

**ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH BANGUDJAE  
DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
AISYAH  
180104010097**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/ 1443 H**

**ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH BANGUDJAE  
DALAM MEDIA SOSIAL TIK TOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Strata Satu  
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh:  
AISYAH  
180104010097**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
TAHUN 2022 M/ 1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah  
NIM : 180104010097  
Tempat/Tgl. Lahir : Batang Banyu, 01 Januari 1998  
Jurusan/ Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Etika Komunikasi Dakwah Bangudjae dalam Media Sosial Tik Tok”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Aisyah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Etika Komunikasi Dakwah Bangudjae dalam Media Sosial TikTok  
Ditulis oleh : Aisyah  
NIM : 180104010097  
Jurusan/ Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2022  
Alamat : Desa Batang Banyu RT.01 Kec. Sambung Makmur Kab. Banjar.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Ramadhan 1443 H

April 2022 M

**Pembimbing I**



Anita Ariani, S. Ag., M.Pd. I  
NIP. 19760306 200501 2 008

**Pembimbing II**



Munsyi, S. Kom., M.T  
NIP.19890421 201903 1 019

Mengctahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Hj. Maryatul NR, S. Ag., M.Si  
NIP.19700803 199803 2 001


## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Etika Komunikasi Dakwah Bangudjae Dalam Media Sosial Tik Tok** ditulis oleh **Aisyah** telah di ujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

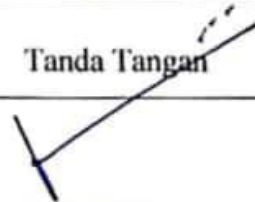
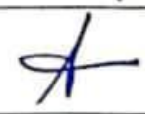


Hari : Selasa

Tanggal : 26 April 2022

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (91,5)

  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,**  
**Dr. H. M. Abduh, MA.**  
**NIP.19630502 199203 1 005**

### TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. M. Abduh, MA.	1. 
2. Hj. Mariyatul NR, S. Ag, M. Si	2. 
3. Anita Ariani, S. Ag, M.Pd.I	3. 
4. Munsyi, S. Kom., MT	4. 

## ABSTRAK

**Aisyah.** 2022. *Etika Komunikasi Dakwah Bangudjae dalam Media Sosial TikTok.* Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I): Anita Ariani, S. Ag., M.Pd. I. Pembimbing (II): Munsyi, S. Kom., M. T.

**Kata Kunci:** Etika Komunikasi Dakwah, Bangudjae, Media Sosial, Tiktok

Penelitian ini dilatar belakangi dengan Perkembangan dakwah yang memang sangat berkembang. Sekarang aktifitas dakwah tidak hanya menggunakan media mimbar yang mana dilaksanakan dari mesjid ke mesjid tetapi dengan seiring perkembangan teknologi yang semakin maju, penyebaran dakwah sekarang banyak menggunakan media sosial. Salah satu media sosial yang sedang ramai di gunakan saat ini adalah media sosial TikTok. TikTok merupakan salah satu media sosial yang sangat populer di gunakan oleh berbagai masyarakat yang ada di Indonesia.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana etika komunikasi dakwah yang digunakan bangudjae dalam menyampaikan pesan dakwah yang beliau sebarakan dalam media sosial TikTok. Tujuan penelitian ini untuk menggambarkan dan menganalisa dengan jelas bagaimana etika komunikasi dakwah yang diterapkan bangudjae dalam media sosial TikTok. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, peneliti melakukan wawancara untuk mendapat informasi tentang bangudjae dan melakukan observasi dan dokumentasi untuk menganalisis video bangudjae yang ada dalam media sosial TikTok.

Hasil penelitian ini, yang diterapkan dalam etika komunikasi dakwah pada video TikTok bangudjae yaitu terdapat 2 qaulan karima, 4 qaulan sadida, 8 qaulan ma'rufa, 7 qaulan baligha, 5 qaulan layyina, 4 dan qaulan maisyura. Ditemukan etika komunikasi dakwah yang paling dominan dalam video TikTok bangudjae adalah qaulan ma'rufa yang mana terdapat 8 qaulan dari semua video, hal ini menunjukkan bahwa pembicaraan yang bermanfaat dan mampu memberikan pengetahuan dapat membantu mad'u dalam memahami kesulitan yang dialami oleh mereka dengan suatu penjelasan yang bermanfaat untuk mad'u yang disampaikan oleh da'i.

## **MOTTO**

**AKU, KAMU, MEREKA SEMUA SAMA  
DAN KITA AKAN SUKSES PADA MASANYA.**



## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi kepada Allah Swt, yang selalu mencurahkan kasih sayang dan cinta-Nya kepada saya. Allah yang senantiasa memberikan berbagai macam nikmat dan keberuntungan dalam hidup saya. Mengabulkan satu-persatu doa dan permintaan saya.

Sholawat bertangkaikan salah saya curahkan kepada Baginda Nabi Muhammad Saw yang menjadi suri tauladan bagi umatnya. Rasulullah yang senantiasa mencintai umatnya, mengingat dan mengkhawatirkan umatnya meskipun beliau dalam kesakitan. Cinta yang Rasulullah tunjukkan sangat amat luar biasa bagi umatnya.

Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, Abah dan Mama yang luar biasa perjuangannya untuk membahagiakan kami anak-anaknya. Abah dan Mama yang rela banting tulang untuk membiayai anaknya untuk bisa melanjutkan kuliah keperguruan tinggi, yang terus menanyakan bagaimana perkembangan kuliah, yang jarang sekali menelpon karena memang tidak bisa menggunakan handphone, yang selalu bilang ada kalau anaknya perlu uang untuk urusan kuliah. Terimakasih Abah Terimakasih Mama. Aisyah sayang Abah Mama.

Saya persembahkan skripsi ini untuk seluruh keluarga, semua saudara saya yang selalu mendukung saya dalam hal apapun, selalu menyemangati dan mendoakan saya.

Persembahan selanjutnya untuk Ibu Anita dan Bapa Munsyi terimakasih yang tak terhingga karena sudah sabar dalam membimbing, mengajarkan, dan mengarahkan saya dalam penelitian ini.

Saya persembahkan skripsi ini untuk semua orang yang sudah banyak membantu saya dalam perkuliahan dan sampai ke tahap skripsi ini. Terimakasih sudah membersamai saya, terimakasih sudah banyak membantu dan menolong saya pada saat saya kesusahan.

Kepada kalian semua skripsi ini saya persembahkan. Terimakasih banyak.

Semoga kalian sehat selalu, senantiasa berada dalam keberkahan, panjang umur, dan semoga Allah Swt membalas semua kebaikan kalian. Aaamiiiiin Ya Allah.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Shalawat dan Salam senantiasa tercurah kepada Baginda Muhammad Rasulullah- Shalallahu 'alaihi wa sallam beserta keluarganya dan para sahabat, para tabi'in serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah wa syukurillah akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Etika Komunikasi Dakwah Bangudjae Dalam Media Sosial TikTok"**

Dalam penelitian skripsi ini hingga penyelesaian penyusunan laporan tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Teriring do'a dan dengan setulus hati peneliti mengucapkan banyak terimakasih serta penghargaan yang tinggi kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh, MA, Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
3. Ibu Hj. Mariyatul NR, S. Ag., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Anita Ariani, S. Ag., M.Pd, I selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama VIII semester masa perkuliahan.

5. Bapak Munsyi, S. Kom., M.T. selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat membimbing peneliti sehingga skripsi ini selesai.
6. Seluruh dosen, asisten dosen, serta staf pendukung lainnya akademik lainnya yang ada di UIN Antasari Banjarmasin khususnya yang berada di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
7. Kedua orang tua peneliti, Bapak Mahjur dan Ibu Yanimah yang telah merawat dan membesarkan, dan juga telah banyak berkorban jiwa dan raganya, sehingga peneliti bisa berada di titik ini dan selalu mendukung apapun keputusan peneliti.
8. Kepada Kakak- kakak dan keponakan peneliti terimakasih sudah mensoport saya dalam penelitian skripsi.
9. Seluruh teman- teman KPI lokal B AJA terimakasih telah menemani hari-hari peneliti selama kurang lebih 4 tahun perkuliahan, bertukar cerita, pengalaman, dan berbagi bahagia bersama.
10. Sosok yang tulus, terus menolong dan menemani peneliti sampai ketahap ini terimakasih banyak sudah sangat baik dan mau direpotkan.
11. Seluruh teman yang telah ada untuk saya dimasa perkuliahan, Ivania, Nuriah, Wahyuni, Qarin, Miftahul Salamah, Maulida, Umi Sa'diah, Adnan dan Muhammad Al-Fatah Terimakasih sudah memberikan banyak kebahagiaan untuk peneliti dan sudah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan kesehatan, rezeki yang luas dan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dan

mendukung peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi sebagai tugas akhir. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang akademik dan juga dapat dikembangkan lagi sesuai dengan kemajuan zaman. Aamiin.

Akhir kata peneliti mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan penulisan nama atau gelar.

Banjarmasin, April 2022

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB- INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:A	16.	ط	:Th
2.	ب	:B	17.	ظ	:Zh
3.	ت	:T	18.	ع	:‘
4.	ث	:TS	19.	غ	:Gh
5.	ج	:J	20.	ف	:F
6.	ح	:H	21.	ق	:Q
7.	خ	:Kh	22.	ك	:K
8.	د	:D	23.	ل	:L
9.	ذ	:Dz	24.	م	:M
10.	ر	:R	25.	ن	:N
11.	ز	:Z	26.	و	:W
12.	س	:S	27.	هـ	:H
13.	ش	:Sy	28.	ء	:‘
14.	ص	:Sh	29.	ي	:Y
15.	ض	:Dh			

### Mad dan Diftong:

1. Fathah panjang : Ā/ā
2. Kasrah Panjang : Ī/ī
3. Dhamamah panjang : Ū/ū

### Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap  
Misalnya; ربنا ditulis rabbana.
2. Vokal panjang (mad);  
Fathah (baris diatas) di tulis, kasrah (baris di bawah), serta dammah (baris di depan) di tulis dengan , misalnya: القارة ditulis *alqari'ah*, المساكين ditulis *al- masakin*, المفلحون di tulis *al- muflihun*.
3. Kata sandang alif + lam (ال )  
Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الكافرون ditulis *alkafirun*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرجال ditulis *ar-rijal*.
4. Ta' marbutah(ة)  
Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *albaqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakat al-mal*, atau سورة النساء ditulis *surah an-Nisa*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya; وهو خير ازقين ditulis *wa huwa khair ar-Raziqin*.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
HALAMAN TRANSLITERASI .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikasi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	12

### BAB II KAJIAN TEORI

A. Etika .....	14
B. Komunikasi .....	19
C. Dakwah.....	20
D. Komunikasi Dakwah .....	23
E. Etika Komunikasi Dakwah.....	25



F. Media Sosial TikTok.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	40
C. Data dan Sumber Data .....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Teknik Pengelolaan dan Analisis Data .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	46
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 2.1.</b> Fitur yang terdapat dalam Aplikasi TikTok .....	36
<b>TABEL 4.1.</b> Etika komunikasi dakwah Video 1 .....	49
<b>TABEL 4.2.</b> Etika komunikasi dakwah Video 2.....	50
<b>TABEL 4.3.</b> Etika komunikasi dakwah Video 3.....	51
<b>TABEL 4.4.</b> Etika komunikasi dakwah Video 4.....	52
<b>TABEL 4.5.</b> Etika komunikasi dakwah Video 5.....	53
<b>TABEL 4.6.</b> Etika komunikasi dakwah Video 6.....	54
<b>TABEL 4.7.</b> Etika komunikasi dakwah Video 7.....	55
<b>TABEL 4.8.</b> Etika komunikasi dakwah Video 8.....	56
<b>TABEL 4.9.</b> Hasil Etika Komunikasi Dakwah Setiap Video.....	56

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1:</b> Bangudjae .....	46
<b>Gambar 4.2:</b> Akun TikTok bangudjae.....	48
<b>Gambar 4.3:</b> Potongan Video 1 .....	58
<b>Gambar 4.4:</b> Potongan Video 2 .....	61
<b>Gambar 4.5:</b> Potongan Video 3 .....	64
<b>Gambar 4.6:</b> Potongan Video 4 .....	66
<b>Gambar 4.7:</b> Potongan Video 5 .....	68
<b>Gambar 4.8:</b> Potongan Video 6 .....	70
<b>Gambar 4.9:</b> Potongan Video 7 .....	73
<b>Gambar 4.10:</b> Potongan Video 8 .....	75