

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Firmansyah, M. A. (2018). *perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual* . Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Kotler, & Keller, p. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, & Ketler, P. d. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Ratih. Harriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Jakarta: CV. Budi Utama.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam (Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruswanti, E., Herlambang, B., & Januarko, M. U. (2016). The Effect of Brand, Design, and Price on Intention to Purchase mediated by Quality Perception at Sport Shoes X. *Journal of Economics, Business and Accountancy*, 249-258.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2010). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistik Untuk Penelitian* . Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Yogi. (2004). *Ekonomi Manajerial (Pendekatan Analisis Praktis)*. Jakarta: Prenada Media.
- Yuswohady. (2015). *Marketing to the Middle Class Muslim- Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zulham. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Kharisma Putra.

#### **Jurnal :**

- Engler, T. H., Winter, P., & Schulz, M. (2015). Understanding Online Product Ratings: A customer Satisfaction Model. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 113-120.
- Freida. T., & Ferdinand. A. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (studi pada buket koffee+jazz semarang). *Journal of Management*, 1-13.
- Fauzan, A., & Rohman, A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki. *jurnal ekonomi bisnis dan manajemen*, 107.
- Hustic, I., & Gregurec, I. (2015). The Influence of Price on Customer's Purchase Decision. *journal of economics*, 27-32.
- Jacob, J., Olson, J., & H, R. A. (1971). Price, Brand Name, and Product Composition Characteristics As Determinants of Perceived Quality. *Journal of Applied Psychology*, 570-579.

- Murjani, N., & Koesworo, Y. (2019). The Impact of Brand Image, Product Quality and Price on Intention of Smartphone. *International Journal of Research Culture Society*, 99.
- Rambe, Y. M., & Afifuddin, S. (2012). Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembeli Masyarakat Muslim. *Ekonomi dan Keuangan*, 37 - 45.
- Ruswanti, E., Herlambang, B., & Januarko, M. U. (2016). The Effect of Brand, Design, and Price on Intention to Purchase mediated by Quality Perception at Sport Shoes X. *Journal of Economics, Business and Accountancy*, 249-258.