

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan dari pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dari bab pertama hingga bab keempat yang berkenaan dengan karakter *human relation* Akhmad Fadli sebagai komunikator dalam program Islam Itu Indah pada Trans TV maka dapat disimpulkan sebagai berikut

Adapun karakter *human relation* Akhmad Fadli sebagai komunikator baik sebelum atau sesudah pandemi memiliki karakter yang sama, karena pada Program Islam Itu Indah ini masih melibatkan beberapa individu dalam penayangnaya. Berikut karakter *human relation* Akhmad Fadli sebagai komunikator pada episode ayah di mata anak perempuan yang tayang sekitar 1 jam tanpa jeda iklan yang dibagi menjadi empat segmen. Selama episode ini peneliti mengetahui dan mendapatkan beberapa karakter yang sama dan berbeda-beda di setiap segmenya, di antaranya adalah:

1. karakter *human relation* terdiri dari, a) *Human relation* yang partisipasi terdapat pada setiap segmen. b) *Human relation* yang memahami realita sosial terdapat pada segmen pertama, kedua dan ketiga. c) *Human relation* yang humoris terdapat pada segmen pertama. d) *Human relation* yang analisis terdapat pada segmen kedua dan keempat. e) *Human relation* yang diagnosa terdapat pada segmen ketiga. f) *Human relation* yang *follow up* terdapat pada segmen pertama, kedua dan ketiga.

2. Karakter komunikator terdiri dari, a) wawasan ini terdapat pada setiap segmen. b) *Empaty* terdapat pada segmen pertama, kedua dan ketiga. c) Karakter positif terdapat pada segmen kedua dan keempat. d) *Respect/menghargai* terdapat pada segmen pertama dan kedua. f) Komunikator dakwah terdapat pada segmen kedua, ketiga dan keempat. g) *Clarity/Jelas* terdapat pada segmen ketiga dan keempat.

## **B. Rekomendasi**

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan oleh penulis pada bab sebelumnya maka penulis memiliki saran tentang penelitian ini yang mudah-mudahan dapat bermanfaat dan berguna bagi pengisi acara Perogram Islam Itu Indah dan juga bagi siapa saja yang membaca penelitian ini, di antaranya sebagai berikut:

1. Demi berlangsungnya hubungan antara komunikator dengan narasumber di dalam program dakwah Islam/keagamaan hendaknya untuk komunikator yang berperan selaku pemandu acara dapat menyesuaikan dan memahami terlebih dahulu terhadap keadaan yang berlangsung pada setiap segmennya agar nantinya dalam penyampaian pesan maupun pemecahan masalah dapat sesuai dan mudah untuk dimengerti.
2. Kemudian untuk para pemirsa Islam Itu Indah agar dapat menerapkan apa yang disampaikan dalam program dakwah tersebut, dan jika ada permasalahan yang kurang dipahami dalam penyelesaian masalahnya hendaknya bersikap aktif dan terbuka untuk curhat atau mengirim pesan ke akun media sosial Islam Itu Indah.

3. Terakhir untuk para peneliti yang akan meneliti tentang permasalahan yang serupa hendaknya peneliti sarankan untuk meneliti dari sudut pandang pemirsa tentang program keagamaan tersebut, atau bisa lebih banyak meneliti tentang program keagamaan pada media televisi yang lain.