

**PENGARUH INTENSITAS PERIKLANAN DAN CITRA UIN ANTASARI
BANJARMASIN TERHADAP INTENSI MENDAFTAR KULIAH DI UIN
ANTASARI BANJARMASIN (MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN
ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2021)**

SKRIPSI

OLEH

LATIFAH

180104010098



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2022 M/1443H

**PENGARUH INTENSITAS PERIKLANAN DAN CITRA UIN ANTASARI
BANJARMASIN TERHADAP INTENSI MENDAFTAR KULIAH DI UIN
ANTASARI BANJARMASIN (MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN
ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2021)**



OLEH
LATIFAH
180104010098

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN KALIMANTAN SELATAN
2022 M/1443 H

PLAGIASI

latifah

ORIGINALITY REPORT

28 %	31 %	2 %	3 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	9 %
2	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	6 %
3	www.scribd.com Internet Source	5 %
4	text-id.123dok.com Internet Source	2 %
5	fdk.uin-antasari.ac.id Internet Source	2 %
6	repository.unimar-amni.ac.id Internet Source	1 %
7	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1 %
8	jurnal.unmuhjember.ac.id Internet Source	1 %

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Latifah
NIM : 180104010098
Tempat/Tgl. Lahir : Makkah 29 November 1998
Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Intensitas Periklanan Dan Citra UIN Antasari Banjarmasin Terhadap Intensi Mendaftar Kuliah di UIN Antasari Banjarmasin (Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Angkatan 2021), kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan bersungguh-sungguh.

Banjarmasin 29 April 2022

Yang membuat pernyataan



Latifah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh Intensitas Periklanan Dan Citra UIN Antasari Banjarmasin Terhadap Intensi Mendaftar Kuliah Di Uin Antasari Banjarmasin (Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Angkatan 2021).

Ditulis oleh : Latifah
NIM : 180104010098
Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2022/2023
Alamat : Jl Mahligai Gg Prima Perkasa No 2B

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 9 Mei 2022

Pembimbing I



Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I.
NIP. 197603062005012008

Pembimbing II



Restu Khaliq, MM
NIP. 198602142015031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Hi. Marivatul NR, S.Ag., M.Si.
NIP. 197008031998032001

Dipindai dengan CamScanner

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Pengaruh Intensitas Periklanan Dan Citra UIN Antasari Banjarmasin Terhadap Intensi Mendaftar Kuliah Di UIN Antasari Banjarmasin (Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Angkatan 2021) oleh Latifah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 24 Mei 2021

Dan dinyatakan LULUS dengan nilai: 90

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Muhammad Abduh, MA.

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.	1.
2. Hj. Mariyatul NR, Sag, M.Si	2.
3. Anita Ariani, S.Ag, M.Pd.I	3.
4. Restu Khaliq, MM.	4.

ABSTRAK

Latifah. 2022, Pengaruh Intensitas Periklanan Dan Citra UIN Antasari Banjarmasin Terhadap Intensi Mendaftar Kuliah Di Uin Antasari Banjarmasin (Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Angkatan 2021). Pembimbing : (I) Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I. (II) Restu Khaliq, MM

Kata Kunci : Citra, Iklan, Intensitas, Pendaftaran.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan desain penelitian uji regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini terdapat 274 orang dan sampelnya berjumlah 172 mahasiswa fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 yang ditetapkan dengan metode population sampling dengan *teknik cluster sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi berganda melalui program *SPSS* versi 22 *for windows*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, variabel iklan dan citra memiliki pengaruh positif terhadap pendaftaran. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa apabila iklan dan citra semakin baik maka akan semakin berpengaruh terhadap intensi pendaftar UIN Antasari Banjarmasin khususnya di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

Al-Baqarah :286

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah swt, penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad saw, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “pengaruh intensitas periklanan dan citra UIN Antasari Banjarmasin terhadap intensi mendaftar kuliah di UIN Antasari Banjarmasin (Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)”. Penelitian skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata Satu/S1 pada Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak dan bimbingan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Bapak Drs. H. Muhammad Abduh, MA. yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Terima kasih kepada Ibu Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan koreksi penelitian serta masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Terima kasih kepada dan Bapak Restu Khaliq, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah yang telah memberikan bimbingan dan koreksi penelitian serta masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada dan Ibu Mariyatul NR, S.Ag., M.Si. selaku Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bantuan terhadap skripsi saya.
5. Para Dosen maupun Asisten Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada peneliti sampai peneliti dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
6. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari yang telah memberikan layanan yang baik bagi peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
7. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari yang telah memberikan layanan yang baik bagi peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
8. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi yang sudah membantu dalam lancarnya penelitian ini.
9. Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi angkatan 2021 yang bersedia meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian.

10. Berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Fenomena Konsonan Bahasa Arab yang ada dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 atau No. 1887 dan No. 0543 atau No. 1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut.

- | | |
|-----------|------------|
| 1. ا :A | 16. ط : Th |
| 2. ب :B | 17. ظ : Zh |
| 3. ت :T | 18. ع : ‘ |
| 4. ث :Ts | 19. غ : Gh |
| 5. ج :J | 20. ف : F |
| 6. ح :H | 21. ق : Q |
| 7. خ :Kh | 22. ك : K |
| 8. د :D | 23. ل : L |
| 9. ذ :Dz | 24. م : M |
| 10. ر :R | 25. ن : N |
| 11. ز :Z | 26. و : W |
| 12. س :S | 27. ه : H |
| 13. ش :Sy | 28. ء : ‘ |
| 14. ص :Sh | 29. ي : Y |
| 15. ض :Dh | |

Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang: Āatauā
2. Kasrah Panjang: Īatauī
3. Dhammah Panjang: Ūatauū
4. Aw: أو
5. Ay: أى

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap. Misalnya: ربنا
ditulis *rabbānā*.

2. Vokal panjang (mad);

Fathah (baris di atas) di tulis ā *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta
dammah (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya: القارعة ditulis
alqāri‘ah, المساكين ditulis *al-masākīn*, المفلحون ditulis *al-muflihūn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya: الكافرون ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرجال ditulis *ar-rijāl*.

4. Ta' *marbūthah* (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: زكاة المال ditulis *zakāt al-māl*, atau النساء سورة ditulis *sūrat an-Nīsā`*.

Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya:

هو خير الرازقين ditulis *huwakhairar-Rāziqīn*.

DAFTAR ISI

COVER	1
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	4
MOTTO	8
KATA PENGANTAR.....	9
PEDOMAN TRANSLITERASI	12
DAFTAR ISI.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Signifikansi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
G. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
H. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Citra.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Citra	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
E. Intensitas	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Populasi Dan Sampel Penelitian ..	Error! Bookmark not defined.
C. Data Dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Instrumen	Error! Bookmark not defined.

G. Uji Alat Ukur.....	Error! Bookmark not defined.
H. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
I. Uji Prasyarat Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran-Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.