

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Label Halal, Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian di toko Varia Rasa, maka dapat diambil kesimpulan jawaban dari beberapa perumusan masalah sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel label halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian roti tawar pada Toko Varia Rasa di Kota Banjarmasin. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,297 > 0,05$. Sedangkan secara parsial variabel harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian roti tawar pada Toko Roti Varia Rasa di Kota Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil signifikansi harga sebesar $0,015 < 0,05$ dan kualitas produk sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Secara simultan variabel label halal, harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian roti tawar pada Toko Varia Rasa di Kota Banjarmasin dengan dilihat dari uji F sebesar $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Bagi para peneliti selanjutnya penulis berharap untuk dapat menambahkan variabel independen yang mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, hasil yang didapat akan lebih memperbaiki penelitian ini.