

ABSTRAK

Latifah. 2022, Pengaruh Intensitas Periklanan Dan Citra UIN Antasari Banjarmasin Terhadap Intensi Mendaftar Kuliah Di Uin Antasari Banjarmasin (Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Angkatan 2021). Pembimbing : (I) Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I. (II) Restu Khaliq, MM

Kata Kunci : Citra, Iklan, Intensitas, Pendaftaran.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan desain penelitian uji regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini terdapat 274 orang dan sampelnya berjumlah 172 mahasiswa fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 yang ditetapkan dengan metode population sampling dengan *teknik cluster sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi berganda melalui program *SPSS* versi 22 *for windows*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, variabel iklan dan citra memiliki pengaruh positif terhadap pendaftaran. Hal ini dibuktikan dengan nilai thitung > ttabel sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa apabila iklan dan citra semakin baik maka akan semakin berpengaruh terhadap intensi pendaftar UIN Antasari Banjarmasin khususnya di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi