

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adam, M. (1994). *Tafir Ayat-ayat Haji*. Bandung: Mizan.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, A. R. (2009). *Menata Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: UIN Press UIN Syarif Hidayatullah.
- Antonio, S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik, Cet. 1*. Jakarta: Gema Insani.
- Arif, M. N. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, P. K. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bambang, N. I. (2002). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Bisnis* . Jakarta: BPFEE.
- BankSinarmasSyariah*. (t.thn.). Dipetik September Kamis, 2021, dari <http://banksyariahsinarmas.com>
- BankSinarmasSyariah*. (t.thn.). Dipetik Juli Senin, 2021, dari <https://banksyariahsinarmas.com>
- BankSinarmasSyariah*. (t.thn.). [www.banksinarmassyariah.com](http://www.banksinarmassyariah.com). Dipetik Desember 27, 2021, dari <http://www.banksinarmassyariah.com>

- Dahlan, A. (2012). *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Teras.
- Danupranata, G. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- FandyTjiptono. (2000). *The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Fatwa DSN No. 02/, D. (t.thn.). <http://dsnmui.or.id>. Dipetik November 22, 2021, dari [www.dsnmui.com](http://www.dsnmui.com)
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, R. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanafi, M. M. (2003). *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit.
- hasan, a. (2010). *marketing bank syariah*. bogor: ghalia indonesia.
- Hasibuan, M. S. (2007). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herlena. (2021, Agustus 06). Wawancara Pribadi. (A. Suriadi, Pewawancara)
- Huda, Q. (2011). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras.
- Husien, S. (1998). *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Jatim, B. (t.thn.). [www.bankjatim.co.id/id/syariah/produk-layanan/dana/tabungan-haji-amanah](http://www.bankjatim.co.id/id/syariah/produk-layanan/dana/tabungan-haji-amanah). Dipetik Desember 21, 2021, dari <http://www.bankjatim.co.id>

juliansyah, e. (2017). strategi pengembangan sumberdaya perusahaan dalam meningkatkan kinerja. *jurnal ekonomak*, 25.

Karim, A. A. (2011). *Bank Islam, Analisis Fiqih dan Keuangan* . Jakarta: Rajawali Pers.

kasmir. (2004). *pemasaran bank*. jakarta: kencana.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks Kelompok Gramedia.

Lupiyadi Rambat dan Hamdani A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Mursyid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara .

Nuryadi. (2021, Agustus 06). Wawancara Pribadi. (A. Suriadi, Pewawancara)

OJK. (t.thn.). *OJK*. Dipetik Desember Rabu, 2021, dari <https://ojk.go.id/waspada-investasi/id/regulasi/pages/Undang-Undang-Nomor-21-Tahun-2008-Tentang-Perbankan-Syariah.aspx>

Poerdamarta. (2006). *Kamus Umum Bahasa Indoneisa*. Jakarta: Balai Pustaka.

Rajid, S. (2013). *Fiqih Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

RI, D. A. (2004). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Tri Karya.

Riswanto, A. M. (2010). *Buku Pintar Islam*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

- Rofi'ie, H. E. (2013). *Panduan Praktis dan Terlengkap Ibadah Haji dan Umrah*. Yogyakarta: Safirah.
- Rustam, B. R. (2013). *Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- S.S, D. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya.
- Saparinah. (1982). *Psikologi Olahraga Buku Tuntunan*. Jakarta: Depdikbud.
- setyaningrum, a. (2015). *prinsip-prinsip pemasaran*. yogyakarta: andi.
- Shaleh, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media.
- Sudarsono. (2001). *Pokok-Pokok Hukum Islam*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sumar'in. (2012). *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suminto, H. (2002). *Pemasaran Blak-blakan*. Batam: Inter Aksara.
- Sunendar, I. d. (2011). *Strategi Pembelajarann Bahasa*. Bandung: Rosda.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Surakhmad, W. (2001). *Pengantar Penelitian-Penelitian Ilmiah*. Bandung: BPFE.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wahab, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.

Wahab, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.

wanita, A.-Q. T. (t.thn.).

Widjajakusuma, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani.

Yahya, R. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.

Sri Margiatai (2017). “*Startegi Pemasaran Produk Arrum Haji Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin*” Jurusan Perbankan Syariah, UIN Antasari Banjarmasin.

Rizqi Fadhilah (2016). “*Strategi Penghimpun Dana Dalam Produk Tabungan IB Haji Ar-Rahman Pada Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin*” Jurusan Perbankan Syariah, UIN Antasari Banjarmasin.

Erwin Setyanoor (2017). “*Mekanisme Program Haji Berkah Pada Bank Muamalat KCP Barabai*” Jurusan Perbankan Syariah, UIN Antasari Banjarmasin.

Maria Ulpah (2020). “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank BRISyariah KCP Kayutangi*” Jurusan Perbankan Syariah, UIN Antasari Banjarmasin.