

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Muhammad. “Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah* 2, no. 1 (2014): 38–48.
- Baudrillard, Jean. *Foreign Agents Series: Simulations*. New York: Columbia University, 1983.
- Commercial Break Indonesia, Juli 2021. Iklan Downy Adorable & Fresh Bouquet “Seperti di Taman Sepanjang Hari, [Video], <https://youtu.be/YtbPceDTIf8>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2021.
- Commercial Break Indonesia. Mei 2021, Iklan So Klin Pewangi Hijab Double Perfume “Wanginya On & On”, [Video], YouTube, <https://youtu.be/gawreJfCot0> Diakses pada tanggal 21 Juli 2021.
- Evangeline Parfum, 2020. Evangelin Hijab Series Eau De Perfume, [Video], YouTube, https://youtu.be/ng_6s4u68c. Diakses pada tanggal 21 Juli 2021.
- Evangeline Parfume, 2020. Evangeline Hijab Series 2nd Campaign, Evangeline Hijab Series 2nd Campagn, [Video], <https://youtu.be/cz4Ed7P2E>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2021.
- Fardiana, Orrinda Ike. “Mitos Kecantikan Perempuan Muslim (Studi Diskursif dalam Blog Fashion Muslim).” *Surabaya: Universitas Airlangga*, 2014.
- Fitrianti, Rizqi. “Simulacrum Media di Era Postmodern (Analisa Semiotika Jean Baudrillard dalam Narasi Iklan Kecantikan Dove Edisi Dove Real Beauty Sketches).” Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017.
- Focus Media Videography, 2018. Iklan Zahra Perfume, [Video], YouTube, <https://youtu.be/OGDJRpGuGoc>. Diakses pada tanggal 22 Juli 2021.
- Haidayatullah, Dinar. “Pengaruh Label Halal pada Pertumbuhan Kosmetik dan Pandangan Wanita Muslim Negara Islam Dunia.” *Competence: Journal of Management Studies* 12, no. 1 (2018).

- Hamdani, Ahmad. “Eksplorasi Perempuan di Media Massa Perspektif Alquran.” *Jurnal Harkat: Media Komunikasi Gender* 13, no. 1 (2017): 104–15.
- Haryanto, Tri, dan Didin Wahyudin. “Eksplorasi Perempuan dalam Media Massa dan Tinjauan Islam.” *Martabat: Jurnal Perempuan dan Anak* 1, no. 2 (2017): 279–300.
- Iklan Tv Hd, Maret 2021. Iklan Downy Sunrise Fresh “Biangnya Ibu Pintar, [Video], YouTube, https://youtu.be/BakgBB_059Y. Diakses pada tanggal 22 Juli 2021.
- Iklan Tv Indonesia HD, 2020. Iklan Royale Parfum Series So Klin Hijab Black Velvet Citra Kirana, [Video], YouTube, <https://you.be/PLy2213GgAA>. Diakses pada tanggal 22 Juli 2021.
- Iklan TV Indonesia HD, April 2021. Iklan Sahaja Deterjen Cair dan Pelembut Pakaian ft Alyssa Soebandono, [Video], YouTube, <https://youtu.be/nif95v9akM0>. Diakses pada tanggal 22 Juli 2021.
- Iklan Tv Indonesia, 2020. Iklan Downy Parfum Collection Allure Dobel ft Laudya Chythia, [Video], YouTube, <https://youtu.be/qFdmWSKE6jAI>. Diakses pada tanggal 22 Juli 2021.
- Iklan TvCoMM Mei 2021. Iklan Morris Parfum Hijab Edition, [Video], YouTube, <https://youtu.be/FFccGaeRpLY>. Diakses pada tanggal 20 Juli 2021.
- Iklan TvCoMM Museum Iklan TV Indonesia Terbaru, Februari 2021. Iklan Molto Enchanting-15s 2020, [Video], YouTube, <https://youtube.be/CIJCjpXWIHA>. Diakses pada tanggal 23 Juli 2021
- .Iklan TvComM, 2019. Iklan Downy Parfum Premium, Keharuman Mewah yang Tahan Lama, [Video]. YouTube, <https://youtu.be/Uhlv4I3Dbro>. Diakses pada tanggal 20 Juli, 2021.
- Iklan TvCoMM, 2020. Give Hijab Perfume Beauty Body Wash-15s, [Video], YouTube, <https://youtu.be/dbTGuP-XZmM>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2021.

- Iklan TvCoMM, 2020. Iklan Downy Parfum Premium, [Video], YouTube, <https://youtu.be/yh7VjbzpHM>. Diakses pada tanggal 22 Juli 2021.
- Iklan TvCoMM, 2020. Iklan Marina Eau De Toilette #iamInflowercer, [Video], YouTube, <https://youtu.be/caVMmyey2Io>. Diakses pada tanggal 23 Juli 2021.
- Iklan TvCoMM, 2020. Iklan Parfum Imperial Leather Body Mist Cologne-30s, [Video], YouTube, <https://youtu.be/59iJt5ZLUfg>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2021.
- Iqbal, Ahnaf Fi Faruq, dan Septia Wardhani Risdha. “Media Grafis dan Penggunaanya.” *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, t.t.
- Kamis, 04 Juni 2015 07:51 Penulis: Rahmi Safitri. “Pertama Kali Syuting Berhijab, Ini Perasaan Laudya Cynthia Bella.” *KapanLagi.com*. Diakses 10 Februari 2022. <https://www.kapanlagi.com/showbiz/film/indonesia/pertama-kali-syuting-berhijab-ini-perasaan-laudya-cynthia-bella-81d331.html>.
- “Lion Wings Indonesia.” Diakses 10 Februari 2022. <https://www.lionwings.com/id/product/47/post-hijab>.
- Mamik, Triwindarti. “Representasi Kecantikan dalam Iklan Parfum Elle Shocking (Studi Semiotik Representasi Kecantikan Barat dalam Iklan Parfum Elle Shocking ‘YvesSaintLaurent’ pada Majalah Cosmopolitan Edisi September 2009).” Thesis, UPN “Veteran” Jatim, 2010. <http://www.upnjatim.ac.id/>.
- Mariyanti, Luh Dwi, dan Gede Bayu Rahanatha. “Pengaruh Celebrity Endorsers dan Pesan Iklan di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian pada Es krim Walls Magnum Belgium Chocolate.” *Jurnal Manajemen Unud* 4, no. 10 (2015): 3093–3118.
- Maskur, Maskur, dan Irfan Noor. “Ustadz Selebriti Abdullah Gymnastiar dalam Budaya Populer (Perspektif Hipersemiotika Yasraf Amir Piliang).” *Jurnal Studia Insania* 2, no. 1 (2014): 47–57.

- Maulana, Irfan, dan Ossya Salsabila. “Pengaruh Social Media Influencer terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital.” *Majalah Ilmiah Bijak* 17, no. 1 (2020): 28–34.
- Muthia, Riva. *Analisis Makna Cantik dalam Iklan (Analisis Semiotika pada Iklan Clean & Clear Foaming Facial Wash Versi “See The Real Me” di Televisi)*. FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK, 2016.
- Noor, Firdaus, dan Ratu Nadya Wahyuningratna. “Representasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan New Era Boots di Televisi (Kajian Semiotika Roland Barthes).” *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora* 1, no. 2 (2017): 1–9.
- Padila, Akhmad. “Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Iklan Parfum Axe Versi Heaven On Earth Di Televisi).” Skripsi, UIN SUNAN KALIJAGA, 2013. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/12638/>.
- Piliang, Yasraf Amir. *Post-Realitas: Realitas Kebudayaan dalam Era Post-Metafisika*. Yogyakarta: Jalasutra, 2015.
- . *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya & Matinya Makna*. Bandung: Matahari, 2012.
- Piliang, Yasraf Amir, dan Jejen Jaelani. *Teori Budaya Kontemporer: Penjelajahan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka, 2018.
- merdeka.com. “Profil - Jean Baudrillard.” Diakses 10 Februari 2022. <https://m.merdeka.com/jean-baudrillard/profil/>.
- Post Indonesia 2020. *Posh Hijab Chic*, [Video], YouTube, <https://youtu.be/NyrQUwRM8rl>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2020.
- PT Joenoes Ikamulya, 2019. *Biosoft Hijab TVC 30*, [Video], YouTube, <https://youtu.be/MKPYsSdGUgl>. Diakses pada tanggal 21 Juli 2021.

- Putri, Anita Widyaning. “Eksplorasi Tubuh Perempuan dalam Iklan (Studi Analisis Wacana Kritis Iklan Televisi AXE ‘Call Me’ versi ‘Sauce’, ‘Mist’, ‘Special Need’, ‘Lost’),” 2009. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/9948/Eksplorasi-tubuh-perempuan-dalam-iklan>.
- Ramadhani, Fitriza. “Representasi Eksplorasi Perempuan dalam Iklan Top One (Studi Semiotik Representasi Eksplorasi Perempuan dalam Iklan Top1 Action Matic versi ‘Ringo-Raffi’ di Media Televisi).” Thesis, UPN “Veteran” Jawa Timur, 2011. <http://eprints.upnjatim.ac.id/5315/>.
- Rame In, Juli 2021. Iklan Molto Pewangi Pakaian dengan Ultra Care Teknologi bersama Shiren Sungkar, [Video], YouTube, <https://youtu.be/BpmV9mY7Lj4>, diakses pada tanggal 22 Juli 2021.
- Simanjuntak, Chrystin Maharani. “Pengaruh Iklan Shopee Versi 3.3 Fashion Sale di YouTube terhadap Minat Belanja Produk melalui Aplikasi Shopee Dikalangan Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Interpretif, Interaktif dan Konstruksi*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Syafrini, Delmira. “Perempuan dalam Jeratan Eksplorasi Media Massa.” *Humanus* 13, no. 1 (2014): 20–27.
- Xemandros, Wolfgang Sigogo. “Hiperrealitas dalam Iklan Menurut Pemikiran Jean Baudrillard,” 2010.
- Zulfikar, Alvin, dan Kinkin Yuliaty Subarsa. “Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan di Televisi terhadap Brand Awareness Bukalapak pada Pengunjung Kota Kasablanka.” *Inter Komunika* 4, no. 1 (2019): 17–26.