

ABSTRAK

Suriadi, Ahmad 2021. *Strategi Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin Untuk Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Simas Haji iB*. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah MHI.

Kata Kunci: Strategi, Minat Nasabah, Tabungan Haji.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari banyaknya lembaga perbankan yang memiliki produk jasa yang hampir sama. Salah satu produk yang ditawarkan oleh Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin adalah Tabungan Simas Haji iB. Untuk dapat menarik minat calon nasabah agar mau menginvestasikan uangnya untuk dikelola perbankan, maka Bank Sinarmas Syariah harus mempunyai strategi bagus untuk bisa menarik minat masyarakat untuk dikelola dananya tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bank sinarmas syariah untuk menarik minat nasabah pada produk tabungan Simas Haji iB dan apa saja kendala dalam pelaksanaan strategi tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat kualitatif dengan teknik pengumpulan data, wawancara, dan dokumentasi. Analisis yang digunakan analisis deskriptif yang terpacu pada teori yang diteliti penulis.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang diterapkan oleh Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin yaitu menggunakan strategi 4P. Strategi *produce, price, place, promotion*. Kendala yang dihadapi oleh Bank Sinarmas Syariah Cabang Banjarmasin yaitu adanya persaingan antar bank lainnya, kurangnya pemahaman masyarakat tentang perbankan syariah.