BAB III

GAMBARAN FENOMENA MCDONALISASI

A. Makna Budaya Mcdonalisme .

Di dalam karyanya yang berjudul Enchanting a Disenchanted World: Revolutionizhing the Means of Consumption 2005 menjelaskan bahwa McDonaldisasi adalah keadaan suatu masyarakat atau budaya yang memiliki prinsip seperti restoran cepat saji seperti McDonald's, dimana segala sesuatunya dilakukan secara instan di restoran McDonald's. Komunitas McDonalisme adalah masyarakat yang pola pikirnya telah bergeser dari masyarakat tradisional ke masyarakat rasional atau modern dan mengutamakan efisiensi waktu. Sebisa mungkin semuanya dilakukan, dilakukan dengan cara instan, sebaik-baiknya tanpa membuang banyak waktu dan tenaga. dalam komunikasi saat kita ingin memberikan informasi kepada banyak orang, kita tinggal mengetikkan pesan tersebut di ponsel kita, dan dengan sekali tekan kita bisa mengirimkan pesan tersebut ke sebanyak mungkin orang yang kita inginkan yang nomornya ada di kontak ponsel kita. Contoh di atas merupakan bentuk dari prinsip McDonalisme yang diwujudkan dalam kehidupan sehari-hari, dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi dengan sebaik-baiknya, kita tidak perlu membuang waktu dan tenaga. Namun, dengan keinginan masyarakat untuk melakukan segala sesuatu secara instan, orang kehilangan identitasnya sebagai manusia. Pekerjaan yang seharusnya dilakukan oleh manusia diambil alih oleh teknologi

Pada masa kini suatu Faham yang di kenal dengan nama Mcdonalisme telah merambah di kalangan masyarakat. Hal tersebut sudah menjadi suatu kebiasaan sering melakukan aktivitas yaitu bermain game, berkumpul dengan teman sebaya, Rapat dan lainya di suatu cafe atau restoran. hal ini di karena kan jenuh terhadap aktivitas yang di jalanisehingga merasa perlu refreshing.

Tak heran masyarakat sekarang cenderung menyukai hal yang instan sehingga tidak perlu menunggu terlalu lama. Hal ini juga memberikan gejalagejala pada pola hidup Mcdonalisme seperti berikut :

1. Hedonisme.

Hedonisme adalah suatu sikap dimana pengertian hedonisme adalah sebuah doktrin yang menyatakan bahwa kesenangan merupakan hal yang paling penting di dalam hidup. Dengan kata lain, hedonisme merupakan suatu paham yang dianut oleh orang-orang yang mencari kesenangan hidup semata-mata.

2. Cenderung Pemalas.

Sebagian orang yang terjerumus Mcdonalisme juga lebih cenderung menjadi seorang yang pemalas serta tidak menghargai waktu mereka sering menghabiskan waktu mereka .

3. Lebih mementingkan gengsi...

Dapat didefenisikan sebagai kehormatan atau harga diri yang dimiliki oleh seseorang. Terkadang, rasa gengsi yang sehat dapat memberikan dorongan dan motivasi diri untuk menjadi lebih baik. Di sisi lain, gengsi yang berlebihan bisa menyulitkan diri sendiri, dan anak muda zaman sekarang mementingkan gaya hidup.

Ada pun anak muda jaman sekarang mengaku sering melakukan aktivitas melalui teknologi contoh nya saja sering memesan makanan melalui aplikasi hal ini di karena kan sangat praktis dan tentu nya saja juga di tidak perlu menunggu terlalu lama dan juga mereka mengaku lebih senang belanja kebutuhan sandang pangan secara online ketimbang mereka harus ke tempat nya langsung karena masalah waktu dan jarak ke lokasi.

Faktor memiliki gaya hidup McDonalisme.

- 1.Sejak kecil, orang tua terlalu dimanjakan, diberikan berbagai fasilitas atau kemudahan sehingga merasa selalu mendapatkan apa yang diinginkan tanpa memperhatikan keseimbangan kebutuhan, dan faktor lainnya.
- Kehadiran 'influencer' di media sosial sangat mempengaruhi kecemburuan memiliki barang mewah yang sebenarnya tidak bisa didapatkan sehingga memaksakan segala cara meski harus terlilit hutang.
- 3. Bergaul atau bergaul dengan orang-orang yang memiliki taraf hidup mewah, menggunakan barang-barang bermerek, sehingga merasa minder ketika tidak sepadan dengannya. Akhirnya demi mengikuti pergaulan, kamu rela mengeluarkan uang untuk membeli barang yang sama
- Menjamurnya akses keuangan bagi masyarakat untuk meminjam uang dan mengembalikannya dengan mudah.

B. Unsur Unsur McDonalisme.

 Efisiensi adalah pilihan optimal dalam menggunakan alat untuk mencapai tujuan laa tertentu Restoran cepat saji menunjukkan aspek efisiensi dengan mengutamakan pelanggan. pekerja tidak diayar. Pelanggan harus mengantri di dengan untuk memesan makanan mereka sendiri. Jadi bukan seorang pelayan datang dan melayani tetapi seorang pelanggan mengisi dirinya sendiri dengan piring salad dan gelas berisi minuman.

2. Kalkulabilitas atau Perhitungan Daya adalah komputasi meliatkan hal yang dapat dihitung dihitung dan diukur. Dalam faktor ini cenderung ada penekanan pada kuantitas daripada kualitas Artinya kualitas erperingkat adalah sesuatu yang massal. Perhitungan dilakukan baik selama dan dalam hasil akhir. Prioritas untuk kecepatan pemrosesan dengan hasil maksimal.

3. Prediktailitas

Dalam masyarakat yang rasional semua orang ingin memastikan bahwa mendapatkan produk atau pengalaman yang sama saat erinteraksi karena baru akan selalu dimulai dengan penyesuaian. lebih kuat yang melelahkan. prediktailitas berarti ahwa segala sesuatu harus dapat diprediksi dikatakan tidak menginginkan kejutan besar. *Prediktailitas* memastikan pengalaman yang sama untuk transaksi pusat perelanjaan online. Lazada menunjukkan bahwa belanja online untuk telah menjadi sangat sering dan dapat diprediksi. Standarisasi dalam metode layanan dan sistem pembayaran mengarah pada *predikbitailitas*.

4. Kontrol Elemen penting dalam McDonaldization adalah kontrol. Penekanan dimensi ini terletak pada penggantian manusia dengan teknologi nonmanusia. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kontrol atas proses produksi, pekerja, dan pelanggan

misalnya komputer, lebih mudah dikendalikan ketimbang sosok bernama manusia. Teknologi sendiri dipandang sebagai mesin otomatis yang mampu menjalankan perhitungan Kontrol Elemen penting dalam McDonaldization adalah kontrol. Penekanan dimensi ini terletak pada penggantian manusia dengan teknologi nonmanusia. Hal ini dilakukan untuk Segala ragam teknologistatistik secara lebih tepat dan pasti. Sampai pada akhirnya, teknologi itu yang mengendalikan manusia yang digunakan untuk mengabdi pada sistem itu sendiri.meningkatkan kontrol atas proses produksi, pekerja, dan pelanggan

Globalisasi atau sering juga disebut dengan istilah globalisasi (grow, growth) secara garis besar memiliki tiga kekuatan gerakan utama, yaitu kapitalisme, Amerikanisasi, dan McDonald's, yang kesemuanya memiliki arti yang sangat penting dalam penyebaran kekosongan ke seluruh dunia. Menurut Ritzer, empat bentuk kekosongan yang telah mengglobal di berbagai negara adalah; bukan tempat, bukan benda, bukan orang, dan bukan jasa. Lawan dari globalisasi atau globalisasi adalah glokalisasi. Glokalisasi adalah sebuah konsep yang lahir dari paradigma hibridisasi budaya yang menekankan pada percampuran budaya akibat globalisasi dan produksi, sejenis budaya hibrida yang unik, yang tidak dapat direduksi hitam putih sebagai budaya lokal atau budaya global. ¹²

McDonaldisasi dan 'Glokalisasi' dalam budaya Makan Saat Ini Sejumlah perkembangan industri makanan dan kuliner di masyarakat kontemporer dapat dilihat sebagai tolak ukur membaca pola pikir dan gaya hidup masyarakat saat ini. Gejala yang muncul di industri makanan menandai era glokalisasi. Pengikut

_

¹² Laila Azkia, Globalisasi Sebagai Proses Sosial Dalam Teori-Teori Sosial, (Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan Vol. 8 No), 2019. 18.

beberapa fitur yang paling menonjol dan dapat dianggap sebagai aspek yang sangat berpengaruh terhadap cara hidup masyarakat saat ini dan pola pikirnya.

McDonaldisasi di Masyarakat.

McDonald's adalah basis pengembangan paling berpengaruh di masyarakat kontemporer. Gema meluas jauh melampaui titik asal yaitu Amerika Serikat. Istilah McDonald dalam digunakan di sini sebagai contoh utama, sebagai paradigma dari proses yang dibaca oleh George Ritzer sebagai McDonaldisasi. Sukses McDonald sendiri sangat jelas, McDonald's ada dimana-mana dan terus menyebar. McDonaldisasi masyarakat adalah perubahan struktur sosial pola interaksi dan orang-orang yang menjadi judul buku George Ritzer. Ketentuan 'McDonaldization' dijelaskan oleh Ritzher sebagai berikut: "proses dimana prinsip restoran cepat saji semakin mendominasi sektor masyarakat Amerika serta seluruh dunia. Ritzer menganalisis bahwa McDonald's telah menempati tempat penting dalam budaya populer Amerika. Restoran cepat saji juga memainkan peran simbolis dalam budaya Amerika, tidak hanya di Amerika tetapi juga di luar Amerika. Selain itu, McDonald's selalu berusaha menjangkau setiap aspek masyarakat. Ambisi untuk mendominasi dan mendominasi bisnis ini juga menjadi roh yang menjangkiti sektor kehidupan masyarakat lainnya. ¹³

McDonaldisasi masyarakat telah terjadi di bidang industri seks dan pornografi (McDonaldization of the Industri Seks), politik (McDonaldization of Police and Courts and McCitizens), keluarga (McDonaldization of the Family), pendidikan (McUniversity), internet (McDonaldization of the Internet), tenaga kerja (McWork), olahraga (sneakerization), hiburan (McDisneyization),

_

¹³ Laila Azkia, *Globalisasi Sebagai Proses Sosial Dalam Teori-Teori Sosial*, Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan Vol. 8 No, 2019, 20.

perdagangan (kartu kredit), bahkan agama (McDonaldization dalam Gereja). Jadi, McDonaldisasi lebih dilihat sebagai proses dominasi atas berbagai aspek kehidupan masyarakat dengan menerapkan prinsip-prinsip makanan cepat saji restoran yang dipelopori oleh McDonald's. ¹⁴

Manusia seolah-olah dikonstruksi oleh kapitalis untuk jatuh ke dalam perangkapnya. Misalnya saja makanan cepat saji (KFC, AW, MCD, Rechees, dll) yang menjamur di Indonesia. Ini adalah produk kapitalis yang mengkonstruksi makanan semacam itu adalah makanan manusia modern. Akhirnya, gaya hidup masyarakat Indonesia yang menyukai makanan warteg dan makan di pedagang kaki lima telah bergeser menjadi lebih gemar makan di tempat-tempat produksi kapitalis tersebut. Fenomena ini terutama terlihat pada generasi muda anak bangsa yang enggan makan di pinggir jalan, karena gengsi, dan jika makan di tempat fast food mereka merasa bangga karena bisa makan di sana.

Dampak yang ditimbulkan, meski tidak instan, penjual sembako menjadi sepi pembeli dan mempengaruhi perekonomian mereka. Dan apa yang dilakukan sebagian orang untuk makan di tempat kapitalis justru membuat bisnis mereka menggemuk. ¹⁵

Tidak hanya itu, banyak bidang lain yang berhasil tergeser dengan datangnya produk-produk kapitalis. Meski usahanya bisa menjadi peluang kerja bagi masyarakat Indonesia, namun dampak negatif dan kerugian yang ditimbulkan lebih banyak. Karena pengaruh zaman, pola hidup manusia pun berubah. Terjadi

¹⁴ Ferdy Susilo , *Fragmantasi Manusia Dalam Kultur Makan Masa Kini*, (Parahyangan Catholic University Bandung, Indonesia MELINTAS , 31.2.2015, 208.

¹⁵ Tendi Setyoko, Ikma Citra Ranteallo, Wahyu Budi Nugroho, *McDonalisasi Dan Dehumanisasi Pegawai Restoran Cepat Saji Di Bali* (Universitas Udayana). 212.

pergeseran nilai disana, yang semula natural menjadi instan. Manusia lebih menyukai hal-hal yang instan. ¹⁶

Tidak berhenti sampai di situ, teknologi gadget juga memberikan kontribusi yang cukup signifikan membuat masyarakat cenderung hidup konsumtif, karena di dalamnya terdapat banyak fitur yang mendukung gaya hidup konsumtif masyarakat, seperti layanan transportasi online, makanan online, belanja online dan lain sebagainya. Seseorang tidak perlu keluar rumah untuk mendapatkan barang yang diinginkan. Sambil berbaring dan kita cukup membuka gadget, buka aplikasi di smartphone yang telah disediakan, lalu pilih dan beli semua yang kita inginkan secara online. Barang yang kita inginkan akan diantar ke rumah kita oleh petugas delivery service. Hal inilah yang menyebabkan manusia tidak menginginkan kehidupan yang sibuk dan rumit. Karena semua aspek kehidupannya dimanjakan oleh teknologi. ¹⁷

Hal itu juga telah menimbulkan sebuah gaya hidup yang di sebut konsumtif (hedon). Gaya hidup konsumtif merupakan gaya hidup manusia modern yang dianggap wajar oleh masyarakat, karena tidak ingin merasa ketinggalan zaman. Gejala ini merupakan fenomena yang Herbert Marcuse sebut sebagai Manusia Satu Dimensi, yaitu manusia yang hanya memiliki satu pilihan dalam hidupnya, yaitu mengatakan ya atau menegaskan. Yang hilang pada manusia adalah negasi atau kemampuan menolak situasi yang ada. Jika mereka menolaknya maka mereka sama saja dengan menolak kehidupan modern dan stagnan dalam hidup tradisionalisme. Otomatis kehidupan mereka akan tertinggal

-

¹⁶ Tendi Setyoko, Ikma Citra Ranteallo, Wahyu Budi Nugroho, *McDonalisasi Dan Dehumanisasi Pegawai Restoran Cepat Saji Di Bali* (Universitas Udayana). 220. 45.

¹⁷ Formas, Juitan Lase, *McDonaldisasi Melalui Praktik Jurnalisme Hibrida di Kompasiana*, (Semarang) ,2014, 147.

oleh perkembangan zaman dan tidak maju. Mereka yang hidup di zaman modern terus menerima inovasi dari berbagai hal dalam kehidupannya. ¹⁸

Dengan akibat konsumsi memainkan peran penting dalam teori itu. Pemikiran Baudrillard disebut dengan teori simulasi. pemikirannya dipengaruhi oleh strukturalis, bahasa struktur. Globalisasi adalah penyebaran praktik, relasi, kesadaran dan organisasi ke berbagai penjuru dunia, yang telah melahirkan transformasi dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Dari segi budaya, globalisasi umumnya dipahami sebagai proses penjajahan budaya, westernisasi, atau paling tidak proses pencampuran berbagai unsur budaya global dan lokal yang menghasilkan glokalisasi.

Pada pembahasan pengertian kapitalisasi dan budaya konsumen ini, pembahasannya adalah akan dibagi menjadi dua: kapitalisasi, dan budaya konsumen. Pertama, istilah modal memiliki arti modal, saham, uang pokok usaha, modal. Kapitalis berarti orang-orang dengan modal, pemilik saham/modal, kapitalis, penganut kapitalisme negara. Kapitalisme itu sendiri adalah sistem ekonomi yang didasarkan pada hak milik pribadi yang menekankan kebebasan di bidang produksi, kebebasan untuk membelanjakan pendapatan, monopoli dan sebagainya. Dan alat-alat produksi ada di tangan rakyat kapitalis. istilah kapitalisme adalah sebuah fenomena. Ciri-ciri keberadaan kapitalisme antara lain perluasan ekonomi pasar di Eropa abad pertengahan dengan berbagai lembaga seperti pengembangan kota-kota Eropa, rumah perdagangan, dan serikat pekerja. Pengertian kapitalisme seperti sistem ekonomi sebagian orang mengeksploitasi

-

¹⁸ Laila Azkia, *Globalisasi Sebagai Proses Sosial Dalam Teori-Teori Sosial*, Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan Vol. 8, 2019. 21.

pekerja lain dan sistem ekonomi menghormati hak milik abadi, adalah definisi yang tidak termasuk dalam kerangka ilmu pengetahuan. Karena definisi tersebut hanya digunakan untuk kepentingan propaganda politik. Namun demikian, langkah pertama yang menentukan adalah dengan memunculkan ekonomi kapitalis yang membawa kekuatan besar oleh revolusi industri sebagai penyebar utama.

Sistem dunia kapitalis modern terbentuk istilah kapital memiliki arti sebagai dana, persediaan barang, sejumlah uang, dan bunga uang pinjaman. Kapital yang digunakan oleh Marx sebagai konsep sentral menjadi mode produksi, sehingga definisi kapitalis adalah produksi untuk pasar melalui kerja individu atau usaha bersama dalam usaha keuntungan. Weber mendefinisikan perusahaan kapitalis sebagai suatu aktivitas ekonomi di pasar untuk mendapatkan keuntungan melalui sistem pertukaran. ¹⁹

Kapitalisme di kombinasikan dengan industrialisme terbentuk dunia modern. Ciri historis kapitalisme industri modern adalah penyesuaian semua alat produksi material seperti tanah, peralatan, mesin, dan lain-lain, sebagai hak pribadi, pertama. Kedua, kebebasan pasar. Ketiga, teknologi rasional yang mengacu pada aktivitas ekonomi. Keempat, kebebasan tenaga kerja. Kelima, komersialisasi ekonomi. Secara kasat mata, kapitalisme pada dasarnya adalah sebuah struktur yang menciptakan batas antara individu dan proses produksi, antara produk yang sedang diproses dan pengolah (alienasi). Ini kemudian

¹⁹ Formas, Juitan Lase , *McDonaldisasi Melalui Praktik Jurnalisme Hibrida di Kompasiana*, (Semarang) ,2014, 100.

menjadi perusak hubungan alami antara individu manusia dan apa yang mereka menghasilkan. 20

Konsumtif artinya pemakai/konsumen barang yang sifatnya hanya karena tuntutan gengsi, bukan karena tuntutan kebutuhan esensial. Dan Konsumerisme adalah sifat/sikap membuat sebagai ukuran kebahagiaan hidup Dalam sistem ekonomi kapitalis, konsumsi adalah mata rantai terakhir dalam serangkaian kegiatan ekonomi di mana modal diubah menjadi uang menjadi bentuk komoditi melalui proses produksi material. dan Perilaku Konsumtif Masyarakat Perkotaan studi budaya, barang-barang konsumsi memiliki kehidupan ganda: sebagai agen kontrol sosial dan sebagai objek yang digunakan oleh orang-orang biasa untuk membangun budaya mereka sendiri. Konsumsi adalah ukuran ekonomi politik yang didukung oleh logika komersial yang menempatkan nilai lebih pada posisi sentral. Masyarakat kapitalis dewasa ini telah mengalami pergeseran dari produksi ke konsumsi. Dalam sistem ekonomi, kapitalis fokus pada kontrol produksi pada umumnya dan pekerja pada khususnya. Tahap selanjutnya dari perusahaan kapitalis terus beralih ke pengendalian konsumsi secara umum, khususnya pikiran dan tindakan konsumen. "Amerika adalah rumah bagi masyarakat konsumen,". dunia konsumsi di permukaan adalah sebuah kebebasan. Jika Anda amati, itu sebenarnya terjadi tidak sebebas apa yang Anda pikirkan. Misalnya, ketika Anda punya uang merasa bebas untuk membeli apa pun yang Anda inginkan. apa yang

_

²⁰ Laila Azkia, *Globalisasi Sebagai Proses Sosial Dalam Teori-Teori Sosial*, Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan Vol. 8 No., 2019. 24.

sebenarnya terjadi membeli salah satu produk sama dengan membeli sebagian barang dan tanda yang berbeda Saat mengkonsumsi objek . ²¹

C. Dehumanisasi masyarakat.

Kegiatan sosial yang terstandarisasi dengan peran teknologi yang semakin dominan, disadari atau tidak, telah membuat orang menjadi McDonaldized dan tidak manusiawi. Situasi ini mengasumsikan bahwa McDonaldisasi serta dehumanisasi merupakan bagian integral dari proses normalisasi kehidupan manusia. Tahap McDonaldisasi dan dehumanisasi semakin memanas di restoran cepat saji, hanya menjadi karyawan McDonald's, orang akan menemukan bahwa staf mereka telah tidak manusiawi. Memang, nilai-nilai kemanusiaan dalam diri manusia adalah hal yang sangat penting. Nilai kemanusiaan menjadi penting karena dengan nilai kemanusiaan yang kuat, manusia tidak akan menghalalkan segala cara untuk mencapai sesuatu atau kepentingan diri sendiri. Nilai kemanusiaan dalam peserta yang tampaknya tidak berarti, yang dilakukan McDonald's dengan mengadopsi teknologi sebagai standar. Melihat kemustahilan yang nyata, menjadi semakin jelas bagi saya bahwa teori "McDonalisasi Sosial" yang dikemukakan oleh George Ritzher dalam bukunya McDonaldisasi Sosial memang masih lebih valid dan jelas bahkan pada waktu-waktu yang berbeda. Teori "McDonaldization of society" yang dikemukakan oleh George Ritzer merupakan gambaran yang sangat komprehensif sekaligus menjadi pisau bedah dalam penelitian ini. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, Ritzer membagi konsep McDonalism menjadi bagian, yaitu efisiensi, daya komputasi, daya prediksi, dan kemampuan kontrol. Berdasarkan konsep tersebut, diharapkan

Ferdy Susilo , Fragmantasi Manusia Dalam Kultur Makan Masa Kini, (Parahyangan Catholic University Bandung, Indonesia MELINTAS) 2015, 209.

interpretasi pengalaman dehumidifikasi yang dialami karyawan McDonald's dapat disajikan secara sistematis dan komprehensif melalui analisis teori McDonalime Society.

Bukti bahwa aktivisme sosial telah dibakukan dengan peran teknologi yang semakin menonjol, disadari atau tidak, telah menyebabkan orang menjadi McDonaldisasi dan tidak manusiawi. Situasi ini mengingatkan kita bahwa McDonaldisme dan antropomorfisme merupakan bagian integral dari proses standarisasi kehidupan manusia. Gelas McDonald's dan kemanusiaan semakin panas di restoran cepat saji, baru saja menjadi karyawan McDonald's, orang-orang akan menemukan bahwa kemanusiaan mereka telah terdegradasi. Memang, nilainilai kemanusiaan dalam diri manusia adalah hal yang sangat penting. Nilai-nilai kemanusiaan itu penting karena, dengan nilai-nilai kemanusiaan yang kuat, orang akan membenarkan untuk tidak mendapatkan apa-apa atau mengambil keuntungan dari pelanggan McDonald's. Jika kita perhatikan, karyawan hanya menerima arahan teknologi dari proses layanan makanan, mereka adalah pembunuh bagi pelanggan, dan teknologi proses layanan makanan membunuh karyawan, anggota nilai kebebasan manusia. adalah diri mereka sendiri. Seperti yang terlihat di McDonald's saat ini, jumlah pelanggan McDonald's adalah hasil dari kenyamanan staf dalam memberikan layanan yang cepat dan konsisten, sepintas pelanggan McDonald's adalah restoran dengan layanan terbanyak.Restoran, nyaman dan cepat. Dari sudut pandang awal, pelanggan tidak dalam rasa dan keamanan makanan yang dihasilkan, tetapi dalam pelayanan restoran. Sangat berisiko jika makanan tidak dalam kondisi baik. benar-benar bebas bakteri, dengan makanan yang diproduksi sesuai standar proses pelayanan

makanan bukan oleh produsen, sehingga secara tidak langsung staff tidak akan peduli dengan kesehatan makanan tersebut, staff hanya akan tertarik bagaimana cara melayani pelanggan sesuai standar perusahaan proses pelayanan makanan. Pengalaman dehumidification termasuk dalam penelitian ini, khususnya ketidakmampuan staf menghadapi sistem standar pelayanan makanan di McDonald's.

Yang memuat mereka pegawai jenuh dan tidak bisa mengemabngkan potensi skill yang ada pada dirinya. Seperti yang dijelaskan oleh Haslam dalam tulisannya yang mengatakan ahwa dehumanisasi merupakan suatu penyangkalan terhadap esensi kemanusiaan yaitu penyangkalan terhadap kemanusiawian yang menyeakan orang lain memandang dan memperlakukan manusia lain seolaholah inatang dan penyangkalan terhadap kodrat manusia yang memuat satu pihak memandang dan memperlakukan manusia lain seperti ojek atau mesin Keeradaan sistem standardisasi perusahaan sudah menjadi fenomena universal di dunia makanan cepat saji. Dengan kata lain sistem standardisasi yang mengedepankan praktek teknologi mesin maupun non mesin akan senantiasa menjadikan pegawai seagai manusia yang terdehumanisasi atau nilainilai kemanusiaan yang terenggut . Seagaimana dikatakan dalam teori McDonalisme Ritzer Bahwasannya kontrol teknologi terhadap manusia di dalam restoran cepataji akan terus menerus erjalan seperti manusia erada di dalam sel penjara yang akan terus dikontrol oleh pihak luar sampai orang terseut keluar dari penjara. Teknologi yang dimaksudkan disini ukan hanya teknologi mesin semata melainkan juga termasuk didalamnya terdapat material keterampilan pengetahuan peraturan regulasi prosedur dan teknik Restoran cepat saji McDonald's dirasa

tidak memerlukan pegawai sekelas koki atau juru masak ahli yang diperlukan McDonald's hanyalah pegawai yang mampu menerapkan alur penyajian makanan yang sudah ada. Ini enar-enar sangat rumit tetapi aturan yang ditetapkan telah anyak memantu staf untuk melakukan semua pekerjaan mereka. Selain itu adanya proses penyajian makanan telah memawa kepuasan agi pelanggan McDonalds. Konsistensi rasa karyawan McDonalds tidak tercipta dari keahlian kuliner staf dalam mencampur umu. Konsistensi ini merupakan hasil dari standarisasi atau proses presentasi perusahaan. Dengan kata lain orang khususnya karyawan dalam gerakan kerja dan erpikir mereka sangat dikendalikan oleh standarisasi isnis di McDonalds.

Efisiensi Salah satu elemen penting dari kesuksesan McDonalds adalah efisiensi. Dalam masyarakat di mana kedua orang tua ekerja atau menjadi orang tua tunggal seringkali sulit untuk menolak tawaran gaya hidup efisien yang mencakup makanan cepat saji atau ahkan makan di tempat. Model ini menyediakan metode yang efisien untuk memenuhi setiap keutuhan. Pekerja dalam sistem McDonaldisasi juga diharuskan ekerja dengan langkah-langkah pekerjaan tertentu dalam proses yang telah ditentukan seelumnya untuk efisiensi yang lebih besar. Mereka dilatih untuk ekerja dengan cara ini dan diawasi secara ketat untuk memastikan mereka melakukannya. Aturan dan regulasi organisasi erkontriusi esar terhadap efisiensi. Komputasi menekankan aspek kuantitatif dari produk yang dijual (bagian ukuran harga) dan layanan yang dierikan (waktu yang diutuhkan untuk mengirimkan produk). Dalam sistem McDonaldized kuantitas telah menjadi sama dengan kualitas. Pelanggan merasa leih menguntungkan ketika mereka menerima leih anyak porsi dengan leih sedikit uang. Orang-orang

juga sangat tertarik untuk menghitung waktu yang diutuhkan untuk pergi keluar atau memesan di restoran cepat saji sampai mereka menerima makanan dibandingkan dengan waktu yang diutuhkan untuk memasak sendiri. Ini leih lanjut dibentuk oleh promosi yang mereka buat dengan menghubungkan waktu dan uang: "jika pesanan Anda tidak tia dalam lima menit semuanya gratis". Pekerja dalam sistem McDonaldisasi juga cenderung menekankan aspek kuantitatif dari pekerjaan mereka. Kualitas menjadi standar terukur secara sepihak yang ditetapkan oleh sistem di atasnya. Setiap produk atau jasa yang disediakan oleh setiap pekerja relatif seragam karena ada atas kualitas minimum yang harus dipenuhi dalam sistem kerja McDonaldized. Seiring dengan sistem spesialisasi tugas pekerja fokus pada seerapa cepat tugas diselesaikan. Situasinya adalah pekerja harus melakukan banyak hal dengan cepat dan diayar sesedikit mungkin. (3) Prediktabailitas (prediktabilitas). McDonalds juga menawarkan prediktaiblitas yang memastikan bahwa produk dan layanan akan selalu sama. ²²

²² Lintang Citra Christiani, Dimensi McDonalisasi Lazada Online Mall: Sebuah Model