

**STRATEGI BANK SINARMAS SYARIAH CABANG BANJARMASIN UNTUK  
MENARIK MINAT NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN  
SIMAS HAJI iB**

**SKRIPSI**

**OLEH  
AHMAD SURIADI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2021 M/1442 H**

**STRATEGI BANK SINARMAS SYARIAH CABANG BANJARMASIN  
UNTUK MENARIK MINAT NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN  
SIMAS HAJI iB**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Perbankan  
Syariah**

**Oleh:**

**Ahmad Suriadi**

**1601161575**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2021 M/1442 H**

## PERNYATAA KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Suriadi

NIM : 1601161575

Tempat/Tgl.Lahir :Barabai,14 April 1997

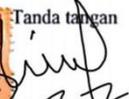
Jurusan :Perbankan Syariah

Fakultas :Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui dengan tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti ia terbukti duplikat, tiruan, pkagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 09 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan  
  
Ahmad Suriadi

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul :Strategi Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin  
Untuk Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan  
Simas Haji iB.

Ditulis oleh :Ahmad Suriadi

NIM 1601161575

Fakultas :Ekonomi dan Bisnis Islam

Program studi :Perbankan Syariah

Tahun akademik :2020/2021

Tempat dan tanggal lahir :Barabai, 14 April 1997

Alamat :Jl. AMD Besar Gang Bulan Mas 04

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Kamis 25 November 2021

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari  
Banjarmasin



H. Haris Faulidi Asnawi, LC, MSI.  
NIP. 197904102005011010

Dosen Pembimbing



Dra. Faridah, MHI  
NIP. 196110071988032001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin Untuk Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Simas Haji iB” Ditulis Oleh Ahmad Suriadi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Nama : Ahmad Suriadi  
Hari/Tanggal : Rabu/29, Desember 2021  
Dinyatakan LULUS dengan predikat : 81,00/A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj Faridah, M.H.I (Ketua)	1.
2. Erisa Nilasari, MP (Anggota)	2.
3. Yusuf Asyahi, S.E, M.E, (Anggota)	3.
4. Rimayanti, SE, M.M (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Suriadi, Ahmad** 2021. *Strategi Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin Untuk Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Simas Haji iB*. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah MHI.

**Kata Kunci:** Strategi, Minat Nasabah, Tabungan Haji.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari banyaknya lembaga perbankan yang memiliki produk jasa yang hampir sama. Salah satu produk yang ditawarkan oleh Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin adalah Tabungan Simas Haji iB. Untuk dapat menarik minat calon nasabah agar mau menginvestasikan uangnya untuk dikelola perbankan, maka Bank Sinarmas Syariah harus mempunyai strategi bagus untuk bisa menarik minat masyarakat untuk dikelola dananya tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bank sinarmas syariah untuk menarik minat nasabah pada produk tabungan Simas Haji iB dan apa saja kendala dalam pelaksanaan strategi tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat kualitatif dengan teknik pengumpulan data, wawancara, dan dokumentasi. Analisis yang digunakan analisis deskriptif yang terpacu pada teori yang diteliti penulis.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang diterapkan oleh Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin yaitu menggunakan strategi 4P. Strategi *produce, price, place, promotion*. Kendala yang dihadapi oleh Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin yaitu adanya persaingan antar bank lainnya, kurangnya pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah.

## **MOTTO**

Untuk menjadi sukses bukanlah hal yang instan

sukses butuh yang namanya usaha

setiap usaha kecil yang dilakukan harus dengan sepenuh hati, dan

jangan pernah berhenti untuk melakukan usaha tersebut

sebelum kamu mencapai tujuanmu

## **KATA PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayahanda dan Ibunda. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan do'a baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya. Saya selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua ku. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan. Terima kasih karena memberi tahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia. Kamu adalah malaikat penjaga saya, yang membuat saya aman dari kesedihan dan kegagalan.

Dosen pembimbing tugas tugas akhir, Ibu Dra. Hj. Faridah. MHI. Terima Kasih atas segala bimbingan, arahan, motivasi dan semangat yang telah diberikan kepada saya selama ini, seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih atas segala ilmu yang telah kalian berikan serta pengalaman yang sangat berharga kepada saya.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi yang dipergunakan mengacu pada SKB antara Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, masing-masing No. 158 Tahun 1987 dan No.0543b/U/1987 dengan beberapa adaptasi.

### 1. Konsonan

Transliterasi huruf Arab ke dalam huruf Latin adalah sebagai berikut:

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbo	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
ا	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>B</i>	B	Be
ت	<i>Ta</i>	T	Te
ث	<i>Sa</i>	Š	Es dengan titik di atas
ج	<i>Ja</i>	J	Je
ح	<i>Ha</i>	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	<i>Kha</i>	Kh	Ka dan Ha
د	<i>Dal</i>	D	De

ذ	<i>Zal</i>	Ẓ	Zet dengan titik di atas
ر	<i>Ra</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	Es dan Ye
ص	<i>Sad</i>	Ṣ	Es dengan titik di bawah
ض	<i>Dad</i>	Ḍ	De dengan titik di bawah
ط	<i>Ta</i>	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	<i>Za</i>	ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	„ <i>Ain</i>	‘	Apostrof terbalik
غ	<i>Ga</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef
ق	<i>Qaf</i>	Q	Qi
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	El
م	<i>Mim</i>	M	Em
ن	<i>Nun</i>	N	En
و	<i>Waw</i>	W	We
ه	<i>Ham</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	”	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti halnya vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangka atau *diftong*. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, maka transliterasinya adalah sebagai berikut:

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
ا	<i>Fathah</i>	A	A
ا	<i>Kasrah</i>	I	I
ا	<i>Dhammah</i>	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf yang meliputi:

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)

يَ	<i>fathah dan ya</i>	Ai	a dan i
وِ	<i>kasrah dan waw</i>	Au	a dan u

### 3. Konsunan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	<i>al-qudus</i>

### 4. Ta' Marbutah diakhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua terpisah maka ditulis *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

## 5. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

## 6. Penulisan Kata-kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kepada Allah s.w.t yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad s.a.w. beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ketua Jurusan, H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si dan Yusuf Ansyahri, SE., ME., selaku Sekretaris Jurusan program studi Perbankan Syariah.
3. Pembimbing Akademik serta sebagai pembimbing dalam pembuatan skripsi yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk, dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen beserta staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis

dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya penulis hanya dapat berdo'a semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian proposal skripsi ini diberikan oleh Allah s.w.t. ganjaran pahala berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi masih jauh dari yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukan dalam menambah ilmu pengetahuan.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
D. Definisi Operasional .....	8
E. Kajian Pustaka .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TEORI TENTANG STRATEGI, MENARIK MINAT, DAN TABUNGAN HAJI .....</b>	<b>13</b>
A. Strategi .....	13

1.	Pengertian Strategi.....	13
2.	Jenis-Jenis Strategi.....	14
3.	Strategi Pemasaran.....	16
4.	Tujuan Pemasaran.....	19
5.	Konsep Pemasaran.....	19
B.	Menarik Minat.....	20
1.	Pengertian Minat.....	20
2.	Macam-Macam Minat.....	21
3.	Minat Pembelian.....	22
4.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	23
5.	Indikator-Indikator Minat Beli.....	24
6.	Karakteristik Minat.....	25
7.	Cara Pembentukan Minat.....	25
8.	Strategi Meningkatkan Minat.....	26
C.	Tabungan Haji.....	27
1.	Pengertian Tabungan.....	27
2.	Landasan Hukum Tabungan.....	30
3.	Tabungan Haji.....	31
4.	Tujuan Tabungan Haji.....	35
5.	Manfaat Tabungan Haji.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>36</b>
A.	Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian.....	36
B.	Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	37
C.	Data dan Sumber Data.....	37
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
E.	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	40
F.	Tahapan Penelitian.....	42
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>		<b>44</b>
A.	Penyajian Data.....	44
1.	Gambaran Umum Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin.....	44
2.	Deskripsi Hasil Wawancara.....	54
B.	Analisis Data.....	57

1.	Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin dalam Menarik Minat Nasabah.....	57
2.	Analisis Faktor-Faktor yang Menjadi Kendala Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin Dalam Menarik Minat Nasabah.....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>64</b>
A.	Simpulan .....	64
B.	Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>72</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Bagan Struktur Oraganisasi Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin.....	47
--	----