

## ABSTRAK

**Fitriah Kusmawati.** 180104010087: “*Karakter Human Relation Akhmad Fadli Sebagai Komunikator Dalam Program Islam Itu Indah Pada Trans TV*”  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (1) Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,  
M.Si. dan (II) Najla Amaly, S.Ikom., M. Med.Kom.

**Kata kunci:** Media Dakwah, Karakter *Human Relation*. Komunikator, Program Islam Itu Indah

Trans TV merupakan jenis media yang sudah hadir sejak tahun 2001 serta salah satu media yang digunakan untuk berdakwah, Trans TV memiliki program keagamaan yaitu Islam Itu Indah yang diisi oleh komunikator dan narasumber. Pada setiap tema episode terdapat beberapa individu untuk mengisi program tersebut diantaranya adalah Akhmad Fadli sebagai komunikator yang memiliki peran untuk membantu memandu program berjalan dan memastikan hubungan antar pengisi program dapat terjalin dengan baik. Akhmad Fadli merupakan komunikator senior dan memiliki karakter *Human Relation* yang masih aktif hingga sekarang.

Tujuan dari penelitian ini untuk memahami dan menganalisa bagaimana karakter *Human Relation* seorang komunikator dalam memahami individu lain dengan itu maka akan menghasilkan pemahaman dan kesadaran dengan individu lainnya.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan jenis studi kasus kepustakaan yang mana sumber data yang diperoleh berdasarkan observasi peneliti sendiri yang didapatkan dari dokumen dan arsip data yang berada di *Chanel* youtube Islam Itu Indah. Selanjutnya peneliti menggunakan teknik analisis dengan menarasikan ucapan Akhmad Fadli sebagai komunikator dalam percakapan antara pengisi program yang ada pada episode “Ayah Di Mata Anak Perempuan.”

Penelitian ini menghasilkan karakter *human relation* Akhmad Fadli sebagai komunikator yaitu: 1) *Human relation* yang partisipasi. 2) *Human relation* yang memahami realita sosial. 3) *Human relation* yang harmonis. 4) *Human relation* yang analisis. 5) *Human relation* yang diagnosis. 6) *Human relation* yang *follow up*. 7) Wawasan. 8) Karakter positif. 9) Komunikator dakwah. 10) *Empathy*. 11) *Respect*/menghargai. 12) *Clerity*/jelas.