

ABSTRAK

Wulla Nahwati Islamy, 2021. Pengaruh Label Halal, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Varia Rasa Di Kota Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Erissa Nilasari, Sp., M.P.

Kata Kunci: Label Halal, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Peningkatan konsumsi terhadap roti tawar yang terus bertambah menyebabkan banyaknya usaha toko roti tawar yang terus berkembang. Namun setiap konsumen memiliki tingkat kepuasan yang berbeda-beda. Secara umum faktor seperti harga dan kualitas produk yang dijadikan pertimbangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh label halal, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian toko roti Varia Rasa di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda yang diolah menggunakan SPSS 22. Untuk lokasi penelitian dilakukan di Kota Banjarmasin. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang pernah membeli roti tawar pada toko Varia Rasa. Sampel yang diambil 100 responden menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial label halal tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t -hitung $-1,048 < t$ -tabel $1,984$ dengan signifikansi $0,297 > 0,05$. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t -hitung $2,486 > t$ -tabel $1,984$ dengan signifikansi $0,015 < 0,05$. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t -hitung $6,130 > t$ -tabel $1,984$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan secara simultan, label halal, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai f -hitung $89,267 > f$ -tabel $2,70$ dan nilai probabilitas signifikan $0,000 < 0,05$.