

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arianti, N. N., Darma, G. S., & Mahyuni, L. P. (2019, April). Menakar Keraguan Penggunaan QR Code Dalam Transaksi Bisnis. *Manajemen dan Bisnis*, 16.
- Az-Zuhaili, W. (2001). *Fiqh Zakat*. Surabaya: Penerbit Bintang.
- Bariadi, L. (2005). *Zakat dan wirausaha*. Jakarta: CED.
- Barkatulah, A. H. (2011). *Hukum Lembaga Ekonomi Syariah di Indonesia*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Daryanto, & Setyabudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Djamarah, S. B. (2008). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Dunn, M., & Halsall, C. (2009). *The Marketing Accountability Imperative*.
- Fakhruddin. (2008). *Fiqh & Manejemen Zakat DiIndonesia*. Malang: UIN-MALANG PRESS.
- Fred, R. David, *Manajemen Strategik* (Jakarta: Salemba Empat, 2011)
- Freddy Rangkuty, 2010, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*
- Hafiduddin, D. (2004) *Zakat Dalam Perekonomian Modern*, Jakarta : Gema Insani Press, Cet-IV
- Hasan, C. (1994). *Dimensi- dimensi Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Hasan, S. (1995). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Helmy, M. (2001). *Pedoman Praktis Memahami Zakat dan Cara Menghitungnya*. Bandung: PT Alma'arif.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Khasanah, U. (2010). *Manajemen Zakat Modern Instrumen Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.

- Kotler, Philip. (1999) *Marketing Management : An Asian Perspective*  
Jakarta: Prenhallindo,
- Pearce Robinson, 2010 *Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*
- Purwanto. (2012). *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar Dan Daya Saing*. PLATINUM.
- Rasjid, S. (2016). *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algesindo Bandung.
- Sadirman. (1986). *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Sudirman. (2007). *Zakat Dalam Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN-Malang Press.
- Tjuptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2013). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA. United States of America: Jossey-Bass.

Sumber Jurnal:

- Indria Puspitasari dkk, *Zakat Disbursement Efficiency Based On Zakat Core Principles In Managing Zakat Funds In BAZNas Of West Nusa Tenggara Province*. JAB: Jurnal Akuntansi dan bisnis: 2020 Vol. 20 No. 1 pp 103-116
- Irfan Syauqi Beik, *Fiqhof Asnafin The Distribution Of Zakat: Case Study of The National Board Of Zakat Of Indonesia (BAZNas)*. Al-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam Vol. 6 No. 2 pp. 201-216
- Khairul Rijal, Ahmad Zainuri, dan Peny Cahaya Azwari. (2020) *Impact Analysis Of The Zakat, Infaq And Shadaqah Funds Distribution To The Poverty Level Of Mustahik By Using Cibest Method*. Jurnal Kajian Agama, Sosial dan Budaya. Pp. 145-158
- Pertiwi Utami, Tulus Suryanto dkk. *The Effect Digitalization Zakat Payment Against Potential of Zakat Acceptance in National Amil Zakat Agency: 2020*. Col. 13 No. 2 pp. 216-239

- Pratama, Y. C. (2015). Peran Zakat Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus: Program Zakat Produktif Pada Badan Amil Zakat Nasional). *The Journal Of Tauhidinomics*, 1, 93-104.
- Prihanto, A., & Fratianto, D. (2014). Pengembangan Aplikasi Terpadu Untuk Meningkatkan Layanan Dan Akses Mahasiswa Terhadap Ruang Baca Dengan QR Code. *Teknik Informatika*, 3, 1-8.