

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI TAWAR  
PADA TOKO VARIA RASA  
DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
WULLA NAHWATI ISLAMY**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI TAWAR  
PADA TOKO VARIA RASA  
DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Memenuhi Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :  
WULLA NAHWATI ISLAMY  
170101050706**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulla Nahwati Islamy  
NIM : 170101050706  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin/17 April 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 7 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,

anda tangan



Wulla Nahwati Islamy

**PERSETUJUAN**

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Varia Rasa di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Wulla Nahwati Islamy

N I M : 170101050706

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022


Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 17 April 1999


Alamat : Jl. Pramuka Komp. Kenanga 1 NO. 06 Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Desember 2021

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



  
Rohana Faridah, SE, MM  
NIP: 197804272009012010

Pembimbing



Erissa Nilasari, SP., MP  
NIP: 198408282009012006

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Label Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Tawar Pada Toko Varia Rasa Di Kota Banjarmasin", ditulis oleh Wulla Nahwati Islamy, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Januari 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni., M.Ag  
NIP 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. H, Fathurrahman Azhari, M. HI

1.

(Ketua)

2. Difi Dahliana, M.E.I.

2.

(Anggota)

3. Erisa Nilasari, SP., MP

3.

(Anggota)

4. Muhammad Qamaruddin, M.E

4.

(Anggota)

## ABSTRAK

**Wulla Nahwati Islamy, 2021.** Pengaruh Label Halal, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Varia Rasa Di Kota Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Erissa Nilasari, Sp., M.P.

**Kata Kunci:** Label Halal, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Peningkatan konsumsi terhadap roti tawar yang terus bertambah menyebabkan banyaknya usaha toko roti tawar yang terus berkembang. Namun setiap konsumen memiliki tingkat kepuasan yang berbeda-beda. Secara umum faktor seperti harga dan kualitas produk yang dijadikan pertimbangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh label halal, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian toko roti Varia Rasa di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda yang diolah menggunakan SPSS 22. Untuk lokasi penelitian dilakukan di Kota Banjarmasin. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang pernah membeli roti tawar pada toko Varia Rasa. Sampel yang diambil 100 responden menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial label halal tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan  $t$ -hitung  $-1,048 < t$ -tabel  $1,984$  dengan signifikansi  $0,297 > 0,05$ . Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t$ -hitung  $2,486 > t$ -tabel  $1,984$  dengan signifikansi  $0,015 < 0,05$ . Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $t$ -hitung  $6,130 > t$ -tabel  $1,984$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan secara simultan, label halal, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai  $f$ -hitung  $89,267 > f$ -tabel  $2,70$  dan nilai probabilitas signifikan  $0,000 < 0,05$ .

## **MOTTO**

Dan (ingatlah) ketika Musa berkata kepada pembantunya, “aku tidak akan berhenti (berjalan) sebelum sampai ke pertemuan dua laut; atau aku akan berjalan (terus sampai) bertahun-tahun. (Q.S. Al-Kahf 18:60)

Tak peduli apa yang akan terjadi, teguhlah berjalan hingga mencapai apa yang engkau cita-citakan.

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, karena atas karunia-Nya lah penulis diberi kemudahan dan dari hati yang paling dalam skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Sebagai tanda terimakasih yang tak terhingga ku persembahkan kepada kedua orang tuaku yang selalu memberi dukungan, motivasi dan selalu mendoakanku setiap harinya.
2. Untuk adikku terimakasih atas bantuannya selama ini, dari awal pembuatan hingga tiba dititik ini.
3. Terimakasih juga kepada seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terkhusus untuk dosen pembimbing kepada Ibu Erisa Nilasari, SP., MP, yang dengan sabar membantu saya.
4. Tak lupa kepada teman-teman saya yang selalu mendukung, menolong, menghibur bahkan mau direpoti dalam pengerjaan skripsi ini yang mungkin tidak bisa saya sebutkan satu persatu.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef

ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَامِعِيَّةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
------------------------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

<u>    </u> 	kasrah	ditulis	i
<u>    </u> 	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قُرْأَ	kasrah	ditulis	quri'a
يَنْطِقُ	dammah	ditulis	yant }iqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملَة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati ونرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z\i al-auta&gt;d</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Varia Rasa di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE, MM., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Erisa Nilasari, SP, MP., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 07 Januari 2022  
Penulis,

(Wulla Nahwati Islamy)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I     PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Hipotesis.....	10
G. Definisi Operasional.....	11
H. Penelitian Terdahulu .....	12
I. Sistematika Pembahasan .....	13
BAB II    KEPUTUSAN PEMBELIAN, BAURAN PEMASARAN DAN LABEL HALAL.....	15
A. Keputusan Pembelian.....	15
B. Bauran Pemasaran .....	16
C. Label halal .....	25
BAB III   METODE PENELITIAN.....	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian .....	30
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
D. Subjek dan Objek Penelitian .....	31
E. Data dan Sumber Data .....	32
F. Metode Pengumpulan Data .....	33
G. Variabel Penelitian .....	34
H. Uji Instrumen Penelitian.....	34
I. Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	39
	A. Penyajian Data.....	39
	1. Profil Toko Roti Varia Rasa .....	39
	2. Deskripsi Responden .....	39
	3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	42
	4. Uji Instrumen Penelitian.....	54
	5. Uji Asumsi Klasik .....	56
	6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
	7. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	63
	8. Uji Hipotesis .....	64
	B. Analisis Data .....	68
	1. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	68
	2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	70
	3. Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian	71
	4. Pengaruh Label Halal, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian .....	73
BAB V	PENUTUP .....	75
	A. Kesimpulan .....	75
	B. Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Penjualan Toko Roti Varia rasa dan Arsila .....	6
Tabel 1.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1	Skala Likert .....	33
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	40
Tabel 4.2	Karakteristik responder berdasarkan umur .....	40
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan tempat tinggal .....	41
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	41
Tabel 4.5	Karakteristik responden berdasarkan seberapa sering membeli di Toko Varia rasa .....	42
Tabel 4.6	Responder mengetahui bahwa produk Varia Rasa memiliki.....	42
Tabel 4.7	Responder selalu memperhatikan ada tidaknya Label Halal pada kemasan roti tawar .....	43
Tabel 4.8	Tanggapan responden dengan adanya Label Halal, responden yakin bahwa proses dan bahan yang digunakan tidak menimbulkan efek yang membahayakan.....	44
Tabel 4.9	Responder meyakini Label Halal yang tertera pada kemasan roti tawar sudah sesuai dengan yang dikeluarkan LPPOM-MUI	44
Tabel 4.10	Label Halal menjadi pertimbangan responden dalam membeli produk roti tawar .....	45
Tabel 4.11	Harga produk Varia Rasa yang terjangkau .....	46
Tabel 4.12	Harga roti tawar pada varia rasa sesuai dengan kualitas roti tawar yang didapat.....	46
Tabel 4.13	Harga roti tawar di Varia Rasa sesuai dengan manfaat yang didapat .....	47
Tabel 4.14	Harga roti tawar di Varia Rasa dapat bersaing dengan produk lain .....	48



Tabel 4.15	Responden membeli produk Varia Rasa karena rasanya yang enak dibanding dengan toko lain.....	48
Tabel 4.16	Responden memilih membeli roti tawar di Varia Rasa karena porsi yang cukup .....	49
Tabel 4.17	Responden memilih membeli roti tawar di Varia Rasa karena pilihan roti yang beragam .....	50
Tabel 4.18	Responden memilih membeli roti tawar di Varia Rasa karena jenis dan daya tahan roti yang ditawarkan cukup baik.....	50
Tabel 4.19	Tanggapan responden dalam memutuskan membeli roti tawar pada toko Varia Rasa karena rekomendasi dari rekan saya .....	51
Tabel 4.20	Responden memutuskan untuk membeli produk roti tawar di Varia Rasa karena sudah memiliki label halal .....	52
Tabel 4.21	Responden memutuskan membeli roti tawar di Varia Rasa karena kualitas produk yang terjamin.....	52
Tabel 4.22	Responden berniat akan melakukan pembelian ulang dikemudian hari.....	53
Tabel 4.23	Hasil Uji Validitas .....	54
Tabel 4.24	Hasil Uji Realibilitas .....	56
Tabel 4.25	Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.26	Hasil Uji Multikolonieritas .....	58
Tabel 4.27	Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.28	Hasil Uji Autokorelasi .....	61
Tabel 4.29	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	61
Tabel 4.30	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	63
Tabel 4.31	Hasil Uji T .....	64
Tabel 4.32	Hasil Uji F.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Halal MUI Indonesia .....	2
Gambar 4.1	Gambar Normal Probability plot .....	57
Gambar 4.2	Hasil Gambar Scatterplot .....	60