasail Semarang.
- Arifin, J. (2008). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Beekun, R. I. (2006). *Islamic Business Ethich*. USA: Library of Congress Cataloging.
- Copyright. (2016). *Profil Kecamatan Banjarmasin Barat*. Diakses dari <https://barat.banjarmasinkota.go.id/p/profil.html>.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus

- Epri, H. A. (2007). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba*. Studi Magister Manajemen, 25.
- Fauzia, I. Y. (2014). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Fuad, M. A., et al. (2019). *Metode Penelitian Kelautan dan Perikanan*. Malang: UB Press.
- Ghori, S. (2020). *Profit Maximization in Islam*. Vol. 4 No. 2. USA: CRIBFB.
- Hasoloan, A. 2018. Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis. Jurnal Warta.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Irawan, H. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Data Kuesioner Menggunakan Pasar Sentral Sinjai*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Juliyani, E. (2016). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Vol. VII No. 1. 1-2.
- Kawasati, R. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Papua Barat: STAIN Sorong.
- Komara, A. T., Djuhara, D., dan Sonia, L. (2012). *Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Kasus pada PT. PINDAD (PERSERO))*. Vol. 6 No. 2. 111.
- Kurniawati, F. (2010). *Labanya dalam Akuntansi Syariah*. 5.
- Manulang, M. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gajah Mada University.
- Martawireja, R. A., dan Abdurahim, A. (2009). *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nachrowi, N. D., dan Usman, H. (2020). *Penggunaan Teknik Ekonometrika*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Nawatmi, S. (2010). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Fokus Ekonomi. 5.
- Nurkhikmah. (2012). *Labanya – Rugi dalam Tinjauan Konsep Islam*. Diakses dari [http://nurkhikmah.blogspot.com/2012/10/labanya-rugi-dalam-tinjauan-konsep-islam\\_600.html](http://nurkhikmah.blogspot.com/2012/10/labanya-rugi-dalam-tinjauan-konsep-islam_600.html).
- Rahmadi. (2011). *Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sarjono, H., dan Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saryawan, M. (2013). *Analisis Modal Usaha Jama Usaha dan Teknologi Teknologi terhadap Tingkat Keuntungan UKM di Kecamatan Denpasar Utara*. Vol. 2 No. 1. 5.

- Siregar. S. (2002). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendra., et al. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sulistiyanto. D. H. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga dan Kestrategisan Lokasi terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian*.
- Sumargo. B. (2020). *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ PRESS.
- Sunyoto. D. (2011). *Metedologi Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto. (1998). *Statistika*. Jakarta: Erlangga.
- Umar. H. (2010). *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*. Jakarta: Jakarta Press.
- Wardhani., dan Kusuma. F. A. (2019). *Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Perubahan LABa dan Cash Flow pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek di Indonesia*. Penelitian Ekonomi dan Akuntansi.
- Yusanto. M. I., dan Widjajakusuma. M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani,
- Zamzam. F., dan Aravik. H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.