

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta analisis dan pembahasan yang sudah dijelaskan diatas. Maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara Parsial hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi (X_1) berpengaruh terhadap minat. Hasil penelitian tersebut telah dibuktikan dengan hasil uji t (parsial). Dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada variabel X_1 sebesar $0,001 < 0,05$ dan t hitung sebesar $3,496 > t$ tabel 1,985. Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima yang berarti terdapat pengaruh antara variabel persepsi dan variabel minat. Hasil penelitian untuk variabel pengetahuan (X_2) bahwa berpengaruh signifikan terhadap minat. Hasil penelitian tersebut telah dibuktikan dengan hasil uji t (parsial). Dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada variabel X_2 sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung sebesar $4,416 > t$ tabel 1,985. Maka dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima yang berarti terdapat pengaruh antara variabel pengetahuan terhadap variabel minat.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi (X_1) dan pengetahuan (X_2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. Hasil penelitian tersebut telah dibuktikan dengan hasil uji t (parsial). Dapat diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh

variabel X_1 dan X_2 secara simultan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai f hitung sebesar $42,278 > f$ tabel $3,09$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pada variabel persepsi (X_1) dan pengetahuan (X_2) secara simultan terhadap variabel minat (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah dikemukakan dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pihak yang terkait:

1. Perlunya sosialisasi perbankan syariah secara rutin baik melalui media cetak, elektronik, maupun dengan pendekatan langsung kepada para UMKM, hal ini untuk menambah pengetahuan para UMKM tentang bank syariah.
2. Bagi para UMKM, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan pengetahuan tentang produk pembiayaan yang ada di perbankan syariah, dan menambah wawasan para UMKM sebagai bacaan ilmiah.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas atau menambah variabel yang lebih banyak lagi, tidak hanya persepsi dan pengetahuan saja, dengan permasalahan yang berbeda dan populasi yang lebih luas lagi.