

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN
PEDAGANG MUSLIM PASAR KEMAKMURAN DAN
LIMBUR RAYA KOTABARU TERHADAP MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

OLEH

SINTIYA DEWI ATMAJA PUTRI MY



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN
PEDAGANG MUSLIM PASAR KEMAKMURAN DAN
LIMBUR RAYA KOTABARU TERHADAP MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
170101060329**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
NIM : 170101060329
Tempat/Tgl. Lahir : Kotabaru, 16 Juni 1998
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 April 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Sintiya Dewi Atmaja Putri MY

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan
Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan
Limbur Raya Kotabaru Terhadap Minat
Menabung di Bank Syariah
Ditulis oleh : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
NIM : 170101060329
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir : Kotabaru, 16 Juni 1998
Alamat : Jl. Jenderal Sudirman RT. 07 Kel.Kotabaru Hilir Kec.
Pulau Laut Utara Kabupaten Kotabaru

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipenahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 April 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Annisa Savva, M.Si
NIP.198305201101207

Pembimbing


Dwi Daryana, M.F.I
NIP.198003292018012001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*", ditulis oleh Sintiya Dewi Atmaja Putri MY, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 30 Mei 2022

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **82,4 (A)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP 1963041719991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag (Ketua)	1.
2. Yulia Hafizah, M.E.I (Anggota)	2.
3. Difi Dahliana, M.E.I (Anggota)	3.
4. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I (Anggota)	4.

ABSTRAK

Sintiya Dewi Atmaja Putri MY. 2022. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Difi Dahliana, M.E.I.

Kata Kunci: *Tingkat Pengetahuan, Tingkat Kepercayaan, Minat.*

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan masih rendahnya *market share* atau pangsa pasar Perbankan Syariah di Indonesia dibandingkan Bank Konvensional. Meskipun sudah menerapkan *dual banking system*, dan mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru baik secara parsial maupun simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*fiel research*) dengan pendekatan kuantitatif, oleh karenanya penulis terjun langsung ke lapangan untuk menggali permasalahan dan memperoleh data primer yang diperlukan dalam penelitian ini. Data dikumpulkan dari jawaban responden melalui angket atau kuesioner yang telah disebarakan.

Berdasarkan hasil analisis regresi, penulis menemukan beberapa temuan diantaranya : *Pertama:* variabel tingkat pengetahuan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,612 yang lebih kecil dari t_{tabel} dengan nilai 1,664 dan nilai sig sebesar 0,542 yang lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%. *Kedua:* variabel tingkat kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,205 yang lebih kecil dari t_{tabel} dengan nilai 1,664 dan nilai sig sebesar 0,838 yang lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%. *Ketiga:* variabel tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai F_{hitung} yang diperoleh adalah sebesar 0,253 kurang dari nilai F_{tabel} dengan nilai 3,09 dan nilai signifikansi diperoleh adalah sebesar 0,777 lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.” (Al-

Anfaal: 46)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT dengan segala rahmat, kemudahan dan waktu yang tepat atas kehendak-Nya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan dengan segenap cinta dan kasih sayang untuk kedua orang tua saya. Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tulus dan tiada ternilai besarnya kepada saya. Terimakasih kepada waktu dan keadaan yang memberikan saya pelajaran yang cukup berharga bagi saya dalam sebuah arti kata sabar, perjuangan, dan tidak pernah menyerah dalam menghadapi segala cobaan dan tantangan dalam meraih segala sesuatu yang diharapkan. Kepada Ibu Difi Dahliana, M.E.I. dan Ibu Annisa Sayyid, M.Si. Terimakasih atas segala bimbingan, arahan, motivasi dan semangat yang telah ibu berikan kepada saya selama ini.

Begitu banyak ilmu yang saya dapatkan melalui kesabaran dan bantuan yang senantiasa ibu berikan. Tak lupa saya ucapkan menerima terimakasih kepada Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kotabaru yang telah menerima dan memberikan izin kepada saya untuk melakukan tugas penelitian SKRIPSI saya di Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru. Sehingga dapat diselesaikannya tugas akhir saya dan semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi saya dan padagang muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ی	Ya`	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Muta'kabbīr</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. Tā'marbūtah di akhir kata

a. Apabila dimatikan ditulis *h*.

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A

◌ِ	Kasrah	Ditulis	I

◌ُ	dammah	Ditulis	U

شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	dammah	Ditulis	yantiq

V. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	Ditulis	<i>ū - furūd</i>

	فروض		
--	------	--	--

VI. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	ai – <i>Ruwaidun</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

- a. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

- b. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as - Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy - Syams</i>

IX. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya.

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Swt, yang menciptakan alam semesta beserta isinya. Shalawat dan salam selalu kita haturkan kepada Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah dengan izin dan petunjuk-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.”

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu dan tenaga yang sangat membantu terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M, Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. Ibu Annisa Sayyid, M.Si., selaku ketua program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Difi Dahliana, M. E.I., selaku penasehat akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat membantu penulis menyusun teori-teori dalam penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kepada UPT perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Pengelola Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang memfasilitasi penulis dalam mencari referensi yang berkaitan dalam penelitian ini.
7. Ayah dan Ibu tercinta yang memberikan dukungan baik moril ataupun materi untuk penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapakan ampunan dan ridha Allah Swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak khususnya lembaga keuangan syariah dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 25 April 2022

Penulis,



(Sintiya Dewi Atmaja Putri MY)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Hipotesis Penelitian.....	11
H. Penelitian Terdahulu	13
I. Sistematika Pembahasan	15
BAB II PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN, MINAT, DAN PRODUK TABUNGAN BANK SYARIAH.....	17
A. Tingkat Pengetahuan	17
1. Pengertian Pengetahuan.....	17
2. Pentingnya Pengetahuan.....	18
3. Jenis-jenis Pengetahuan	19
4. Pembagian Pengetahuan Konsumen.....	19
5. Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	20
B. Tingkat Kepercayaan.....	22
1. Pengertian Kepercayaan	22
2. Pentingnya Kepercayaan bagi Konsumen	23
3. Dimensi Kepercayaan.....	26
C. Minat	27
1. Pengertian Minat	27

3. Faktor yang Memengaruhi Minat	29
4. Tahapan Minat Beli	30
D. Produk Tabungan Bank Syariah.....	31
1. Sekilas tentang Riba dan Bunga	31
2. Manfaat Menabung.....	33
3. Jenis Akad Tabungan di Bank Syariah.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Data dan Sumber Data.....	40
1. Data.....	40
2. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Desain Pengukuran Instrumen	41
1. Desain Pengukuran	41
2. Kisi-kisi Instrumen	42
G. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Validasi dan Uji Reliabilitas.....	47
2. Uji Asumsi Klasik	49
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4. Uji Hipotesis	52
H. Tahapan Penelitian	54
1. Tahapan Pendahuluan.....	54
2. Tahapan Pengumpulan Data.....	55
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	56
A. Laporan Penelitian.....	56
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56
2. Karakteristik Responden.....	58
3. Deskripsi Hasil Pengolahan Data	65
4. Uji Instrumen Penelitian	90
5. Asumsi Klasik	93
6. Uji Regresi Linier Berganda.....	99
7. Uji Hipotesis	101
B. Analisis Data	104
BAB V PENUTUP.....	110
A. Simpulan.....	110
B. Saran-saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112

LAMPIRAN-LAMPIRAN	10
--------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Tingkat Pengetahuan.....	43
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Tingkat Kepercayaan	44
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Minat	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Pasar	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pedagang	61
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pedagang	63
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel X ₁	65
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel X ₁	66
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel X ₁	67
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel X ₁	68
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel X ₁	68
Tabel 4.13 Deskripsi Variabel X ₁	69
Tabel 4.14 Deskripsi Variabel X ₁	70
Tabel 4.15 Deskripsi Variabel X ₁	71
Tabel 4.16 Deskripsi Variabel X ₁	72
Tabel 4.17 Deskripsi Variabel X ₂	73
Tabel 4.18 Deskripsi Variabel X ₂	74
Tabel 4.19 Deskripsi Variabel X ₂	74
Tabel 4.20 Deskripsi Variabel X ₂	75
Tabel 4.21 Deskripsi Variabel X ₂	76
Tabel 4.22 Deskripsi Variabel X ₂	77
Tabel 4.23 Deskripsi Variabel X ₂	78
Tabel 4.24 Deskripsi Variabel X ₂	79
Tabel 4.25 Deskripsi Variabel X ₂	80
Tabel 4.26 Deskripsi Variabel Y.....	81
Tabel 4.27 Deskripsi Variabel Y.....	81
Tabel 4.28 Deskripsi Variabel Y.....	82
Tabel 4.29 Deskripsi Variabel Y.....	83
Tabel 4.30 Deskripsi Variabel Y.....	84
Tabel 4.31 Deskripsi Variabel Y.....	84
Tabel 4.32 Deskripsi Variabel Y.....	85
Tabel 4.33 Deskripsi Variabel Y.....	85
Tabel 4.34 Deskripsi Variabel Y.....	86
Tabel 4.35 Deskripsi Variabel Y.....	87
Tabel 4.36 Deskripsi Variabel Y.....	89
Tabel 4.37 Deskripsi Variabel Y.....	90
Tabel 4.38 Hasil Uji Validitas	91
Tabel 4.39 Hasil Uji Reliabilitas	93
Tabel 4.40 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	96

Tabel 4.41 Hasil Uji Multikolinieritas	97
Tabel 4.42 Hasil Uji Linier Berganda	98
Tabel 4.43 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	101
Tabel 4.44 Hasil Uji F(Simultan).....	102
Tabel 4.45 Hasil Uji T(Parsial)	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hubungan Variabel X Dengan Variabel Y	11
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	94
Gambar 4.2 Hasil Uji P Plot.....	95
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	98

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan merupakan inti dari suatu keuangan setiap negara, bank merupakan lembaga keuangan yang menjadi tempat bagi perusahaan, badan-badan pemerintahan dan swasta maupun perorangan, menyimpan dana-dananya baik melalui kegiatan perkreditan dan pembiayaan serta melancarkan mekanisme sistem pembangunan bagi semua sektor perekonomian.

Sistem perbankan yang dimiliki Indonesia adalah *dual banking system* atau sistem perbankan ganda. Sistem perbankan syariah berdasarkan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 dan sistem perbankan konvensional berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 yang bersama-sama berjalan secara bersamaan sebagai lembaga intermediasi (Mukti dan Suprayogi, 2018, hlm. 1137). Namun, ada perbedaan di antara keduanya. Bank konvensional adalah suatu jenis lembaga keuangan yang memberikan dana kepada masyarakat dalam bentuk kredit, dan memperlancar transaksi perdagangan dengan menggunakan sistem perhitungan Bunga (*Interest Foregone*). Sedangkan, bank syariah merupakan lembaga keuangan sebagai penghimpun dana dan penyalur

dana masyarakat khususnya masyarakat muslim menetapkan imbalan berdasarkan sistem bagi hasil (Ali, 2017, hlm. 258).

Bank Syariah adalah Bank yang beroperasi dengan prinsip syariah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara Bank dan pihak lain, dalam penyimpanan dana dan atau pembiayaan kegiatan usaha.

Menurut Mutiara Dwi Sari, Zakaria Bahari dan Zahri Hamat (2016) *“Islamic Bank in Indonesia was established in 1992 through the establishment of Bank Muamalat Indonesia (BMI). The establishment of Islamic banks in Indonesia is considered late as compared to other Muslim-majority countries such as the Philippines (1973) and Malaysia (1983)”* (Sari, et.al, 2016, hlm 178).

Menurut Mutiara Dwi Sari, Zakaria Bahari dan Zahri Hamat (2016) Bank Syariah di Indonesia didirikan pada tahun 1992 melalui pendirian Bank Muamalat Indonesia (BMI). Pendirian Bank Syariah di Indonesia dinilai terlambat dibandingkan dengan negara-negara mayoritas Muslim lainnya seperti Filipina (1973) dan Malaysia (1983).

Seperti diketahui masyarakat di Indonesia yang sebagian besar adalah muslim dihadapkan pada satu pilihan, yaitu menyimpan dananya di Bank konvensional. Sedangkan Bank konvensional menganut sistem bunga yang menurut sebagian ulama, sistem bunga adalah termasuk yang diharamkan, karena bunga dikategorikan sebagai riba, maka dari itu perlu didirikan Bank syariah.

Berbeda dengan bank konvensional yang menggunakan sistem bunga, bank syariah menggunakan sistem bagi hasil untuk menghindari riba. Larangan terhadap riba telah dijelaskan dalam Al-Qur'an dan hadis. Allah SWT Menurunkan larangan mengenai riba diantaranya adalah:

1. QS. Ar-Ruum : 39

وَمَا آتَيْتُم مِّن رَّبًّا لِّرَبُّوٓا۟ فِي۟ أَمْوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرِبُوٓا۟ عِنْدَ ٱللَّهِ ۖ وَمَا آتَيْتُم مِّن

زَكَاةٍ تُرِيدُونَ وَجْهَ ٱللَّهِ فَأُولَٰئِكَ هُمُ ٱلْمُضْعِفُونَ ﴿٣٩﴾

Artinya: “Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar tidak bertambah pada harta manusia, maka riba itu tidak menambah pada sisi Allah. Dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai keridhaan Allah, maka (yang berbuat demikian) itulah orang-orang yang melipatgandakan (pahalanya)”.

2. QS. An-Nisaa : 160-161

فَبَطَّلُوا۟ مَنَ ٱلَّذِينَ هَادُوا۟ حَرَمْنَا عَلَيْهِمۡ طَيِّبَاتٍۭ أُحِلَّت لَّهُمْ وَبِصَدِّهِمْ عَن

سَبِيلِ ٱللَّهِ كَثِيرًا ۖ وَأَخَذَهُمُ ٱلرَّبُّوٓا۟ وَقَدْ يُهَوُّوٓا۟ عَنْهُ وَأَكَلِهِمۡ أَمْوَالَ ٱلنَّاسِ

بِٱلْبَطْلِ ۗ وَأَعْتَدْنَا لِّلْكَافِرِينَ مِنْهُمْ عَذَابًا أَلِيمًا ﴿١٦٠﴾

Artinya: “Maka disebabkan kezaliman orang-orang Yahudi, Kami haramkan atas mereka (memakan makanan) yang baik-baik (yang dahulunya) dihalalkan bagi mereka, dan karena mereka banyak menghalangi (manusia) dari jalan Allah, (160) dan disebabkan mereka memakan riba, padahal sesungguhnya mereka telah diharamkan daripadanya, dan karena mereka memakan harta benda orang dengan jalan yang batil. Kami telah menyediakan untuk orang-orang yang kafir di antara itu siksa yang pedih (161)”.

Bank Syariah di Indonesia berkembang cukup pesat, hal ini dapat dilihat dengan banyaknya kantor-kantor bank syariah yang bahkan ada dikota kecil atau kabupaten seperti kabupaten Kotabaru yang lokasinya cukup dekat dengan Pasar Kamakmuran dan Limbur Raya Pulau Laut Utara, Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan.

Secara umum, perilaku pengambilan keputusan untuk membeli atau mempergunakan jasa tertentu dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu: harga, servis yang ditawarkan, lokasi, kemampuan tenaga penjual, periklanan dan budaya. Selain dari faktor-faktor tersebut, ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah, salah satunya yaitu berkaitan dengan pengetahuan nasabah mengenai Bank Syariah.

Pengetahuan adalah semua informasi yang dimiliki nasabah mengenai berbagai macam produk dan jasa, serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan fungsinya sebagai nasabah, khususnya pengetahuan

akan Bank Syariah. Jika pengetahuan tentang Bank Syariah rendah maka dalam memandang dan keinginan untuk menjadi nasabah Bank Syariah pastinya rendah juga (Hasanah, 2019, hlm. 489).

Bank adalah bentuk perusahaan yang beroperasi pada kepercayaan nasabah, tanpa kepercayaan dari nasabah Bank tidak akan mampu menjalankan kegiatan usahanya dengan baik. Kepercayaan nasabah menjadi komponen yang sangat penting untuk menjaga hubungan yang berkelanjutan, dimulai dari adanya stimulus fisik atau sosial yang memamparkan dan perhatian pada produk baru dan cara kerja yang menyebabkan terciptanya pengetahuan sehingga membuat calon nasabah berminat untuk mencoba pertamakalinya, pengalaman dari percobaan tersebutlah yang akan memutuskan terpenuhi atau tidaknya tingkat kepuasan nasabah, yang akan menyebabkan timbulnya sebuah kepercayaan. oleh karena itu kunci dari timbulnya sebuah pengetahuan dan kepercayaan adalah minat.

Minat menabung merupakan pernyataan mental dari nasabah yang merefleksikan rencana pembelian sejumlah produk atau jasa tertentu. Minat menabung juga merupakan suatu elemen yang sangat penting dari perilaku nasabah dalam menilai, mendapatkan dan mempergunakan barang-barang serta jasa ekonomi.

Market share atau pangsa pasar Perbankan Syariah di Indonesia sampai akhir Desember 2020 tercatat berada di angka 6,51%, dan di Januari 2021 terjadi kenaikan, yaitu 6,55% (www.idxchannel.com, 2021).

Sedangkan pertumbuhan aset Perbankan Syariah di wilayah Kalimantan Selatan pada September 2021 tercatat 6,43% (www.ojk.go.id, 2021) dan jumlah Bank Syariah di Kabupaten Kotabaru hanya satu unit kantor cabang. Dengan mayoritas penduduk Kalimantan Selatan yang beragama Islam berjumlah 97,02% (www.kemenag.go.id, 2020). Namun nyatanya *market share*, pertumbuhan aset, dan jumlah Bank Syariah masih rendah di bandingkan dengan Bank Konvensional. Hal ini menunjukkan bahwa masih banyak orang Islam di Kalimantan Selatan yang lebih berminat kepada Bank Konvensional dibandingkan Bank Syariah. Permasalahan ini perlu diteliti sampai ke semua lapisan masyarakat muslim yang ada Kalimantan Selatan khususnya di Kabupaten Kotabaru.

Kabupaten Kotabaru adalah kabupaten di Kalimantan Selatan dengan daerah yang terluas yaitu 25,11% (www.bi.go.id, 2020). Mayoritas penduduk Kotabaru beragama Islam yaitu sebanyak 92,24% (<https://kotabarukab.bps.go.id>, 2021). Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya merupakan pasar dengan lingkungan yang sangat luas dan memiliki pedagang yang mayoritas beragama muslim , di mana di pasar tersebut, tepatnya di Jl. Putri Ciptasari, Pulau Laut Utara, Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan. Pedagang muslim di pasar Kemakmuran (Blok B – Blok G) dan Limbur Raya berdasarkan retribusi yang telah diterbitkan yaitu berjumlah 1.110 pedagang. Pasar Kemakmuran (Blok B- Blok G) 793 pedagang dan Limbur Raya 317 pedagang (Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan Kotabaru, 2020).

Dari latar belakang di atas, maka penulis merasa tertarik dan perlu untuk melakukan penelitian dan menuangkannya dalam sebuah skripsi yang berjudul: **“PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN DAN KEPERCAYAAN PEDAGANG MUSLIM PASAR KEMAKMURAN DAN LIMBUR RAYA KOTABARU TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah?
2. Bagaimana pengaruh tingkat kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah?
3. Bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan yang akan dicapai oleh penulis yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh tingkat pengetahuan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh tingkat kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

D. Signifikansi Penelitian

Hasil dari penelitian diharapkan dapat berguna baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Secara Teoritis, diharapkan bermanfaat sebagai:
 - a. Bahan referensi penelitian.
 - b. Sumbangan pemikiran dalam khazanah pengetahuan, pengembangan, dan penalaran keilmuan ekonomi dan perbankan syariah.
 - c. Bahan referensi penelitian untuk mahasiswa dan akademisi di bidang ekonomi dan perbankan syariah.
2. Secara praktis skripsi ini diharapkan bermanfaat sebagai bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan minat pedagang muslim untuk menabung di Bank Syariah, dan sebagai bahan masukan bagi

Bank Syariah dalam melakukan sosialisasi kepada pedagang di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya.

E. Definisi Operasional

Definisi operasional dimaksud untuk menghindari kesalahan pemahaman dan perbedaan penafsiran yang berkaitan dengan istilah-istilah yang ada pada judul penelitian. Oleh karena itu, penulis merasa perlu memberikan beberapa batasan istilah sebagai berikut:

1. Pengetahuan

Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen tentang produk dan jasa (Rusniati & Rahmawati, 2019, hlm. 61). Pengetahuan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pengetahuan atau informasi yang dimiliki pedagang muslim pasar Kemakmuran dan pasar Limbur Raya tentang tabungan di bank syariah.

2. Kepercayaan

Kepercayaan konsumen adalah keyakinan yang dimiliki konsumen tentang suatu objek atau produk (Mawey, et.al, 2018, hlm. 1200). Kepercayaan yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu kepercayaan atau keyakinan pedagang muslim di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya untuk menabung di bank syariah.

3. Minat

Minat beli adalah kecenderungan hati konsumen dalam memilih alternatif produk dengan mencari informasi sebelum melakukan tindakan pembelian. Tahapan minat adalah ketertarikan mencari informasi, mempertimbangkan untuk membeli, keinginan mengetahui produk, dan tertarik mencoba produk (Regiansa & Mubarak, 2020, hlm. 28). Adapun minat yang dimaksud dalam penelitian ini adalah minat pedagang muslim di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya untuk menabung di bank syariah.

4. Bank Syariah

Bank Syariah adalah bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip syariah. Bank syariah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah bank syariah di Kotabaru secara umum, jadi tidak merujuk kepada nama bank syariah tertentu secara khusus.

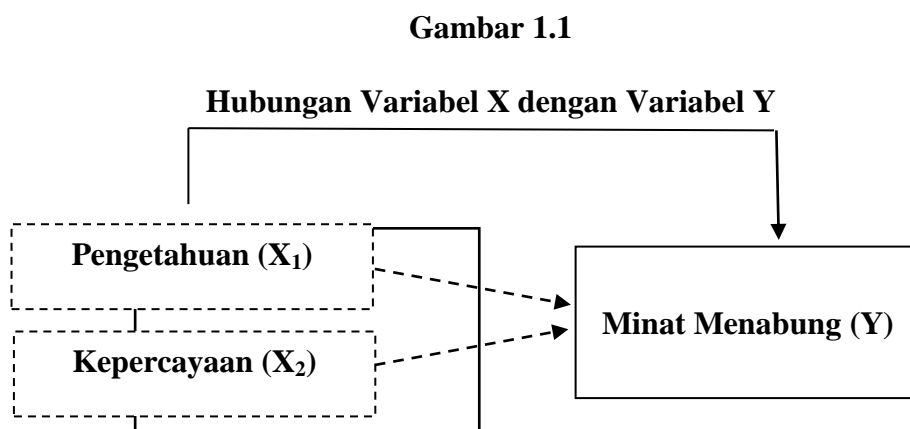
F. Kerangka Pemikiran

Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel bebas yang disebut juga variabel X yaitu tingkat pengetahuan (X_1) dan tingkat kepercayaan (X_2) serta variabel terkait atau juga disebut variabel Y yaitu minat menabung. Penelitian ini mengkaji permasalahan tentang bagaimana pengaruh tingkat pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat pedagang muslim untuk menabung di Bank Syariah baik secara simultan maupun secara parsial.

Minat menabung dapat dipengaruhi oleh pengetahuan dan kepercayaan. Menurut Ghaffar (2014) pengetahuan memiliki pengaruh

signifikan terhadap minat menabung. Menurut Nengsi (2020) kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung.

Penulis menggambarkan hubungan antara variabel X yang terdiri dari tingkat pengetahuan (X_1) dan tingkat kepercayaan (X_2) dengan variabel Y berupa minat menabung sebagai berikut:



Keterangan:

———— = Secara Simultan

----- = Secara Parsial

G. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah jawaban sementara tentang rumusan masalah penelitian yang belum dibuktikan kebenarannya. Berdasarkan teori dan permasalahan yang diangkat, maka penulis mengemukakan hipotesis sebagai berikut:

1. Diduga adanya pengaruh secara simultan tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap minat menabung di Bank Syariah.

H_0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara tingkat pengetahuan (X_1) dan kepercayaan (X_2) secara simultan terhadap minat menabung (Y).

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan antara tingkat pengetahuan (X_1) dan kepercayaan (X_2) secara simultan terhadap minat menabung (Y).

2. Diduga adanya pengaruh secara parsial tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap minat menabung di Bank Syariah.

1) H_0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara tingkat pengetahuan (X_1) terhadap minat menabung (Y).

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan antara tingkat pengetahuan (X_1) terhadap minat menabung (Y).

2) H_0 = Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara tingkat kepercayaan (X_2) terhadap minat menabung (Y).

H_a = Terdapat pengaruh yang signifikan antara kepercayaan (X_2) terhadap minat menabung (Y).

Dasar pengambilan keputusan:

- Jika nilai $\text{sig} < 0,05$ atau $T_{\text{hitung}} > T_{\text{tabel}}$ maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.
- Jika nilai $\text{sig} > 0,05$ atau $T_{\text{hitung}} < T_{\text{tabel}}$ maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

H. Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu yang peneliti rasa sangat relevan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian Sayyidatul Maghfiroh (2018), Universitas Negeri Yogyakarta yang berjudul: *Pengaruh Religiusitas, Pedapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah*. Pada penelitian ini diungkapkan bahwa pendapatan dan lingkungan berpengaruh positif terhadap minat menabung di Bank Syariah. Sedangkan religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan tingkat signifikan sebesar $0,279 > 0,05$ (Maghfiroh, 2018).
2. Penelitian Nurul Janah (2020), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro yang berjudul : *Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Pada penelitian ini diungkapkan bahwa tingkat pengetahuan dan kepercayaan nasabah berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah baik secara simultan dan parsial (Janah, 2020).

3. Penelitian Abdul Mapakhir (2021), UIN Syarif Hidayatullah yang berjudul: *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Cisauk Kabupaten Tangerang*. Pada penelitian ini diungkapkan bahwa komunikasi pemasaran dan kepercayaan secara simultan atau uji F berpengaruh terhadap minat menggunakan Bank Syariah pada masyarakat Cisauk Kabupaten Tangerang. Secara parsial atau uji t komunikasi pemasaran berpengaruh dan kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan Bank Syariah pada masyarakat Cisauk Kabupaten Tangerang (Mapakhir, 2021).
4. Penelitian Sri Wulandari Nengsi (2020), IAIN Pare Pare, yang berjudul: *Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di BRI Unit Lero (Analisis Manajemen Syariah)*. Pada penelitian ini hasilnya menunjukkan bahwa promosi dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di BRI Unit Lero Pare Pare (Nengsi, 2020).
5. Penelitian Anisah (2021), UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi, yang berjudul: *Pengaruh Promosi, Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya*. Pada penelitian ini hasilnya menunjukkan bahwa secara simultan promosi, pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat. Kemudian secara parsial variabel pengetahuan

tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut (Anisah, 2021).

Dari penjelasan di atas dapat diketahui bahwa penelitian di atas memiliki kemiripan karena sama-sama meneliti minat, namun ada tiga hal yang membedakan. Pertama, penelitian-penelitian di atas menggunakan variabel religiusitas, pendapatan, lingkungan, dan promosi, sehingga instrument penelitian dan hasilnya berbeda. Kedua, subjek dan populasi penelitian penulis adalah pedagang muslim di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya, sedangkan penelitian di atas tidak meneliti pedagang. Ketiga, penelitian-penelitian di atas berlokasi di Yogyakarta, Kabupaten Metro, Tangerang, Pare-Pare, dan Pelawan Jawa, sedangkan lokasi penelitian penulis di Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan.

I. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan ini merupakan kerangka (*outline*) skripsi yang terdiri dari 5 (lima) bab. Bab I merupakan pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kerangka pemikiran, definisi operasional, kajian pustaka, serta sistematika penulisan.

Bab II merupakan landasan teori yang menjelaskan tentang kerangka pemikiran yang akan digunakan dalam pembahasan permasalahan seputar pengaruh tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Bab III merupakan metode penelitian di mana penulis menjelaskan tentang metode yang akan digunakan dalam penelitian yaitu jenis penelitian, pendekatan penelitian, lokasi penelitian, objek penelitian, teknik pengumpulan data, serta analisis data yang akan digunakan dalam penelitian

Bab IV merupakan analisis dan hasil dari penelitian. Bab ini berisi tentang gambaran umum lokasi penelitian, penyajian data dan analisis data.

Bab V merupakan bagian penutup. Dalam bab ini penulis membuat kesimpulan dari semua pembahasan yang telah dianalisis pada bab-bab sebelumnya, serta saran-saran yang penulis sampaikan kepada beberapa pihak yang bersangkutan.

BAB II
PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN, MINAT, DAN PRODUK
TABUNGAN BANK SYARIAH

A. Tingkat Pengetahuan

1. Pengertian Pengetahuan

Pengertian secara umum, menurut Gary, Joyce S Osland and Roger N Blakeney, (2009), “ *Knowledge is the key resource that firms must acknowledge, manage, and integrate to grow and creat sustainable competitive advantage*” (Garry, et.al, 2009, hlm. 181). Artinya pengetahuan adalah sumber daya utama yang harus diakui oleh perusahaan, mengelola dan mengintergrasikan untuk tumbuh dan menciptakan daya saing yang berkelanjutan.

Sedangkan pengertian dalam ekonomi, pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen tentang produk dan jasa (Rusniati & Rahmawati, 2019, hlm. 61). Dalam tingkatan yang umum, pengetahuan dapat didefinisikan sebagai informasi yang disimpan didalam ingatan seseorang, sedangkan pengetahuan pedagang adalah kumpulan semua informasi yang sesuai dengan fungsi pedagang dipasar, baik berupa pengalaman, maupun produk atau jasa yang dimiliki pedagang (Verdiansyah, 2008, hlm. 5). Pengetahuan juga dapat diartikan sebagai semua infromasi yang dimiliki seseorang mengenai berbagai macam

produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut (Maulana & Hasnita, 2020, hlm. 127).

2. Pentingnya Pengetahuan

Ajaran Islam sangat mendorong umatnya untuk memiliki pengetahuan, salah satunya tercerminal dalam firman Allah SWT berikut ini:

فَلَا تَسْأَلْنِ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ ۗ إِنِّي أَعِظُكَ أَنْ تَكُونَ مِنَ الْجَاهِلِينَ ﴿٤٦﴾

Artinya: "...sebab itu janganlah kamu memohon kepada-Ku sesuatu yang kamu tidak mengetahui (hakekat)nya. Sesungguhnya aku memperingatkan kepadamu supaya kamu jangan termasuk orang-orang yang tidak berpengetahuan." (QS. Huud Ayat 46)

Dari ayat diatas dapat menjelaskan bahwa segala sesuatu yang akan kita lakukan harus berdasarkan pengetahuan, dimana selain untuk mengurangi resiko pengetahuan juga dapat menjadi bahan pertimbangan sebelum kita melakukan segala sesuatu. Hal ini juga berlaku dalam aktivitas ekonomi, bisnis dan keuangan, misalnya sebelum memulai usaha seseorang harus mengetahui hal-hal terkait risiko usaha. Contoh lainnya adalah pengetahuan terhadap riba harus dimiliki agar terhindar dari aktivitas keuangan yang mengandung riba.

3. Jenis-jenis Pengetahuan

Mowen dan Minor dalam buku Perilaku Nasabah Oleh Donni Juni Priansa membagi pengetahuan nasabah menjadi tiga kategori:

- a. Pengetahuan objektif (*objective knowledge*) Informasi yang benar mengenai kelas produk yang disimpan melalui memori jangka panjang nasabah.
- b. Pengetahuan subjektif (*subjective knowledge*) Persepsi nasabah mengenai apa dan berapa banyak yang dia ketahui mengenai kelas produk.
- c. Informasi mengenai pengetahuan lainnya (Priansa, 2017, hlm. 134).

4. Pembagian Pengetahuan Konsumen

Pembagian pengetahuan yang lebih aplikatif untuk pemasaran berkaitan dengan tiga pengetahuan umum nasabah, yaitu pengetahuan produk (*product knowledge*), pengetahuan pembeli (*purchase knowledge*) dan pengetahuan pemakaian (Rusniati & Rahmawati, 2019, hlm. 62).

a. Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk yaitu kumpulan berbagai informasi mengenai produk. Pengetahuan ini meliputi kategori produk, merek, *terminology* produk, atribut atau fitur produk, harga produk, dan kepercayaan mengenai produk.

b. Pengetahuan Pembeli

Berbagai informasi yang diproses oleh nasabah untuk memperoleh suatu produk. Pengetahuan pembelian terdiri atas pengetahuan tentang di mana membeli produk dan kapan akan membeli produk. Keputusan nasabah mengenai tempat pembelian produk akan sangat ditentukan oleh pengetahuannya. Implikasi penting bagi strategi pemasaran adalah memberikan informasi kepada nasabah di mana nasabah bisa membeli produk tersebut.

c. Pengetahuan Pemakai

Suatu produk akan memberikan manfaat kepada nasabah jika produk tersebut telah digunakan oleh nasabah, maka nasabah harus bisa menggunakan atau memanfaatkan produk tersebut dengan benar (Rusniati & Rahmawati, 2019, hlm. 62).

5. Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan

Pengetahuan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya adalah sebagai berikut:

a. Pendidikan

Pendidikan adalah suatu usaha untuk mengembangkan kepribadian dan kemampuan di dalam dan diluar sekolah dan berlangsung seumur hidup. Pendidikan mempengaruhi proses belajar, makin tinggi pendidikan seseorang makin mudah orang tersebut untuk menerima informasi. Dengan pendidikan tinggi maka seseorang akan cenderung untuk mendapatkan informasi, baik dari orang lain maupun

dari media massa. Semakin banyak informasi yang masuk semakin banyak pula pengetahuan yang didapat.

b. Media atau Informasi

Informasi yang diperoleh baik dari pendidikan formal maupun non formal dapat memberikan pengaruh jangka pendek (*immediate impact*) sehingga menghasilkan perubahan atau peningkatan pengetahuan. Majunya teknologi akan tersedia bermacam-macam media massa yang dapat mempengaruhi pengetahuan masyarakat tentang inovasi baru. Sebagai sarana komunikasi, berbagai bentuk media massa seperti televisi, radio, surat kabar, majalah, dan lain-lain mempunyai pengaruh besar terhadap pembentukan opini dan kepercayaan orang.

c. Lingkungan

Lingkungan adalah segala sesuatu yang ada disekitar individu, baik lingkungan fisik, biologis, maupun sosial. Lingkungan berpengaruh terhadap proses masuknya pengetahuan ke dalam individu yang berada dalam lingkungan tersebut. Hal ini terjadi karena adanya interaksi timbal balik maupun tidak yang akan direspon sebagai pengetahuan oleh setiap individu.

d. Pengalaman

Pengalaman sebagai sumber pengetahuan adalah suatu cara untuk memperoleh kebenaran pengetahuan dengan cara mengulang

kembali pengetahuan yang diperoleh dalam memecahkan masalah yang dihadapi masa lalu.

e. Usia

Usia mempengaruhi terhadap daya tanggap dan pola pikir seseorang. Semakin bertambah usia akan semakin berkembang pula daya tangkap dan pola pikirnya, sehingga pengetahuan yang diperolehnya semakin membaik. Pada Usia madya akan lebih banyak menggunakan banyak waktu untuk membaca. Kemampuan intelektual, pemecahan masalah, dan kemampuan verbal (Ramadhani,2019).

B. Tingkat Kepercayaan

1. Pengertian Kepercayaan

Kepercayaan berasal dari kata “*percaya*” yang kemudian ditambahkan kata awalan dan akhiran *ke* dan *an*. Kepercayaan adalah suatu keadaan psikologis pada saat seseorang menganggap suatu premis benar. Kepercayaan atau bisa juga disebut sebagai keyakinan, adalah suatu sikap yang ditunjukkan oleh manusia saat dia merasa cukup tahu dan menyimpulkan bahwa dirinya telah mencapai kebenaran (Vardiansyah, 2008, hlm.5). Karena keyakinan merupakan suatu sikap maka keyakinan seseorang tidak selalu benar, atau keyakinan semata bukanlah jaminan kebenaran.

Menurut Megan Tschannen-Moran dan Wayne K.Hoy, (2000), “*in economic terms, however, trust is a rational calculation of costs and*

benefits (Coleman, 1990; Williamson, 1993). In individual terms, trust is conceived as the extent to which people are willing to rely upon others and make themselves vulnerable to others (Frost, Stimpson, & Maughan, 1978; Rotter, 1967)” (Moran & Hoy, 2000, hlm. 551).

Pengertian kepercayaan dalam istilah ekonomi menurut Coleman (1990); Williamson (1993), adalah perhitungan rasional biaya dan manfaat. Dalam istilah individu menurut Frost, Stimpson dan Maughan (1967), kepercayaan dipahami sebagai sejauh mana orang mau bergantung pada orang lain dan membuat diri mereka rentan terhadap orang lain.

Kepercayaan konsumen adalah keyakinan yang dimiliki konsumen tentang suatu objek atau produk (Mawey, et.al, 2018, hlm.1200). *Trust* (kepercayaan) juga memiliki pengertian suatu variabel kunci dalam memelihara suatu hubungan yang berkepanjangan seperti halnya pada suatu merk, atau *trust* terhadap suatu lembaga tertentu. Dengan hubungan yang berkelanjutan tersebut akan semakin meningkatkan terhadap harapan yang akan diterima dari perusahaan (Priansa, 2017, hlm. 116).

2. Pentingnya Kepercayaan bagi Konsumen

Allah SWT mengingatkan kita pentingnya berhati-hati dalam memilih teman, jangan meletakkan mudah memberikan kepercayaan kepada sembarang orang kecuali sudah dikenal dengan baik karakternya. Dalam Al-Qur'an Allah SWT., berfirman:

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَتَّخِذُوا بِيَدَانَهُ مِّن دُونِكُمْ لَا يَأْلُونَكُمْ خَبَالًا وَدُؤًا مَّا

عَيْنُهُمْ قَدْ بَدَتِ الْبَغْضَاءُ مِنْ أَفْوَاهِهِمْ وَمَا تُخْفِي صُدُورُهُمْ أَكْبَرُ قَدْ بَيَّنَّا

لَكُمْ ءَايَاتٍ إِن كُنْتُمْ تَعْقِلُونَ ﴿١١٨﴾

Artinya: "Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu ambil menjadi teman kepercayaanmu orang-orang yang diluar kalanganmu (karena) mereka tidak henti-hentinya (menimbulkan) kemudharatan bagimu. mereka menyukai apa yang menyusahkan kamu. Telah nyata kebencian dari mulut mereka, dan apa yang disembunyikan oleh hati mereka adalah lebih besar lagi. sungguh Telah kami terangkan kepadamu ayat-ayat (Kami), jika kamu memahaminya." (QS. Ali Imran 118)

Ayat di atas tidak hanya dalam memilih teman, tapi relevan juga dalam hubungan muamalah lainnya. Penting bagi seorang pembeli memiliki kepercayaan terhadap penjual dan terhadap apa yang dibelinya. Demikian juga bagi bagi calon nasabah, sangat penting untuk merasa percaya atau yakin terhadap bank dan produk yang disediakan bank sebelum memutuskan untuk menjadi nasabah di bank tersebut.

Oleh karena itu, sebagai produsen, penjual, dan perusahaan termasuk bank harus senantiasa amanah, selalu berusaha menciptakan dan

menjaga kepercayaan masyarakat. Dalam Al-Qur'an Allah SWT., berfirman:

فَإِنْ أَمِنَ بَعْضُكُم بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ الَّذِي أُؤْتِمِنَ أَمْنَتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ^ق

Artinya: “akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya.”
(QS.Al-Baqarah: 283) (Laznah Pentashis Mushaf Al-Qur'an. Kementrian Agama RI, 2007).

Dari kedua ayat di atas dijelaskan pentingnya kepercayaan dalam aktivitas ekonomi atau hubungan muamalah sesama manusia. Bagi konsumen atau nasabah kepercayaan atau keyakinan sangat penting, harus mengenal dan terlebih dahulu produk yang akan dibeli, proses pengenalan membutuhkan waktu yang cukup lama agar timbul rasa kepercayaan diantaranya. Dan terhadap pihak perusahaan dan penjual yang diberikan kepercayaan juga harus bisa menjaga amanah yang diberikan agar tumbuh kepercayaan, sehingga saling percaya antara nasabah dan pihak bank dapat menimbulkan kerjasama yang baik sehingga loyalitas nasabah terhadap pihak bank juga tidak diragukan lagi.

3. Dimensi Kepercayaan

Dimensi yang dapat digunakan sebagai instrumen pengukuran kepercayaan antara lain:

a. Dimensi Kepuasan

Kepuasan merupakan sikap terhadap hasil transaksi dan akan mempengaruhi perilaku selanjutnya dari nasabah, serta mempengaruhi sikap loyalitas nasabah. Kepuasan nasabah merupakan variabel mediator yang menghubungkan variabel kualitas layanan, kepercayaan, dan kesetiaan nasabah.

b. Skala interpersonal (*interpersonal scale*)

Dalam skala interpersonal diukur mengenai hubungan interpersonal, yaitu hubungan satu individu dengan individu lain yang ada dilingkungannya. Hubungan interpersonal juga dapat dipahami sebagai hubungan baik antara bank dan nasabah.

c. Terpercaya

Terpercaya berkenaan dengan kepercayaan nasabah pada keabakaan, kemampuan, kejujuran, integritas, keandalan, dan ketulusan dalam pelayanan yang diberikan.

d. Hasil kepercayaan

Kepercayaan harus menimbulkan perilaku loyalitas nasabah sehingga terus menerus melakukan transaksi secara berulang-ulang. Tiga faktor yang mempengaruhi hasil kepercayaan yaitu: produk atau jasa yang disediakan itu sendiri, organisasi atau lembaga penyedia

produk atau jasa, dan nasabah sebagai pelaku utama dalam transaksi tersebut (Priansa, 2017, hlm. 124).

C. Minat

1. Pengertian Minat

Dalam kamus besar bahasa Indonesia, minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat (*interest*) digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan tersebut. Minat menabung merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan nasabah untuk menabung di Bank Syariah maupun di lembaga-lembaga keuangan lainnya.

Menurut Adi Irawan Setianto dan Yusri Ahmad Harapan (2017):

“Interest is high liver tendency towards something, concern, joy. Interst is a process that remains to pay attention and focusing on something that interested him with feelings of pleasure and satisfaction. Interest is a mantal device that consists of a mixture of feelings, hope, conviction, prejudice, fear or other trends that directs individuals to a certain thought (Indonesian, 2008).” (Setianto & Harahap, 2017, hlm.53).

Pengertian minat menurut Bahasa Indonesia (2008) adalah perangkat mental yang terdiri dari campuran perasaan, harapan, keyakinan, prasangka, ketakutan, atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pemikiran tertentu.

Menurut Suprihati dan Sri Laksmi Pradanawati (2020), *“interest is a desire that is driven by a desire after seeing, observing and comparing and considering the needs it wants. Interest shows how much effort a*

person plans to do something. According to (Shaleh,2004: 263)''(Suprihati & Pradanawati, 2020, hlm. 1032).

Pengertian minat menurut Shaleh (2020) ialah keinginan yang didorong oleh keinginan setelah melihat, mengamati dan membandingkan serta mempertimbangkan kebutuhan yang diinginkannya. Minat menunjukkan seberapa besar usaha yang direncanakan seseorang untuk melakukan sesuatu.

2. Pengertian Minat Beli

Minat beli adalah kecenderungan hati konsumen dalam memilih alternatif produk dengan mencari informasi sebelum melakukan tindakan pembelian (Regiansa & Mubarak, 2020, hlm.28). Menurut Kotler dan Keller, minat beli merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan konsumen untuk melakukan pembelian. Menurut Durianto dan Liana, minat beli merupakan sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli produk tertentu serta berapa banyak unit produk yang dibutuhkan pada periode tertentu (Bonita, 2015, hlm. 6).

Minat beli (*willingness to buy*) merupakan bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengkonsumsi. Minat beli konsumen adalah tahap dimana konsumen membentuk pilihan mereka diantara beberapa merek yang tergabung dalam perangkat pilihan, kemudian pada akhirnya melakukan suatu pembelian pada suatu alternatif yang paling sukainya

atau proses yang dilalui konsumen untuk membeli suatu barang atau jasa yang didasari oleh bermacam pertimbangan (Bonita, 2015, hlm. 6-7).

3. Faktor yang Memengaruhi Minat

Beberapa faktor yang membentuk minat beli konsumen menurut Kotler dan Keller yaitu :

- a. Sikap orang lain, sejauh mana sikap orang lain mengurangi alternatif yang disukai seseorang akan bergantung pada dua hal yaitu, intensitas sifat negatif orang lain terhadap alternatif yang disukai konsumen dan motivasi konsumen untuk menuruti keinginan orang lain.
- b. Faktor situasi yang tidak terantisipasi, faktor ini nantinya akan dapat mengubah pendirian konsumen dalam melakukan pembelian. Hal tersebut tergantung dari pemikiran konsumen sendiri, apakah dia percaya diri dalam memutuskan akan membeli suatu barang atau tidak (Bonita, 2015, hlm. 7)

Adapun juga faktor yang memengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah pada bank syariah yaitu:

- a. Bauran Pemasaran. Bauran pemasaran adalah faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk menabung di bank syariah, salah satunya yaitu dengan adanya persepsi bagi hasil.
- b. Faktor Sosial. Salah satu faktor sosial yang dapat mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah ialah kelompok acuan. Perilaku nasabah sangat dipengaruhi oleh kelompok acuan, seperti pada perilaku,

konsumsi, gaya hidup baru, konsep pribadi, kebiasaan, pilihan produk dan merek.

- c. Faktor Pribadi. Kondisi psikologis seseorang agar dapat percaya dan menyakini terhadap orang lain dalam melakukan hubungan transaksi atau komitmen, bahwa pihak tersebut akan memenuhi kewajiban secara baik sesuai yang diharapkan dan menerima resiko yang akan diterima.
- d. Budaya adalah seluruh kepercayaan, nilai-nilai, pemikiran, simbol, kebiasaan dan perilaku dalam suatu kelompok masyarakat. Budaya masyarakat dipelajari sejak seorang nasabah masih kecil, sehingga nasabah bisa memulai mendapatkan nilai-nilai keyakinan dan kebiasaan dari lingkungannya (Andrianti & Halmawati, 2019, hlm. 1323-1324).

4. Tahapan Minat Beli

Tahapan minat dapat dipahami melalui model AIDA yang diuraikan oleh Kotler dan Keller yaitu sebagai berikut:

- a. Perhatian (*Attention*). Tahap ini merupakan tahap awal dalam menilai suatu produk atau jasa sesuai dengan kebutuhan calon nasabah.
- b. Tertarik (*Interest*). Dalam tahap ini calon nasabah mulai tertarik untuk menggunakan jasa yang ditawarkan, setelah mendapatkan informasi yang lebih terperinci mengenai jasa yang ditawarkan tersebut.

- c. *Hasrat (Destre)*. Calon nasabah mulai memikirkan serta berdiskusi mengenai jasa yang ditawarkan, karena hasrat dan keinginan untuk membeli mulai timbul. Hal ini ditandai dengan munculnya minat yang kuat dari calon nasabah untuk mencoba jasa yang ditawarkan.
- d. *Tindakan (Action)*. Pada tahap ini calon nasabah mempunyai kemantapan yang tinggi untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan (Priansa, 2017, hlm. 165).

Sedangkan menurut Schiffman dan Kanuk (2012), tahapan minat beli seseorang konsumen adalah sebagai berikut:

- a. Ketertarikan mencari informasi yang lebih tentang produk;
- b. Mempertimbangkan untuk membeli;
- c. Keinginan untuk mengetahui produk;
- d. Ketertarikan untuk mencoba produk (Regiansa & Mubarak, 2020, hlm. 28).

D. Produk Tabungan Bank Syariah

1. Sekilas tentang Riba dan Bunga

Secara bahasa berarti bertambah, berkembang, berbunga, berlebih, menggelembung, tumbuh, atau membesar. Sedangkan secara istilah teknis riba dapat diartikan pengambilan tambahan baik dalam transaksi jual beli maupun utang-piutang secara batil atau bertentangan dengan prinsip

syariah dalam bermuamalah. Tidak semua yang namanya tambahan itu dilarang, melainkan hanya tambahan yang tidak sejalan dengan nilai-nilai Islam. Karena Islam tidak melarang umatnya untuk berbisnis (*muamalah*) dengan tetap berada pada koridor syariah berpijak dari al-Qur'an dan al-Hadist. Pelarangan riba ini langsung disebutkan oleh Allah SWT dalam Al-Qur'an, yang berbunyi:

وَمَا آتَيْتُم مِّن رَّبَا لِّيَرْبُوَ فِي أَمْوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُوا عِنْدَ اللَّهِ ^ط وَمَا آتَيْتُم مِّن زَكَاةٍ

تُرِيدُونَ وَجَهَ اللَّهُ فَأُولَئِكَ هُمُ الْمُضَعِفُونَ ﴿١٦﴾

Artinya: “Dan sesuatu Riba (tambahan) yang kamu berikan agar Dia bertambah pada harta manusia, Maka Riba itu tidak menambah pada sisi Allah. Dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai keridhaan Allah, Maka (yang berbuat demikian) Itulah orang-orang yang melipat gandakan (pahalanya)”(Hidayatullah, 2017, hlm. 9).

Tambahan dalam membayar hutang oleh orang yang berhutang ketika membayar dan tanpa ada syarat sebelumnya, hal tersebut diperbolehkan. Untuk membedakan mana tambahan yang termasuk riba atau tindakan terpuji, para *fuqaha* menjelaskan tambahan pembayaran utang yang termasuk riba jika hal itu disyaratkan pada waktu akad. Adapun tambahan yang terpuji itu tidak dijanjikan pada waktu akad. Tambahan itu diberikan oleh orang yang berhutang ketika Dia membayar yang

sifatnya tidak mengikat hanya sebagai tanda rasa terimakasih kepada orang yang telah memberikan utang kepadanya (Ghazaly, et,al, 2015, hlm. 219).

Sistem bunga dalam bank mengharuskan mereka yang menitipkan uang untuk jangka waktu tertentu, mendapat pengembalian uang titipan itu dari bank ditambah dengan bunga yang jumlahnya telah ditentukan pada hari penitipan uang. Sebaliknya, kepada mereka yang meminjam uang dari bank untuk jangka waktu tertentu oleh bank diharuskan untuk mengembalikan uang yang dipinjam. Selain itu, iapun harus memberikan uang tambahan yang jumlahnya telah disepakati pada waktu pengembalian pinjaman uang tambahan tersebut disebut bunga (Ghazaly, 2015, hlm, 220).

2. Manfaat Menabung

Menurut OJK, manfaat menabung di bank bagi nasabah adalah pertama, mendapatkan kemudahan dalam pengelolaan likuiditas baik dalam hal penyetoran, penarikan, transfer, dan pembayaran transaksi yang fleksibel. Kedua, nasabah dapat memperoleh bonus atau imbalan. Sedangkan manfaat bagi bank adalah sebagai sumber pendanaan bagi bank, dan salah satu sumber pendapatan dalam bentuk jasa (*fee based income*) dari aktivitas lanjutan pemanfaatan rekening tabungan oleh nasabah (www.ojk.go.id, 2015).

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan dalam Islam karena dengan menabung berarti seorang muslim telah mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk

menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan. Dalam Al-Qur'an telah dijelaskan pada QS. Al-Hasyr ayat 18 yang berbunyi:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوا اللّٰهَ وَتَنْظُرُوْا نَفْسَكُمْ مَّا قَدَّمْتُمْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللّٰهَ ۚ اِنَّ اللّٰهَ خَبِيْرٌ

بِمَا تَعْمَلُوْنَ ﴿١٨﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan (QS. Al-Hasyr: 18) (Laznah Pentashis Mushaf Al-Qur'an. Kementerian Agama RI, 2007).

Dari ayat diatas menjelaskan bahwa kita diperintahkan untuk bersiap-siap dan mengantisipasi hari esok (masa depan) baik secara rohani maupun ekonomi harus difikirkan langkah-langkah perencanaannya dan salah satu langkah perencanaan diantaranya adalah dengan menabung.

3. Jenis Akad Tabungan di Bank Syariah

Menurut peraturan Undang-Undang No 21 Tahun 2008 Pasal 1 Angka 21 Tentang Perbankan Syariah yang menyebutkan bahwa tabungan adalah simpanan berdasarkan akad *wadiah* atau investasi dana berdasarkan akad *mudharabah* atau akad lain yang tidak bertentangan dengan prinsip

syariah yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat dan ketentuan tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu (Ascarya, 2011, hlm. 42).

a. Tabungan *Wadi'ah*

Tabungan *wadi'ah* merupakan tabungan yang dijalankan berdasarkan akad *wadi'ah*, yakni titipan murni yang harus dijaga dan dikembalikan setiap saat sesuai dengan kehendak pemiliknya.

Berkaitan dengan produk tabungan *wadi'ah*, Bank Syariah menggunakan akad *wadi'ah yad dhamanah*. Dalam hal ini, nasabah bertindak sebagai penitip yang memberikan hak kepada Bank Syariah untuk menggunakan atau memanfaatkan uang atau barang titipannya, sedangkan Bank Syariah bertindak sebagai pihak yang ditipti dana atau barang yang disertai hak untuk menggunakan atau memanfaatkan dana atau barang tersebut.

Mengingat *wadi'ah yad dhamanah* ini mempunyai implikasi hukum yang sama dengan *qardh*, maka nasabah penitip dan bank tidak boleh saling menjanjikan untuk membagikan keuntungan harta tersebut. Dalam hal bank berkeinginan untuk memberikan bonus *wadi'ah*, beberapa metode yang dapat dilakukan adalah sebagai berikut :

- 1) Bonus *wadi'ah* atas dasar saldo terendah.
- 2) Bonus *wadi'ah* atas dasar saldo rata-rata harian.

- 3) Bonus *wadi'ah* atas dasar saldo harian (A. Karim, 2016, hlm 357-358).

b. Tabungan *Mudharabah*

Tabungan *Mudharabah* merupakan produk penghimpunan dana oleh bank syariah yang menggunakan akad *Mudharabah Muthlaqah*. Bank syariah bertindak sebagai *mudharib* dan nasabah sebagai *shahibul mal*. Nasabah menyerahkan pengelolaan dana tabungan *mudharabah* secara mutlak kepada *mudharib* (bank syariah), tidak ada batasan baik dilihat dari jenis investasi, jangka waktu, maupun sektor usaha, dan tidak boleh bertentangan dengan prinsip syariah Islam. Bank syariah akan membayar bagi hasil kepada nasabah setiap akhir bulan, sebesar sesuai dengan nisbah yang telah diperjanjikan pada saat pembukaan rekening tabungan *mudharabah*. Bagi hasil yang akan diterima nasabah akan selalu berubah pada akhir bulan. Perubahan bagi hasil ini disebabkan karena adanya fluktuasi pendapatan bank syariah dan fluktuasi dana tabungan nasabah (Ismail, 2016, hlm. 74-75).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah lapangan (*field research*) dimana dalam hal ini penulis terjun langsung ke lapangan untuk menggali permasalahan serta data yang akan diteliti. Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik, sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui (Sugiyono, 2019, hlm. 16).

B. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini tempat yang akan dijadikan penelitian berlokasi di Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru yang beralamat di Jl. Putri Ciptasari, Pulau Laut Utara, Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan. Mayoritas penduduk Indonesia yaitu 87,2% beragama Islam (www.kemenag.go.id, 2020). Namun nyatanya *market share* Bank Syariah masih rendah dibandingkan Bank Konvensional. Hal ini menunjukkan bahwa masih banyak orang Islam di Indonesia yang lebih berminat kepada Bank Konvensional dibandingkan Bank Syariah. Permasalahan ini perlu diteliti sampai ke semua lapisan masyarakat muslim yang ada di Indonesia.

Kabupaten Kotabaru adalah kabupaten di Kalimantan Selatan dengan daerah yang terluas yaitu 25,11% (www.bi.go.id, 2020). Mayoritas penduduk Kotabaru beragama Islam yaitu sebanyak 92,24% (<https://kotabarukab.bps.go.id>, 2021). Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya merupakan pasar dengan lingkungan yang sangat luas dan memiliki pedagang yang mayoritas beragama muslim, oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti di tempat tersebut.

C. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan kumpulan yang lengkap dari elemen yang sejenis dan dapat dibedakan menjadi objek penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2019, hlm. 126). Adapun populasi dalam penelitian ini adalah pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru. Populasi pedagang di Pasar Kemakmuran (Blok B – Blok G) berdasarkan redistribusi yang telah diterbitkan berjumlah 793 orang dan di Pasar Limbur Raya berjumlah 317 orang. Total populasi seluruhnya yaitu berjumlah 1.110 orang.

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Sampel juga berarti bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tertentu (Sugiyono, 2019, hlm. 127). Populasi terlalu besar, oleh karena itu di ambil sampel dengan rumus Yamane yaitu sebagai berikut : (Sugiyono, 2019, hlm. 137).

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang diperlukan

N = Jumlah populasi

e = Tingkat kesalahan sampel (*sampling error*) dalam penelitian ini adalah 5%

Perhitungan penarikan sampel adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

$$n = \frac{1.110}{1 + 1.110 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{1.110}{1 + 1.110 (0,01)}$$

$$n = \frac{1.110}{1 + 11,1}$$

$$n = \frac{1.110}{12,1}$$

$$n = 91,73$$

$$n = 92$$

Dari perhitungan tersebut diperoleh nilai n sebesar 92 atau dibulatkan menjadi 100. Maka dapat disimpulkan bahwa jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Adapun penentuan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *simple random sampling* dimana pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu (Sugiyono, 2019, hlm. 129).

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Penelitian ini menggunakan jenis data primer, yaitu data yang diperoleh dari sumber langsung atau sumber aslinya. Sesuai rumusan masalah, maka data yang digali adalah:

- a. Data tentang pengaruh pengetahuan secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah.
- b. Data tentang pengaruh kepercayaan secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah.
- c. Data tentang pengaruh tingkat pengetahuan dan kepercayaan secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

2. Sumber Data

Sumber data penelitian ini adalah responden yakni para pedagang muslim di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru yang memberikan respon atau informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan dalam pengumpulan data berupa kuesioner (angket). Kuesioner merupakan sejumlah pertanyaan yang diserahkan kepada responden secara langsung maupun tidak langsung dengan maksud mengumpulkan data dan informasi dalam metode penelitian yang diisi sendiri oleh responden. Kuesioner disebarakan kepada responden yaitu pedagang muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru untuk diisi dan diserahkan kembali kepada penulis.

F. Desain Pengukuran Instrumen

1. Desain Pengukuran

Jenis pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert. Skala likert adalah skala penelitian yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang terhadap suatu objek atau fenomena sosial. Dalam penelitian ini, fenomena sosial atau objek telah ditetapkan oleh penulis secara spesifik, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian(Sugiyono, 2019, hlm. 146). Adapun variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen atau variabel bebas (X) yang terdiri dari tingkat pengetahuan (X_1) dan tingkat kepercayaan (X_2) yang akan mempengaruhi variabel terikat, sedangkan variabel dependen atau variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah minat pedagang muslim.

Dalam penelitian kuantitatif, jawaban setiap pertanyaan yang menggunakan skala Likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif berupa kata-kata dan skor sebagai berikut :(Sugiyono, 2019, hlm.146-147).

SS : Sangat Setuju diberi skor 5

S : Setuju diberi skor 4

N : Netral diberi skor 3

TS : Tidak Setuju diberi skor 2

STS : Sangat Tidak Setuju di beri skor 1

2. Kisi-kisi Instrumen

Insturmen merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini berupa angket kuesioner dengan skala likert. Skala likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu. Skala Likert memiliki dua pernyataan, yaitu pernyataan positif dan negatif. Bentuk jawaban skala likert terdiri dari sangat setuju (5), setuju (4), ragu-ragu (3), tidak setuju (2), dan sangat tidak setuju (1)(Sugiyono, 2019, hlm.146).

a. Rancangan Kisi-Kisi Instrumen

Variabel tingkat pengetahuan terdiri dari tiga indikator yaitu pengetahuan produk, pengetahuan tentang pembelian dan pengetahuan pemakaian (Priansa, 2017, hlm. 136).

Tabel. 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Tingkat Pengetahuan

No	Indikator	Sub Indikator	No Item
1	Pengetahuan Produk	Mengetahui tentang: a. Produk tabungan bebas riba. b. Akad tabungan wadiah dan mudharabah. c. Jenis-jenis tabungan; tabungan pensiun, pelajar, giro, dan haji/umroh.	1 sd 4
2.	Pengetahuan terkait Pembelian	Mengetahui tentang: a. Lokasi Bank Syariah terdekat. b. Jam operasional pelayanan nasabah. c. Persyaratan membuka rekening tabungan.	5 sd 7
3.	Pengetahuan Pemakaian	Mengetahui tentang: a. Keuntungan berupa bonus dan bagi hasil.	8 sd 10

		b. Berkah terhindar dari dosa riba. c. Berguna untuk transaksi non tunai.	
--	--	--	--

Sumber: data diolah, 2021.

Variabel tingkat kepercayaan terdiri dari tiga indikator yang diambil dari dimensi hasil kepercayaan, yaitu kepercayaan kepada produk, kepercayaan kepada lembaga penyedia produk, dan kepercayaan kepada nasabah lain selaku pengguna utama produk (Priansa, 2017, hlm. 124).

Tabel. 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Tingkat Kepercayaan

No	Indikator	Sub Indikator	No Item
1	Kepercayaan kepada produk atau jasa yang disediakan	Percaya atau yakin bahwa: a. Tabungan benar-benar bebas riba. b. Tabungan menguntungkan dan lebih berkah. c. Keamanan uang tabungan terjamin.	1 sd 3
2.	Kepercayaan kepada organisasi atau lembaga penyedia	Percaya atau yakin bahwa: a. Bank Syariah adalah lembaga yang legal.	

	produk.	b. Pegawai pasti amanah dan professional. c. Bank Syariah sesuai dengan ajaran Islam.	4 sd 6
3.	Kepercayaan kepada nasabah sebagai pelaku utama dalam transaksi tersebut	Percaya atau yakin bahwa: a. Jumlah nasabah penabung banyak. b. Nasabah tidak pernah mendemo Bank Syariah. c. Nasabah ada yang mendapatkan hadiah undian.	7 sd 9

Sumber: data diolah, 2021.

Variabel minat dalam penelitian ini terdiri dari empat indikator (Regiansa & Mubarak, 2020, hlm. 30), seperti dijelaskan pada table 3.3 dibawah ini:

Tabel. 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Minat

No	Indikator	Sub Indikator	No Item
1.	Ketertarikan mencari informasi yang lebih tentang produk	a. Senang mendengarkan informasi tentang tabungan Bank Syariah. b. Senang menerima brosur tabungan Bank Syariah. c. Senang mendengarkan	1 sd 3

		pendapat atau testimoni tentang tabungan Syariah.	
2.	Mempertimbangkan untuk membeli	<ul style="list-style-type: none"> a. Mempertimbangkan lokasi kantor Bank Syariah. b. Mempertimbangkan lokasi mesin ATM. c. Mempertimbangkan fasilitas yang diperoleh dari produk tabungan. 	4 sd 6
3.	Keinginan untuk mengetahui produk	<ul style="list-style-type: none"> a. Mencari informasi biaya dan bagi hasil produk tabungan. b. Mencari informasi tentang kelebihan dari produk tabungan. c. Mencari informasi tentang syarat pembukaan tabungan. 	7 sd 9
4.	ketertarikan untuk mencoba produk.	<ul style="list-style-type: none"> a. Sudah memutuskan produk tabungan yang akan dibuka. b. Sudah mempersiapkan persyaratan yang 	10 sd 12

		dibutuhkan. c. Sudah menetapkan kapan waktu pergi ke Bank Syariah.	
--	--	---	--

Sumber: data diolah, 2021.

G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik analisis statistik menggunakan program SPSS, baik statistik deskriptif maupun statistik inferensia. Statistik deskriptif digunakan untuk menyajikan data angket seperti distribusi frekuensi responden dan deskripsi variabel, sedangkan analisis statistik inferensia digunakan untuk menganalisis pengaruh parsial dan simultan antar variabel yang diteliti. Berikut tahapan analisis yang dilakukan:

1. Uji Validasi dan Uji Reliabilitas

Dalam penelitian ini, data memiliki kedudukan yang sangat penting karena data merupakan gambaran variabel yang ditulis dan digunakan sebagai alat untuk menguji hipotesis. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa instrument. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data haruslah valid dan reliable. Oleh karena itu, analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika

pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan nilai positif maka butir atau pertanyaan atau indikator tersebut dinyatakan valid. Dalam penelitian ini, pengukuran validitas digunakan dengan cara mengkorelasikan antar skor item dengan skor total itemnya. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk *degree of freedom* (df) = $n - 2$ dan $\alpha = 0,05$ ($\alpha = 5\%$), dalam hal ini n adalah jumlah sampel (Ghozali, 2018, hlm. 51). Data penelitian ini diolah menggunakan *software* SPSS 16.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan *reliable* atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari awal waktu ke waktu (Ghozali, 2018, hlm. 45). Penelitian ini menggunakan *software* SPSS yang memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha*.

$$r_n = \left[\frac{k}{k-1} \right] + \left[\left[\frac{1 - \sum \sigma^2_t}{\sigma^2_t} \right] \right]$$

Keterangan:

r_n = Reliabilitas instrument

k = Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma^2_t$ = Jumlah variasi butir

$\sigma^2 t = \text{Variasi total}$

Suatu konstruk atau variabel dapat dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 (Sujarweni, 2014, hlm. 197).

2. Uji Asumsi Klasik

Sebelum memutuskan untuk menggunakan alat analisis regresi linier berganda, perlu dilakukan uji asumsi klasik yang digunakan untuk mengukur tingkat asosiasi (keeratn) hubungan/pengaruh antara variabel bebas melalui besaran koefisien korelasi (r) dan memastikan apakah variabel penelitian dapat dianalisis dengan regresi linier berganda atau tidak. Model regresi linier berganda dapat dikatakan baik jika memenuhi beberapa asumsi klasik tersebut. Berikut adalah beberapa uji asumsi klasik antara lain:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Jika asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil (Ghozali, 2018, hlm. 161). Model regresi yang baik adalah model regresi yang berdistribusi normal atau mendekati normal. Salah satu metode uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode uji histogram, uji P plot, maupun uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov*.

Deteksi normalitas dengan uji histogram dan uji P plot dapat dilakukan dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik dapat menggunakan uji histogram maupun uji P plot. Dasar pengambilan keputusan yang digunakan:

- 1) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- 2) Jika data menyebar jauh dari garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

Selain itu, pengujian terhadap normalitas data juga dapat dilakukan menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* dengan nilai signifikansi $> 0,05$, maka hasil perhitungan data uji normalitas dapat dikatakan berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak ada masalah multikorelasi (terjadi korelasi) di antara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas di dalam model regresi adalah dengan melihat nilai dari Tolerance dan Variance Inflation 47

Factor (VIF). Multikolonieritas tidak terjadi apabila nilai Tolerance $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 (Ghozali, 2018, hlm. 107-108).

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Heteroskedastisitas dapat terjadi jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya berbeda. Sedangkan homoskedastisitas dapat terjadi jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya tetap. Model regresi yang baik adalah model yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Ada beberapa metode untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas, salah satunya dengan menggunakan uji scatterplot dalam bentuk grafik. Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya titik-titik yang membentuk pola tertentu pada grafik scatterplot. Heteroskedastisitas tidak terjadi apabila tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu (Ghozali, 2018, hlm. 137).

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Data yang terkumpul dalam penelitian ini akan dianalisis dengan software SPSS Statistics 16 menggunakan analisis regresi linier berganda. Regresi linier berganda merupakan pengembangan dari regresi linier sederhana, yaitu sama-sama alat yang dapat digunakan untuk memprediksi

permintaan di masa akan datang berdasarkan masa lalu untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih variabel bebas (*independent*) terhadap satu variabel terikat (*dependent*) (Siregar, 2013, hlm. 301). Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menentukan arah dan besarnya kekuatan hubungan/pengaruh tingkat pengetahuan (X_1) dan tingkat kepercayaan (X_2) terhadap minat pedagang Muslim (Y). Adapun rumus statistik yang digunakan dalam regresi linier berganda adalah dengan persamaan sebagai berikut:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana minat pedagang muslim sebagai variabel Y , tingkat pengetahuan sebagai variabel X_1 dan tingkat kepercayaan sebagai variabel X_2 , β_0 sebagai konstanta, β_1 dan β_2 sebagai koefisien regresi, i observasi ke- i , dan e sebagai variabel error (Widarjono, 2017, 59).

4. Uji Hipotesis

a. Analisa Koefisien Determinasi Uji koefisien determinasi (R^2)

Analisa koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang ditimbulkan oleh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) dapat dilihat pada nilai koefisien determinasi (R^2). Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah di antara 0 sampai dengan 1. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel bebas memberikan

hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat.

b. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (terikat). Hasil uji F dapat dilihat pada output *anova* dari analisis regresi linier berganda. Dalam penelitian ini digunakan tingkat signifikansi 0.05 ($\alpha = 5\%$).

Tingkat Kepercayaan yang digunakan adalah 95% atau taraf (α) sebesar 5%, sedangkan yang menjadi derajat kebebasan adalah *degree of freedom* (df)= $(k-1)$ ($n-k$) dimana k adalah jumlah variabel dan n adalah jumlah sampel.

Untuk mengetahui apakah hipotesis diterima atau ditolak yaitu dengan membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} . Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $> sig$ 0,05, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, yang artinya variabel bebasnya secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap variabel terikat. Sebaliknya, jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $sig < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya variabel bebasnya secara simultan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap variabel terikat (Priyatno, 2011, hlm. 51).

c. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) secara parsial terhadap variabel dependen (terikat). Hasil uji T

dapat dilihat pada output *coefficients* dari hasil analisis regresi linier berganda.

Tingkat Kepercayaan yang digunakan adalah 95% atau taraf nyata (α) sebesar 5% dengan derajat kebebasan (df)= $n-k$ dimana n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel.

Untuk mengetahui apakah hipotesis diterima atau ditolak yaitu dengan membandingkan T_{hitung} dengan T_{tabel} . Apabila $T_{hitung} < T_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, yang artinya variabel bebas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap variabel terikat. Sebaliknya jika $T_{hitung} > T_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap variabel terikat (Priyatno, 2011, hlm. 52). $T_{tabel} = t(\alpha; n-k) = t(0,05; 97) = 1,664$

H. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis, maka ditempuh dengan beberapa tahapan berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini peneliti mempelajari dengan seksama permasalahan yang akan diteliti, yang hasilnya akan dikonsultasikan kepada dosen pembimbing untuk meminta persetujuan selanjutnya diajukan ke pihak Jurusan Perbankan Syariah dalam bentuk proposal penelitian. Kemudian akan dilanjutkan kepada Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Setelah penetapan judul dan penetapan dosen pembimbing dan asisten pembimbing, maka akan dikonsultasikan kembali untuk diadakan perbaikan seperlunya dan kemudian akan diadakan seminar proposal.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis berusaha mengumpulkan semua data yang diperlukan dengan menggunakan teknik-teknik pengumpulan data sebagaimana yang telah ditentukan berupa Observasi, Angket (kuesioner), dan Dokumentasi.

a. Tahapan Pengolahan dan Analisis Data

Tahapan ini dilakukan ketika semua data yang diperlukan sudah terkumpul kemudian diolah sesuai dengan teknik pengumpulan data, kemudian di uji dan dianalisis secara terstruktur dengan melakukan *Editing, Coding* dan *Tabulasi*.

b. Penyusunan Laporan Akhir

Pada tahapan ini peneliti menyusun semua laporan hasil penelitian berdasarkan sistematika penulisan untuk dijadikan sebagai sebuah karya dalam bentuk skripsi. Kemudian laporan yang telah disusun dikonsultasikan kepada dosen pembimbing, dan apabila laporan tersebut telah disetujui oleh dosen pembimbing yang berbentuk dalam sebuah skripsi dan dianggap layak menjadi sebuah karya ilmiah, maka telah siap dimunaqasyahkan.

BAB IV

LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Laporan Penelitian

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Pasar Kemakmuran berada di Kelurahan Kotabaru Tengah, Kecamatan Pulau Laut Utara, Kabupaten Kotabaru, Kalimantan selatan. Pasar ini berada di kecamatan Pulau Laut Utara yang merupakan wilayah di Kotabaru dengan jumlah penduduk terbanyak. Oleh sebab itu, pasar ini menjadi pusat perdagangan utama masyarakat di Kabupaten Kotabaru. Kotabaru berada pada lintas segitiga atas, antara Provinsi Jawa Tengah, Jawa Timur, Bali, Nusa Tenggara Timur, dan Nusa Tenggara Barat. Hal ini menjadikan wilayah ini dihuni berbagai suku bangsa beragam.

Kotabaru memiliki wilayah terluas bila dibandingkan dengan kabupaten lain di Provinsi Kalimantan Selatan, yakni 942.273 ha atau 9.422,73 km². Selain itu, wilayah lautnya juga paling luas dibandingkan dengan kabupaten lain, seperti Banjarmasin, Tanah Laut, Barito Kuala, dan Tanah Bumbu. Kondisi tersebut menjadikan sektor kelautan menjadi salah satu komoditas yang menonjol di wilayah ini.

Masyarakat Kelurahan Kotabaru Tengah memiliki mata pencaharian yang beragam antara lain sebagai pengrajin, pengelola industri kecil dan rumah tangga, karyawan bank, pedagang, pengelola hotel, jasa angkutan

darat dan air, tukang kayu, dan sebagainya. Mereka memenuhi kebutuhannya, khususnya kebutuhan rumah tangga dengan mencari di Pasar Kemakmuran.

Pasar Kemakmuran oleh masyarakat sekitar lebih dikenal dengan nama *Pasar Batingkat* atau *Pasar Loteng* yang artinya pasar bertingkat-tingkat. Hal ini disebabkan kondisi bangunan di Pasar tersebut bertingkat dua. Hal yang menarik lainnya adalah masyarakat memiliki candaan terkait pasar ini dengan mengatakan bahwa pasar ini selalu baru karena hampir setiap tahun selalu terjadi kebakaran. Peristiwa kebakaran terbesar yang pernah terjadi tahun 1992 karena mencapai hingga pinggir laut dan desa di dekatnya. Kebakaran terbaru terjadi tanggal 29 September 2018 yang terjadi sejak pukul 4 subuh hingga 7 pagi yang menghabiskan sekitar 200 toko atau 90% di blok B dan F.

Pasar ini memiliki luas 41.386,42 M² dengan enam blok, yaitu blok B, blok C, blok D, blok E, blok F, dan blok G. Pasar ini tergolong pasar tradisional karena barang-barang yang diperjualbelikan masih murah dan belum dikemas dengan cara modern. Namun, di bagian depannya berdiri bangunan yang lebih modern, yakni Pasar Limbur Raya. Meskipun bangunannya lebih besar, bagian dalam pasar ini tidak seramai pasar Kemakmuran karena barang-barang yang dijual kurang bervariasi. selain itu lantai dua hanya diisi oleh para pedagang emas (Habibah, 2022).

2. Karakteristik Responden

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini dilakukan dengan melalui penyebaran kuesioner kepada pedagang muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru yang menjadi responden. Jumlah kuesioner yang diperoleh dari responden merupakan sesuatu yang penting untuk mengetahui karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Data penelitian ini yaitu dikumpulkan dengan cara membagi langsung kuesioner kepada pedagang muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya yang dibuat oleh peneliti dan di isi langsung oleh responden. Pengumpulan data dilakukan dengan mengambil sampel responden sebanyak 100 orang.

Berikut dapat diuraikan responden berdasarkan umur.

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

No	Jenis Usia	Kemakmuran		Limbur Raya	
		F	%	F	%
1	< 20 Tahun	4	4%	3	3%
2	20-30 Tahun	20	20%	11	11%
3	31-40 Tahun	18	18%	11	11%
4	> 40 Tahun	18	18%	15	15%
Jumlah		60	60%	40	40%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Dari data diatas dapat disampaikan bahwa dalam penelitian ini yang menjadi subjek responden terdiri dari empat kategori dengan masing-masing jumlah frekuensi dan persentase yang berbeda. Kelompok yang

berusia kurang dari 20 tahun memperoleh frekuensi sebanyak 4 orang atau 4% di Pasar Kemakmuran dan 3 orang atau 3% di Pasar Limbur Raya. Kelompok usia 20-30 tahun sebanyak 20 orang atau 20% di Pasar Kemakmuran dan 11 orang atau 11% di Pasar Limbur Raya. Sementara kelompok usia 31-40 tahun memperoleh frekuensi sebanyak 18 orang atau 18 % di Pasar Kemakmuran dan 11 orang atau 11% di Pasar Limbur Raya. Dan kelompok usia yang lebih dari 40 tahun sebanyak 18 orang atau 18% di Pasar Kemakmuran dan 15 orang atau 15% di Pasar Limbur Raya. Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa kelompok usia lebih dari 40 tahun yang paling banyak diperoleh di antara usia yang lainnya.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat dari uraian berikut ini.

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Kemakmuran		Limbur Raya	
		F	%	F	%
1	Laki-laki	21	21%	20	20%
2	Perempuan	39	39%	20	20%
Jumlah		60	60%	40	20%

Sumber: Hasil Penelitian 2022 (data diolah)

Dari data diatas dapat disampaikan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah berjenis kelamin perempuan dengan frekuensi dan persentase sebanyak 39 orang atau 39% di Pasar Kemakmuran dan 20 orang atau 20% di Pasar Limbur Raya. Sedangkan sisanya berjenis kelamin laki-laki dengan frekuensi dan persentase sebanyak 21 orang atau

21% di Pasar Kemakmuran dan 20 orang atau 20% di Pasar Limbur Raya. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pedagang muslim di Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru yang menjadi responden sebagian besar adalah perempuan.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Agama

Adapun karakteristik responden berdasarkan agama dapat dilihat dari uraian berikut ini.

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama

No	Agama	Kemakmuran		Limbur Raya	
		F	%	F	%
1	Islam	60	60%	40	40%
2	Non- muslim	0	0%	0	0%
Jumlah		60	60%	40	40%

Sumber: Hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Dari data diatas dapat disampaikan bahwa dalam penelitian ini semua responden beragama Islam dengan jumlah frekuensi dan persentase sebanyak 60 orang atau 60% di Pasar Kemakmuran dan 40 orang atau 40% di Pasar Limbur Raya. Sedangkan responden yang beragama non- muslim itu 0 orang atau 0% hal ini disebabkan karena dalam penelitian ini responden hanya ditunjukkan kepada pedagang yang beragama Islam saja.

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Berdagang

Adapun karakteristik responden berdasarkan tempat berdagang dapat dilihat dari uraian berikut ini.

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Pasar

No	Pasar	F	%
1	Kemakmuran	60	60%
2	Limur Raya	40	40%
Jumlah		100	100%

Sumber: Hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Dari data diatas dapat disampaikan bahwa dalam penelitian ini responden yang berdagang di Pasar Kemakmuran dengan frekuensi dan persentase sebanyak 60 orang atau 60%. Sedangkan sisanya berdagang di Pasar Limbur Raya dengan frekuensi dan persentase sebanyak 40 orang atau 40%. Sehingga jumlah responden yang menjadi subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 orang atau 100%.

e. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pedagang

Adapun karakteristik responden berdasarkan jenis pedagang dapat dilihat dari uraian berikut ini.

Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Dadagangan

No	Pedagang	Kemakmuran		Limbur Raya	
		F	%	F	%
1	Sembako	6	6%	0	0%
2	Pakaian	12	12%	20	20%
3	Sepatu/Sendal	7	7%	2	2%
4	Tas	6	6%	1	1%
5	Kosmetik	7	7%	0	0%
6	Pecah Belah/Perabotan Rumah Tangga	9	9%	0	0%
7	Perhiasan/Emas	1	1%	13	13%
8	Lainnya	12	12%	4	4%
Jumlah		60	60%	40	40%

Sumber: Hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Dari data diatas dapat disampaikan bahwa dalam penelitian ini responden dibagi menjadi beberapa kategori pedagang dengan frekuensi dan persentase yang berbeda. Pedagang sembako di pasar Kemakmuran dengan frekuensi dan persentase sebanyak 6 orang atau 6% dan di pasar Limbur Raya sebanyak 0 orang atau 0%. Pedagang pakaian di pasar Kemakmuran dengan frekuensi dan persentase sebanyak 12 orang atau 12% dan di pasar Limbur Raya sebanyak 20 orang atau 20%. Pedagang sepatu/sandal di pasar Kemakmuran dengan frekuensi dan persentase sebanyak 7 orang atau 7% dan di pasar Limbur Raya sebanyak 2 orang atau 2%. Pedagang tas di pasar Kemakmuran dengan frekuensi dan persentase sebanyak 6 orang atau 6% dan di pasar Limbur Raya sebanyak 1 orang 1%. Pedagang kosmetik di pasar Kemakmuran dengan frekuensi dan persentase sebanyak 7 orang atau 7% dan di pasar Limbur Raya sebanyak 0 orang atau 0%. Sementara pedagang pecah belah/perabot rumah tangga di pasar Kemakmuran dengan frekuensi dan persentase sebanyak 9 orang atau 9% dan di pasar Limbur Raya sebanyak 0 orang atau 0%. Dan pedagang perhiasan di pasar kemakmuran dengan frekuensi dan persentase sebanyak 1 orang atau 1% dan di pasar Limbur Raya sebanyak 13 orang atau 13%. Dan juga pedagang lainnya yang berdagang di pasar Kemakmuran dengan frekuensi dan persentase sebanyak 12 orang atau 12% dan di pasar Limbur Raya dengan frekuensi dan persentase sebanyak 4 orang atau 4%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini

pedagang muslim di Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru yang menjadi responden sebagian besar adalah pedagang pakaian.

f. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdagang

Adapun karakteristik responden berdasarkan lama pedagang dapat dilihat dari uraian berikut ini.

Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Lama Pedagang

No	Lama Berdagang	Kemakmuran		Limbur Raya	
		F	%	F	%
1	< 3 Tahun	11	11%	6	6%
2	3-5 Tahun	11	11%	5	5%
3	6-10 Tahun	27	27%	17	17%
4	> 10 Tahun	11	11%	12	12%
Jumlah		60	60%	40	40%

Sumber: Hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Dari data diatas dapat disampaikan bahwa dalam penelitian ini dibagi beberapa kategori lamanya pedagang berdagang dengan frekuensi dan persentase yang berbeda. Kelompok yang berdagang kurang dari 3 tahun dengan frekuensi dan persentase sebanyak 11 orang atau 11% di pasar Kemakmuran dan 6 orang atau 6% di pasar Limbur Raya. Kelompok yang berdagang 3-5 tahun dengan frekuensi dan persentase sebanyak 11 orang atau 11% di pasar Kemakmuran dan 5 orang atau 5% di pasar Limbur Raya. Sementara kelompok yang berdagang 6-10 tahun dengan frekuensi dan persentase sebanyak 27 orang atau 27% di pasar Kemakmuran dan 17 orang atau 17% di pasar Limbur Raya. Dan kelompok yang berdagang lebih dari 10 tahun dengan frekuensi dan persentase sebanyak 11 orang atau 11% di pasar Kemakmuran dan 12

orang atau 12% di pasar Limbur Raya. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pedagang pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru sebagian besar telah berdagang selama 6-10 tahun lamanya.

g. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

Adapun karakteristik responden berdasarkan pendidikan dapat dilihat dari uraian berikut ini.

Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	Kemakmuran		Limbur Raya	
		F	%	F	%
1	SD	9	9%	1	1%
2	SMP	15	15%	10	10%
3	SMA	28	28%	21	21%
4	Diploma	1	1%	2	2%
5	S1	6	6%	6	6%
6	Lainnya	1	1%	0	0%
Jumlah		60	60%	40	40%

Sumber: Hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Dari data diatas dapat disampaikan dalam penelitian ini terdapat beberapa kategori pendidikan pedagang dengan frekuensi dan persentase yang berbeda. Pedagang yang berpendidikan SD dengan frekuensi dan persentase sebanyak 9 orang atau 9% di pasar Kemakmuran dan 1 orang atau 1% di pasar Limbur Raya. Pedagang yang berpendidikan SMP dengan frekuensi dan persentase sebanyak 15 orang atau 15% di pasar Kemakmuran dan 10 orang atau 10% di pasar Limbur Raya. Pedagang yang berpendidikan SMA dengan frekuensi atau persentase sebanyak 28 orang atau 28% di pasar Kemakmuran dan 21 orang atau 21% di pasar Limbur Raya. Pedagang yang berpendidikan Diploma atau D3 dengan

frekuensi dan persentase sebanyak 1 orang atau 1% di pasar Kemakmuran dan 2 orang atau 2% di pasar Limbur Raya. Sedangkan pedagang yang berpendidikan S1 dengan frekuensi dan persentase sebanyak 6 orang atau 6% di pasar Kemakmuran dan 6 orang atau 6% di pasar Limbur Raya. Dan pedagang yang berpendidikan lainnya dengan frekuensi dan persentase sebanyak 1 orang atau 1% di pasar Kemakmuran dan 0 orang atau 0% di pasar Limbur Raya. Hal ini dapat ditarik kesimpulan bahwa responden sebagian besar berpendidikan SMA.

3. Deskripsi Hasil Pengolahan Data

a. Deskripsi Variabel Pengetahuan (X_1)

Variabel Pengetahuan terdiri dari 9 pernyataan, distribusi frekuensi dan persentase jawaban responden dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini:

**Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Respon tentang Pengetahuan
Bahwa Menabung di Bank Syariah Tidak Riba Karena Sistem
Bagi Hasil**

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	19	19%
2	Setuju	59	59%
3	Netral	22	22%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya mengetahui bahwa menabung di Bank itu riba karena mendapat bunga, tetapi kalau di Bank Syariah tidak riba karena bunga diganti bagi hasil.” sebanyak 19 orang (19%) yang memilih sangat setuju, 59 orang (59%) yang memilih setuju, 22 orang (22%) yang memilih netral , 0 orang (0%) memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari data diatas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya mengetahui bahwa Bank Syariah tidak ada riba melainkan diganti dengan bagi hasil.

Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Respon tentang Pengetahuan terhadap Jenis Akad Tabungan di Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	18	18%
2	Setuju	47	47%
3	Netral	30	30%
4	Tidak Setuju	5	5%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya mengetahui tabungan di Bank Syariah ada akad titipan (wadiah) dan akad bagi hasil (mudharabah)” sebanyak 18 orang (18%) yang memilih sangat setuju, 47 orang (47%) yang memilih setuju, 30 orang (30%) yang memilih netral , 5 orang (5%)

yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari data di atas dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya mengetahui bahwa tabungan di Bank Syariah ada akad titipan (wadhiah) dan akad bagi hasil (mudharabah).

Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Respon tentang Pengetahuan terhadap Jenis Produk Tabungan di Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	19	19%
2	Setuju	61	61%
3	Netral	18	18%
4	Tidak Setuju	2	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya mengetahui bahwa Bank Syariah ada tabungan untuk pelajar, untuk pensiun, untuk pendidikan dan untuk haji/umroh” sebanyak 19 orang (19%) yang memilih sangat setuju, 61 orang (61%) yang memilih setuju, 18 orang (18%) yang memilih netral, 2 orang (2%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari data di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya mengetahui bahwa Bank Syariah ada tabungan untuk pelajar, untuk pensiun, untuk pendidikan dan untuk haji/umroh.

**Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Respon tentang Pengetahuan
terhadap Lokasi Kantor Bank Syariah di Kotabaru**

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	17	17%
2	Setuju	67	67%
3	Netral	10	10%
4	Tidak Setuju	6	6%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya mengetahui lokasi/alamat beberapa kantor Bank Syariah di Kotabaru” sebanyak 17 orang (17%) yang memilih sangat setuju, 67 orang (67%) yang memilih setuju, 10 orang (10%) yang memilih netral, 6 orang (6%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru mengetahui lokasi/alamat beberapa kantor Bank Syariah di Kotabaru.

**Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Respon tentang Pengetahuan
terhadap Waktu Layanan Kantor Bank Syariah di Kotabaru**

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	16	16%
2	Setuju	70	70%
3	Netral	14	14%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya mengetahui bahwa layanan kantor Bank Syariah di Kotabaru buka dari Senin – Jumat, buka jam 08.30 pagi, dan tutup jam 14.00 sore” sebanyak 16 orang (16%) yang memilih sangat setuju, 70 orang (70%) yang memilih setuju, 14 orang (14%) yang memilih netral. 0 orang (0%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru mengetahui bahwa layanan kantor Bank Syariah di Kotabaru buka dari Senin – Jumat, buka jam 08.30 pagi, dan tutup jam 14.00 sore.

Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Respon tentang Pengetahuan terhadap Persyaratan Pembukaan Rekening Tabungan di Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	16	16%
2	Setuju	69	69%
3	Netral	15	15%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya mengetahui bahwa untuk membuka rekening tabungan di Bank Syariah harus membawa KTP asli, mengisi formulir, dan membawa uang setoran awal” sebanyak 16 orang

(16%) yang memilih sangat setuju, 69 orang (69%) yang memilih setuju, 15 orang (15%) yang memilih netral. 0 orang (0%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru mengetahui bahwa untuk membuka rekening tabungan di Bank Syariah harus membawa KTP asli, mengisi formulir, dan membawa uang setoran awal.

Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Respon tentang Pengetahuan terhadap Keuntungan Bonus atau Bagi Hasil Tabungan Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	7	7%
2	Setuju	45	45%
3	Netral	46	46%
4	Tidak Setuju	2	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya mengetahui kalau menabung di Bank Syariah, saya akan dapat bonus atau bagi hasil dari Bank Syariah setiap bulan.” sebanyak 7 orang (7%) yang memilih sangat setuju, 45 orang (45%) yang memilih setuju, 46 orang (46%) yang memilih netral. 2 orang (2%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru mengetahui kalau

menabung di Bank Syariah, akan mendapatkan bonus atau bagi hasil dari Bank Syariah setiap bulan.

Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Respon tentang Pengetahuan terhadap Manfaat Berkah Menabung di Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	10	10%
2	Setuju	65	64%
3	Netral	25	25%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya mengetahui menabung di Bank Syariah membuat hati lebih tenang dan lebih berkah karena terhindar dari riba.” sebanyak 10 orang (10%) yang memilih sangat setuju, 65 orang (65%) yang memilih setuju, 25 orang (25%) yang memilih netral. 0 orang (0%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru mengetahui menabung di Bank Syariah membuat hati lebih tenang dan lebih berkah karena terhindar dari riba.

Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Respon tentang Pengetahuan terhadap Fasilitas pada Tabungan Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	18	18%
2	Setuju	66	66%
3	Netral	14	14%
4	Tidak Setuju	2	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya mengetahui menabung di Bank Syariah juga dapat kartu ATM, sms banking, mobile banking, bisa untuk transfer, dll.” sebanyak 18 orang (18%) yang memilih sangat setuju, 66 orang (66%) yang memilih setuju, 14 orang (14%) yang memilih netral. 2 orang (2%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru mengetahui menabung di Bank Syariah juga dapat kartu ATM, sms banking, mobile banking, bisa untuk transfer, dll.

b. Deskripsi Variabel Kepercayaan (X_2)

Variabel tingkat kepercayaan terdiri dari 9 pernyataan, distribusi frekuensi dan presentase jawaban responden tentang variabel ini dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini:

Tabel 4. 17 Distibusi Frekuensi Respon tentang Kepercayaan terhadap Bagi Hasil Sesuai Syariah, dan tidak ada Bunga/Riba pada Tabungan di Bank

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	11	11%
2	Setuju	48	48%
3	Netral	40	40%
4	Tidak Setuju	1	1%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya percaya dan yakin bahwa tabungan di Bank Syariah benar-benar bagi hasil sesuai syariah, dan tidak ada bunga / riba” sebanyak 11 orang (11%) yang memilih sangat setuju, 48 orang (48%) yang memilih setuju, 40 orang (40%) yang memilih netral. 1 orang (1%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru Percaya dan yakin bahwa tabungan di Bank Syariah benar-benar bagi hasil sesuai syariah, dan tidak ada bunga / riba.

Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Respon tentang Kepercayaan terhadap Keuntungan, Kemudahan, dan Keberkahan pada Tabungan di Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	8	8%
2	Setuju	50	50%
3	Netral	42	42%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya percaya dan yakin bahwa tabungan di Bank Syariah itu menguntungkan, memudahkan dan pasti lebih berkah” sebanyak 8 orang (8%) yang memilih sangat setuju, 50 orang (50%) yang memilih setuju, 42 orang (42%) yang memilih netral, 0 orang (0%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru percaya dan yakin bahwa tabungan di Bank Syariah itu menguntungkan, memudahkan dan pasti lebih berkah.

Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Respon tentang Kepercayaan terhadap Keamanan Uang pada Tabungan di Bank Syariah.

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	15	15%
2	Setuju	59	59%
3	Netral	25	25%

4	Tidak Setuju	1	1%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya percaya dan yakin bahwa uang yang ditabung nasabah di Bank Syariah dijamin keamanannya oleh negara” sebanyak 15 orang (15%) yang memilih sangat setuju, 59 orang (59%) yang memilih setuju, 25 orang (25%) yang memilih netral, 1 orang (1%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru percaya dan yakin bahwa uang yang ditabung nasabah di Bank Syariah dijamin keamanannya oleh negara.

Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Respon tentang Kepercayaan terhadap Bank Syariah yang ada di Kotabaru adalah Lembaga yang Punya Izin Resmi dari Pemerintah.

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	34	34%
2	Setuju	56	56%
3	Netral	8	8%
4	Tidak Setuju	2	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya percaya dan yakin bahwa Bank Syariah yang ada di kotabaru adalah lembaga yang punya izin resmi dari pemerintah” sebanyak 34 orang (34%) yang memilih sangat setuju, 56 orang (56%) yang memilih setuju, 8 orang (8%) yang memilih netral, 2 orang (2%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru percaya dan yakin bahwa Bank Syariah yang ada di kotabaru adalah lembaga yang punya izin resmi dari pemerintah.

Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Respon tentang Kepercayaan terhadap Bank Syariah yang Amanah dan Professional

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	27	27%
2	Setuju	57	57%
3	Netral	14	14%
4	Tidak Setuju	2	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya percaya dan yakin Bank Syariah amanah dan professional, jadi tidak mungkin melakukan penipuan seperti investasi bodong” sebanyak 27 orang (27%) yang memilih sangat setuju,

57 orang (57%) yang memilih setuju, 14 orang (14%) yang memilih netral, 2 orang (2%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru percaya dan yakin bahwa Bank Syariah amanah dan professional, jadi tidak mungkin melakukan penipuan seperti investasi bodong.

Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Respon tentang Kepercayaan terhadap Bank Syariah Bahwa Benar-Benar Sesuai dengan Ajaran Islam.

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	19	19%
2	Setuju	42	42%
3	Netral	39	39%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya percaya dan yakin bahwa Bank Syariah benar-benar sesuai dengan ajaran Islam” sebanyak 19 orang (19%) yang memilih sangat setuju, 42 orang (42%) yang memilih setuju, 39 orang (39%) yang memilih netral, 0 orang (0%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru percaya dan yakin bahwa Bank Syariah benar-benar sesuai dengan ajaran Islam.

Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Respon tentang Kepercayaan terhadap Banyaknya Jumlah Nasabah yang Menabung pada Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	8	8%
2	Setuju	58	58%
3	Netral	34	34%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya percaya dengan Bank Syariah karena nasabah yang menabung di Bank Syariah jumlahnya banyak” sebanyak 8 orang (8%) yang memilih sangat setuju, 58 orang (58%) yang memilih setuju, 34 orang (34%) yang memilih netral, 0 orang (0%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru percaya dengan Bank Syariah karena nasabah yang menabung di Bank Syariah jumlahnya banyak.

Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Respon tentang Kepercayaan terhadap Tidak Pernah Ada Keributan / Demo Nasabah menuntut Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	18	18%
2	Setuju	54	37%
3	Netral	27	27%
4	Tidak Setuju	1	1%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya percaya dengan Bank Syariah karena Bank Syariah terpercaya, buktinya saya tidak pernah melihat ada di Kotabaru keributan / demo nasabah menuntut Bank Syariah” sebanyak 18 orang (18%) yang memilih sangat setuju, 54 orang (54%) yang memilih setuju, 27 orang (27%) yang memilih netral, 1 orang (1%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru percaya dengan Bank Syariah karena Bank Syariah terpercaya, buktinya tidak pernah melihat ada di Kotabaru keributan / demo nasabah menuntut Bank Syariah.

Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Respon tentang Kepercayaan terhadap Kemampuan memberikan Hadiah Undian yang Besar pada Bank

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	16	16%
2	Setuju	37	37%
3	Netral	47	27%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya percaya pada Bank Syariah karena saya melihat Bank Syariah mampu memberikan hadiah undian yang besar kepada nasabah seperti hadiah umroh, mobil, dll” sebanyak 16 orang (16%) yang memilih sangat setuju, 37 orang (37%) yang memilih setuju, 47 orang (47%) yang memilih netral, 0 orang (0%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru percaya pada Bank Syariah karena melihat Bank Syariah mampu memberikan hadiah undian yang besar kepada nasabah seperti hadiah umroh, mobil, dll.

c. Deskripsi Variabel Minat (Y)

Variabel minat terdiri dari 12 pernyataan, distribusi frekuensi dan persentase jawaban responden tentang variabel ini dapat dilihat pada tabel-tabel di bawah ini:

Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat Bahwa Senang Menerima dan Mengumpulkan Brosur - Brosur Produk Tabungan Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	3	3%
2	Setuju	34	34%
3	Netral	52	52%
4	Tidak Setuju	10	10%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya senang menerima dan mengumpulkan brosur - brosur produk tabungan Bank Syariah.” sebanyak 3 orang (3%) yang memilih sangat setuju, 34 orang (34%) yang memilih setuju, 52 orang (52%) yang memilih netral, 10 orang (10%) yang memilih tidak setuju, dan 1 orang (1%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru memilih netral dalam menerima dan mengumpulkan brosur - brosur produk tabungan Bank Syariah.

Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat Bahwa Senang Mendengarkan Informasi dan Pembicaraan pada produk tabungan Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	5	5%
2	Setuju	41	41%

3	Netral	47	47%
4	Tidak Setuju	7	7%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya senang mendengarkan informasi dan pembicaraan tentang produk tabungan Bank Syariah.” sebanyak 5 orang (5%) yang memilih sangat setuju, 41 orang (41%) yang memilih setuju, 47 orang (47%) yang memilih netral, 7 orang (7%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru memilih netral ketika mendengarkan informasi dan pembicaraan tentang produk tabungan Bank Syariah.

Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat Bahwa Senang Menanyakan Pendapat Orang Lain Tentang Tabungan Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	4	4%
2	Setuju	42	42%
3	Netral	47	47%
4	Tidak Setuju	7	7%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Senang menanyakan pendapat orang lain tentang tabungan Bank Syariah” sebanyak 4 orang (4%) yang memilih

sangat setuju, 42 orang (42%) yang memilih setuju, 47 orang (47%) yang memilih netral, 7 orang (7%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru memilih netral dalam menanyakan pendapat orang lain tentang tabungan Bank Syariah.

Tabel 4.29 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat dalam mempertimbangkan Bank Syariah yang Ingin Dipilih untuk Menabung

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	8	8%
2	Setuju	51	51%
3	Netral	39	39%
4	Tidak Setuju	2	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saat ini saya sedang mempertimbangkan Bank Syariah yang ingin saya pilih untuk menabung” sebanyak 8 orang (8%) yang memilih sangat setuju, 51 orang (51%) yang memilih setuju, 39 orang (39%) yang memilih netral, 2 orang (2%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru berminat dalam mempertimbangkan Bank Syariah yang ingin dipilih untuk menabung.

**Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat terhadap
Mempertimbangkan Bank Syariah yang Memiliki Mesin ATM
Banyak dan Dekat**

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	8	8%
2	Setuju	51	51%
3	Netral	39	39%
4	Tidak Setuju	2	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saat ini saya sedang mempertimbangkan Bank Syariah mana yang memiliki mesin ATM banyak dan dekat dengan saya” sebanyak 8 orang (8%) yang memilih sangat setuju, 51 orang (51%) yang memilih setuju, 39 orang (39%) yang memilih netral, 2 orang (2%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru berminat dalam mempertimbangkan Bank Syariah mana yang memiliki mesin ATM banyak dan dekat dengan mereka.

Tabel 4.31 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat terhadap mempertimbangkan Bank Syariah yang Fasilitasnya Paling Sesuai dengan Keperluan

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	7	7%
2	Setuju	47	47%
3	Netral	42	42%
4	Tidak Setuju	4	4%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saat ini saya sedang mempertimbangkan Bank Syariah mana yang fasilitasnya paling sesuai dengan keperluan saya” sebanyak 7 orang (7%) yang memilih sangat setuju, 47 orang (47%) yang memilih setuju, 42 orang (42%) yang memilih netral, 4 orang (4%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru berminat dalam mempertimbangkan Bank Syariah mana yang fasilitasnya paling sesuai dengan keperluan mereka.

Tabel 4.32 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat terhadap Ingin Tahu Lebih Banyak Prosedur Pembukaan Rekening pada Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	13	13%
2	Setuju	48	48%

3	Netral	38	38%
4	Tidak Setuju	3	3%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya ingin tau lebih banyak tentang prosedur pembukaan rekening di Bank Syariah yang saya pilih untuk menabung” sebanyak 13 orang (13%) yang memilih sangat setuju, 48 orang (48%) yang memilih setuju, 38 orang (38%) yang memilih netral, 3 orang (3%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru berminat untuk tahu lebih banyak tentang prosedur pembukaan rekening di Bank Syariah yang mereka pilih untuk menabung.

Tabel 4.33 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat terhadap Ingin Tahu Lebih Banyak Tentang Produk Tabungan yang Dipilih pada Bank Syariah.

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	12	12%
2	Setuju	56	56%
3	Netral	32	32%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya ingin tau lebih banyak tentang prosedur pembukaan rekening di Bank Syariah yang saya pilih untuk menabung” sebanyak 12 orang (12%) yang memilih sangat setuju, 56 orang (56%) yang memilih setuju, 32 orang (32%) yang memilih netral, 0 orang (0%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru memilih ingin tahu lebih banyak tentang produk tabungan tertentu di Bank Syariah yang mereka pilih.

Tabel 4.34 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat Bahwa Ingin Memperdalam Informasi tentang Akad Tabungan yang Akan Dipilih pada Bank Syariah

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	11	11%
2	Setuju	49	49%
3	Netral	36	36%
4	Tidak Setuju	4	4%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya ingin tau lebih banyak tentang prosedur pembukaan rekening di Bank Syariah yang saya pilih untuk menabung” sebanyak 11 orang (11%) yang memilih sangat setuju, 49

orang (49%) yang memilih setuju, 36 orang (36%) yang memilih netral, 4 orang (4%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru berminat dalam memperdalam informasi tentang akad wadiah atau mudharabah pada jenis produk tabungan yang akan mereka pilih.

Tabel 4.35 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat Bahwa Sudah Memiliki Pilihan Jenis Tabungan yang Akan Buka Di Salah Satu Bank Syariah Kotabaru

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	6	6%
2	Setuju	38	38%
3	Netral	47	47%
4	Tidak Setuju	9	9%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya sudah memiliki pilihan jenis tabungan mana yang mau saya buka di salah satu Bank Syariah Kotabaru” sebanyak 6 orang (6%) yang memilih sangat setuju, 38 orang (38%) yang memilih setuju, 47 orang (47%) yang memilih netral, 9 orang (9%) yang memilih tidak setuju, dan 0 orang (0%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru memilih netral

dalam memiliki pilihan jenis tabungan mana yang mau mereka buka di salah satu Bank Syariah Kotabaru.

Tabel 4.36 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat Bahwa Sudah Siap dengan Persyaratan Pembukaan Rekening Tabungan pada Bank Syariah Kotabaru

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	4	4%
2	Setuju	44	44%
3	Netral	45	45%
4	Tidak Setuju	6	6%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya sudah siap dengan persyaratan pembukaan rekening tabungan di salah satu Bank Syariah Kotabaru” sebanyak 4 orang (4%) yang memilih sangat setuju, 44 orang (44%) yang memilih setuju, 45 orang (45%) yang memilih netral, 6 orang (6%) yang memilih tidak setuju, dan 1 orang (1%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru sudah siap dengan persyaratan pembukaan rekening tabungan di salah satu Bank Syariah Kotabaru.

Tabel 4.37 Distribusi Frekuensi Respon tentang Minat Bahwa Sudah Merencanakan Kapan Pergi Ke Bank Syariah untuk Pembukaan Rekening Tabungan

No.	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1	Sangat Setuju	3	3%
2	Setuju	36	36%
3	Netral	52	52%
4	Tidak Setuju	8	8%
5	Sangat Tidak Setuju	1	1%
Total		100	100%

Sumber: hasil penelitian tahun 2022 (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa menurut responden mengenai pernyataan “Saya sudah merencanakan kapan waktunya saya pergi ke Bank Syariah untuk pembukaan rekening tabungan” sebanyak 3 orang (3%) yang memilih sangat setuju, 36 orang (36%) yang memilih setuju, 52 orang (52%) yang memilih netral, 8 orang (8%) yang memilih tidak setuju, dan 1 orang (1%) yang memilih sangat tidak setuju.

Dari pernyataan di atas maka dapat dinyatakan bahwa pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru memilih netral dalam merencanakan kapan waktunya mereka pergi ke Bank Syariah untuk pembukaan rekening tabungan.

4. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas dan Reabilitas

1) Uji validitas

Dalam penelitian ini diperlukan pengujian berupa uji validitas untuk mengukur tingkat valid dan reabel instrumen yang dipakai. Uji validitas dan reabilitas digunakan untuk menguji daftar pernyataan atau kuesioner untuk melihat pernyataan dalam kuesioner yang diisi oleh responden tersebut layak atau belum digunakan untuk mengambil data. Validitas untuk setiap item pada instrumen ini diolah dengan menggunakan *SPSS Versi 16*.

Tabel 4.38 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r-Hitung	r- Tabel 5% (100)	Keterangan
Tingkat Pengetahuan (X1)	X1.1	0,552	0.196	Valid
	X1.2	0,668	0.196	Valid
	X1.3	0,753	0.196	Valid
	X1.4	0,667	0.196	Valid
	X1.5	0,607	0.196	Valid
	X1.6	0,617	0.196	Valid
	X1.7	0,639	0.196	Valid
	X1.8	0,662	0.196	Valid
	X1.9	0,513	0.196	Valid
Tingkat Kepercayaan (X2)	X2.1	0,757	0.196	Valid
	X2.2	0,793	0.196	Valid
	X2.3	0,639	0.196	Valid
	X2.4	0,663	0.196	Valid
	X2.5	0,747	0.196	Valid
	X2.6	0,791	0.196	Valid
	X2.7	0,660	0.196	Valid
	X2.8	0,697	0.196	Valid
	X2.9	0,689	0.196	Valid
Minat (Y)	Y1	0,687	0.196	Valid
	Y2	0,720	0.196	Valid
	Y3	0,754	0.196	Valid
	Y4	0,778	0.196	Valid
	Y5	0,725	0.196	Valid

Y6	0,744	0.196	Valid
Y7	0,668	0.196	Valid
Y8	0,613	0.196	Valid
Y9	0,746	0.196	Valid
Y10	0,773	0.196	Valid
Y11	0,800	0.196	Valid
Y12	0,750	0.196	Valid

Sumber: Hasil olah data SPSS, (2022)

Berdasarkan tabel 4.38 diatas maka dapat diketahui semua item pernyataan yang sudah disebar pada kuesioner adalah valid. Uji validitas disini dilakukan dengan cara mengolerasikan skor pada *item* dengan skor totalnya. Sebuah butir pernyataan dianggap valid apabila r-hitung > daripada r-tabel dengan taraf signifikansi 5 % ($\alpha = 5\%$), maka didapat r-tabel yaitu 0.196. *Item* pernyataan semua variabel bisa dikatakan valid apabila r-hitung > r-tabel seperti yang disyaratkan. Maka dari itu semua pernyataan pada kuesioner dapat digunakan dalam keseluruhan model pengujian penelitian ini dan tidak ada *item* pernyataan yang dihapus.

2) Uji reliabilitas

Untuk menguji tingkat reliabilitas instrumen dalam penelitian ini melalui uji *internal consistency* dengan menggunakan teknik koefisien reliabilitas (*Cronbarch Alpha*) Kriteria suatu instrument penelitian dikatakan *reliable* dengan menggunakan teknik ini bila *Cronbarch Alpha* > 0,60.

Tabel 4.39 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Tengetahuan (X₁), Tingkat Kepercayaan (X₂) dan Minat (Y)

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Item	Keterangan
Pengetahuan (X ₁)	0,810	9	Reliabel
Kepercayaan (X ₂)	0,880	9	Reliabel
Minat (Y)	0,920	12	Reliabel

Sumber : Hasil olah data SPSS (2022)

Berdasarkan tabel 4.39 di atas, hasil pengujian nilai Alpha Cronbach's 0,810 untuk tingkat pengetahuan (X₁), 0,880 untuk tingkat kepercayaan (X₂) dan 0,920 untuk minat (Y). Maka dapat disimpulkan data bersifat reliable.

5. Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak. Uji normalitas dapat dilihat dengan menggunakan uji histogram, uji P plot maupun uji Kolmogorov-Smirnov.

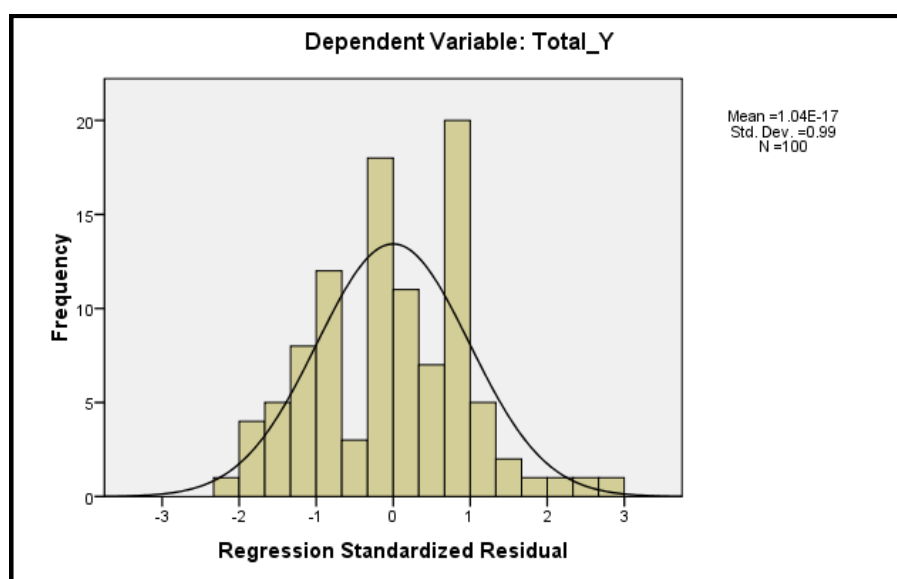
1) Uji histogram

Deteksi normalitas dengan uji histogram dan uji P plot dapat dilakukan dengan melihat penyebaran data (titik) pada seumbu

diagonal dari grafik dapat menggunakan uji histogram maupun uji P plot. Dasar pengambilan keputusan yang digunakan:

- a) Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
- b) Jika data menyebar jauh dari garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

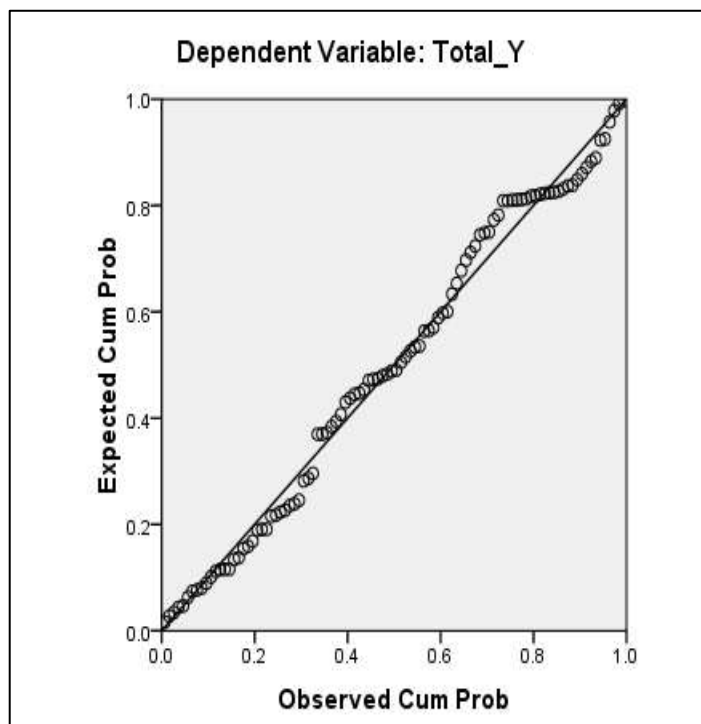
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram



Sumber : Hasil Olah Data SPSS (2022)

2) Uji P plot

Gambar 4.2 Hasil uji P plot



Sumber : Hasil olah data SPSS (2022)

Berdasarkan gambar 4.1, grafik histogram memberikan pola distribusi yang melenceng ke kiri yang artinya data berdistribusi normal. Selanjutnya gambar 4.2 grafik P plot, terlihat titik-titik mengikuti dan mendekati garis diagonalnya sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini model linear berganda ini memenuhi asumsi normalitas.

3) Uji Kolmogorov-Smirnov

Selain itu, pengujian terhadap normalitas data juga dapat dilakukan menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* dengan nilai signifikansi $> 0,05$, maka hasil perhitungan data uji normalitas dapat dikatakan berdistribusi normal.

Tabel 4. 40 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal	Mean	.0000000
Parameters ^a	Std. Deviation	6.09472497
Most Extreme	Absolute	.082
Differences	Positive	.057
	Negative	-.082
Kolmogorov-Smirnov Z		.815
Asymp. Sig. (2-tailed)		.520

a. Test distribution is Normal.

Sumber : Hasil olah data SPSS (2022)

Berdasarkan hasil uji normalitas dengan rumus Sample Kolmogorov-Smirnov test dalam tabel 4.40, diperoleh bahwa nilai sig. sebesar 0,520 yang lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

4) Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak ada masalah multikorelasi (terjadi korelasi) di antara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya

multikolinieritas di dalam model regresi adalah dengan melihat nilai dari Tolerance dan Variance Inflation 47 Factor (VIF). Multikolonieritas tidak terjadi apabila nilai Tolerance $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 .

Tabel 4. 41 Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	37.562	6.909		5.437	.000		
Total_X1	.105	.172	.064	.612	.542	.942	1.061
Total_X2	.030	.146	.021	.205	.838	.942	1.061

Sumber : Hasil Olah Data SPSS (2022)

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas dalam tabel 4.41, diperoleh bahwa nilai tolerance sebesar 0,942 dimana nilai ini lebih besar daripada 0,1. Dan nilai VIF sebesar 1,061 dimana nilai ini tidak lebih besar daripada 10. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas.

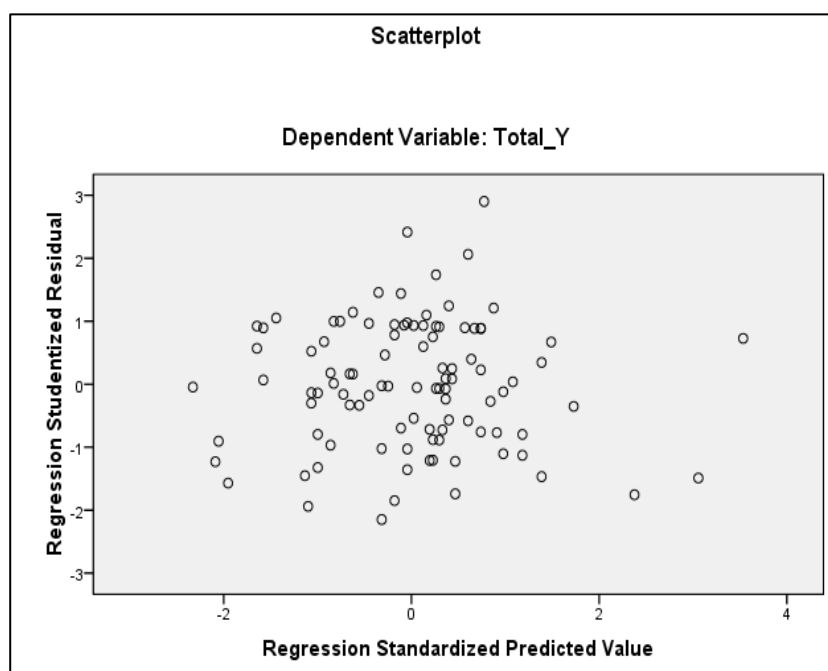
5) Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Heteroskedastisitas dapat terjadi jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya berbeda. Sedangkan homoskedastisitas dapat

terjadi jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya tetap. Model regresi yang baik adalah model yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

Untuk mengetahui ada tidaknya gejala heteroskedastisitas ini dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik *scatterplot*. Jika ada titik-titik yang membentuk pola tertentu (bergelombang, melebar kemudian menyempit) pada grafik *scatterplot*, maka terjadi heteroskedastisitas. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)



Sumber : Hasil Olah Data SPSS (2022)

Dari gambar 4.3 dapat dilihat bahwa titik-titik yang acak pada gambar tersebut tidak menunjukkan pola apapun, dan titik-titik berada

di bawah dan di atas angka 0 pada sumbu Y sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi ini.

6. Uji Regresi Linier Berganda

Regresi berganda adalah pengembangan dari regresi linier sederhana, yaitu sama-sama alat yang dapat digunakan untuk menentukan arah dan besarnya kekuatan hubungan/pengaruh tingkat pengetahuan (X_1) dan tingkat kepercayaan (X_2) terhadap minat pedagang Muslim (Y). Adapun rumus statistik yang digunakan dalam regresi linier berganda adalah dengan persamaan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Dimana minat menabung pedagang muslim sebagai variabel Y , tingkat pengetahuan sebagai variabel X_1 , dan tingkat kepercayaan sebagai X_2 , β koefisien regresi, dan e sebagai variabel error.

Berdasarkan data yang diperoleh maka dapat dilakukan perhitungan regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 16. Berikut hasil perhitungan uji regresi linier berganda pada tabel :

Tabel 4. 42 Uji Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1(Constant)	37.562	6.909		5.437	.000		
Total_X1	.105	.172	.064	.612	.542	.942	1.061
Total_X2	.030	.146	.021	.205	.838	.942	1.061

Sumber : Hasil Olah Data SPSS (2022)

Berdasarkan tabel 4.42, diperoleh hasil persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 37,562 + 0,105 X_1 + 0,030 X_2 + e$$

Y = Minat Menabung

X1 = Tingkat Pengetahuan

X2 = Tingkat kepercayaan

e = error

Nilai e pada persamaan regresi dapat dihitung dengan rumus $e = \sqrt{1 - R^2}$.

Sehingga nilai e dapat dihitung $e = \sqrt{1 - 0,05} = 0,95$

$$Y = 37,562 + 0,105 X_1 + 0,030 X_2 + 0,95$$

Dari persamaan tersebut dapat dijelaskan:

1) Konstanta

Dari persamaan di atas, nilai konstanta yang diperoleh sebesar 37,562 dimana hal tersebut dapat dinyatakan bahwa jika tidak terjadi perubahan nilai dari variabel tingkat pengetahuan dan tingkat kepercayaan, maka nilai minat pedagang muslim menabung di Bank Syariah sebesar 37,562.

2) Tingkat Pengetahuan (X_1)

Dari persamaan di atas, nilai koefisien regresi X_1 diperoleh sebesar 0,105. Hal ini menunjukkan apabila variabel tingkat pengetahuan naik sebesar 10,5% maka, minat pedagang muslim menabung di Bank Syariah akan naik sebesar 10,5% dengan asumsi variabel yang lain tidak berubah.

3) Tingkat Kepercayaan (X_2)

Dari persamaan di atas, nilai koefisien regresi X_2 diperoleh sebesar 0,030. Hal ini menunjukkan apabila variabel tingkat pengetahuan naik sebesar 3% maka, minat pedagang muslim menabung di Bank Syariah akan naik sebesar 3% dengan asumsi variabel yang lain tidak berubah.

7. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui sebesar apa pengaruh yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Pengujian ini dengan melihat nilai R Square pada analisa yang diperoleh. Apabila angka koefisien determinasi R^2 semakin mendekati angka 1 maka semakin besar pengaruh yang diberikan.

Tabel 4. 43 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.072 ^a	.005	-.015	6.157

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

Sumber : Hasil Olah Data SPSS (2022)

Berdasarkan tabel 4.43 di atas menunjukkan bahwa koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh adalah sebesar 0,005 atau 0,5%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa besar pengaruh variabel bebas

yaitu tingkat pengetahuan dan tingkat kepercayaan yang dapat menjelaskan variabel minat sebesar 0,5% sedangkan sisanya 99,5% ($100\% - 0,5\% = 99,5\%$) dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

b. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk membuktikan apakah variabel bebas yaitu tingkat pengerahuan (X_1) dan kepercayaan (X_2) mempunyai pengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel terikat yaitu minat menabung di Bank Syariah (Y).

Tingkat Kepercayaan yang digunakan adalah 95% atau taraf signifikan (α) sebesar 5%, sedangkan yang menjadi derajat kebebasan adalah *degree of freedom* (df)= $(k-1)$ ($n-k$) dimana k adalah jumlah variabel dan n adalah jumlah sampel, maka diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 3,09. Kriteria pengujian dalam pengujian ini adalah dengan membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} . atau nilai signifikannya.

Tabel 4.44 Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)

ANOVA ^b					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	19.168	2	9.584	.253	.777 ^a
Residual	3677.422	97	37.912		
Total	3696.590	99			

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

Sumber : Hasil Olah Data SPSS (2022)

Berdasarkan tabel 4.44 diatas diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh tingkat pengetahuan (X1) dan tingkat kepercayaan (X2) secara simultan terhadap minat menabung (Y) adalah sebesar $0,777 > 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 0,253 < F_{tabel} 3,09$.

c. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen (bebas) secara parsial terhadap variabel dependen (terikat). Hasil uji T dapat dilihat pada output *coefficients* dari hasil analisis regresi linier berganda.

Tingkat Kepercayaan yang digunakan adalah 95% atau taraf nyata (α) sebesar 5% dengan derajat kebebasan (df)= $n-k$ dimana n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel, apabila $T_{hitung} > T_{tabel}$ berarti variabel bebas berpengaruh nyata terhadap variabel terikat, dengan $T_{tabel} = t(\alpha;n-k) = t(0,05; 97) = 1,664$.

Tabel 4.45 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	37.562	6.909		5.437	.000
Tingkat Pengetahuan	.105	.172	.064	.612	.542
Tingkat Kepercayaan	.030	.146	.021	.205	.838

a. Dependent Variable: Minat

Sumber : Hasil Olah Data SPSS (2022)

Berdasarkan tabel 4.45 di atas menunjukkan nilai t_{hitung} untuk variabel tingkat pengetahuan (X_1) diperoleh 0,612 dengan nilai signifikansi sebesar 0,542 sementara t_{tabel} sebesar 1,664. Sedangkan Hasil uji t untuk variabel kepercayaan (X_2) diperoleh sebesar 0,205 sementara t_{tabel} sebesar 1,664 dan nilai sig sebesar 0,838.

B. Analisis Data

Sebelum membahas lebih jauh hasil penelitian ini, perlu penulis jelaskan bahwa beberapa penelitian terdahulu tentang pengaruh pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat menabung di berbagai lokasi penelitian memang menunjukkan hasil yang berbeda-beda, seperti telah penulis jelaskan di bab I pada sub bab penelitian terdahulu. Ada yang hasil penelitiannya berpengaruh signifikan, misalnya penelitian Nurul Janah (2020) terhadap minat masyarakat Desa Purowsari Kabupaten Metro untuk menabung di bank syariah yang hasilnya menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah baik secara parsial maupun simultan. Tetapi ada juga yang sebaliknya yakni hasil penelitiannya menunjukkan tidak terdapat pengaruh signifikan, misalnya dalam penelitian Anisah (2021) terhadap minat menabung masyarakat desa Pelawan Jaya di Jambi dan Abdul Mupakhir (2021) terhadap masyarakat Cisauk Kabupaten Tangerang.

1. Pengaruh Tingkat Pengetahuan (X_1) Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru Terhadap Minat Menabung (Y) di Bank Syariah Secara Parsial.

Adapun hasil penelitian ini, berdasarkan hasil uji t variabel tingkat pengetahuan memperoleh nilai t_{hitung} sebesar 0,612 yang lebih kecil dari t_{tabel} dengan nilai 1,664 dan nilai sig sebesar 0,542 yang lebih besar dari 0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, yang artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara tingkat pengetahuan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Dalam bab II telah dijelaskan bahwa tingkat pengetahuan terdiri dari pengetahuan produk, pengetahuan pembeli, dan pengetahuan pemakaian dengan benar (Rusniati & Rahmawati, 2019, hlm. 62). Pengetahuan produk yaitu kumpulan berbagai informasi mengenai produk tabungan Bank Syariah. Pengetahuan pembelian terdiri atas pengetahuan tentang di mana membeli produk dan kapan akan membeli produk, atau dalam konteks bank syariah adalah mengetahui lokasi dan jam pelayanan untuk nasabah penabung. Sedangkan pengetahuan pemakaian ialah pengetahuan konsumen terhadap manfaat dan berkah dari produk tabungan bank syariah. Berdasarkan hasil penelitian ini, tingkat pengetahuan baik pengetahuan produk, pengetahuan pembelian, dan pengetahuan pemakaian tidak mempengaruhi minat pedagang di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya untuk menabung di Bank Syariah.

Hasil penelitian ini sama seperti hasil penelitian Anisah (2021) terhadap minat menabung masyarakat desa Pelawan Jaya di Jambi, yang hasilnya menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat desa Pelawan Jaya di Kabupaten Jambi.

2. Pengaruh Tingkat Kepercayaan (X_2) Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru Terhadap Minat Menabung (Y) di Bank Syariah Secara Parsial.

Berdasarkan hasil uji t variabel tingkat kepercayaan memperoleh nilai t_{hitung} sebesar 0,205 yang lebih kecil dari t_{tabel} dengan nilai 1,664 dan nilai sig sebesar 0,838 yang lebih besar dari 0,05. Hasil ini dapat dikatakan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara tingkat kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Dalam bab II dijelaskan bahwa kepercayaan konsumen adalah keyakinan yang dimiliki konsumen tentang suatu objek atau produk (Mawey, et.al, 2018, hlm.1200). Kepercayaan ditentukan oleh beberapa indikator. Pertama, kepercayaan kepada produk yang disediakan dalam hal ini produk tabungan bank syariah. Kedua, kepercayaan kepada organisasi atau lembaganya yaitu bank syariah itu sendiri. Ketiga, kepercayaan kepada pelaku utama transaksi yaitu kepercayaan pada orang-orang yang

sudah menjadi nasabah bank syariah itu (Priansa, 2017, hlm. 124). Dalam teori pada bab II diketahui kepercayaan bisa mempengaruhi minat. Dalam teori faktor-faktor minat, kepercayaan bisa termasuk faktor pribadi. Tetapi berdasarkan hasil penelitian ini kepercayaan tidak mempengaruhi minat, artinya teori itu tidak berlaku terhadap minat pedagang muslim di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya untuk menabung di bank syariah.

Hasil Penelitian ini sama seperti penelitian yang dilakukan oleh Abdul Mupakhir (2021) terhadap masyarakat Cisauk Kabupaten Tangerang, bahwa variabel kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Cisauk Kabupaten Tangerang untuk menggunakan Bank Syariah.

3. Pengaruh Tingkat Pengetahuan (X_1) dan Kepercayaan (X_2) Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru Terhadap Minat Menabung (Y) di Bank Syariah Secara Simultan.

Secara simultan variabel tingkat pengetahuan dan kepercayaan tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat menabung. Hal ini dibuktikan dengan melihat dari hasil uji F di mana nilai F_{hitung} yang diperoleh adalah sebesar 0,253 kurang dari nilai F_{tabel} dengan nilai 3,09 dan nilai signifikansi diperoleh adalah sebesar 0,777 lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak yang artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara tingkat pengetahuan dan kepercayaan

pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Secara teori, seperti dijelaskan pada bab II, minat konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti faktor bauran pemasaran, faktor pribadi, faktor sosial, dan faktor budaya. Tingkat pengetahuan dan kepercayaan termasuk faktor pribadi. Tetapi hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teori itu tidak berlaku untuk minat pedagang pasar Kemakmuran dan pasar Limbur Raya Kotabaru untuk menabung di bank syariah. Dimana jawaban responden pada indikator-indikator yang ada pada variabel tingkat pengetahuan dan kepercayaan tidak mampu mendukung atau menguatkan bahwa tingkat pengetahuan dan kepercayaan mampu mempengaruhi pedagang muslim di kedua pasar itu agar berminat menabung di Bank Syariah di Kotabaru. Adapun besarnya nilai persentase koefisien determinasi (R^2) yang diberikan variabel tingkat pengetahuan dan kepercayaan terhadap minat menabung di Bank Syariah adalah sebesar 0,05 atau 0,5%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa besar pengaruh variabel bebas yaitu tingkat pengetahuan dan tingkat kepercayaan yang dapat menjelaskan variabel minat sebesar 0,5% sedangkan sisanya 99,5% ($100\% - 0,5\% = 99,5\%$) dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Hal ini menandakan bahwa minat pedagang di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru dipengaruhi oleh faktor minat lainnya tidak penulis teliti, seperti faktor bauran pemasaran, faktor sosial dan faktor

budaya. Untuk mengetahui faktor mana yang sebenarnya berpengaruh bagi pedagang muslim di Kotabaru harus dilakukan penelitian lagi.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan menyebarkan 100 kuesioner yang diajukan kepada pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru. Kemudian hasil kuesioner tersebut peneliti olah menggunakan aplikasi *SPSS 16*, dan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan:

1. Secara parsial tingkat pengetahuan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,542 yang lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%.
2. Secara parsial tingkat kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,838 yang lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%.
3. Secara simultan tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,777 lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%.

B. Saran-saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang diajukan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Untuk Bank Syariah di Kotabaru meskipun penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan dan kepercayaan tidak mempengaruhi minat pedagang muslim untuk menabung di Bank Syariah, namun pengetahuan dan kepercayaan masyarakat tetap perlu untuk dijaga oleh Bank Syariah.
2. Untuk pedagang muslim di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru dalam bertransaksi agar lebih berminat menggunakan Bank Syariah dibandingkan Bank Konvensional.
3. Untuk peneliti selanjutnya yang masih melihat adanya kekurangan dalam penelitian ini, sekiranya dapat mengembangkan penelitian ini dengan metode penelitian dan jumlah sampel yang berbeda, karena penelitian ini masih memiliki celah untuk peneliti berikutnya.
4. Peneliti selanjutnya juga bisa melakukan penelitian yang sama di Kotabaru dengan meneliti di pasar yang berbeda, karena penelitian yang penulis lakukan hanya dilakukan di dua pasar, sedangkan di Kotabaru masih banyak pasar yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

A. Referensi Berbahasa Indonesia

1. Buku

- A. Karim, Adiwarmanto. (2016). *Bank Islam : Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agus, W. (2017). “Ekonometrika, Keempat.” Ed. UPP STIM YKPN, Yogyakarta 59.
- Ascarya. (2011). *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dani, V. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Indeks.
- Ghazaly, A. R., Ihsan, G., dan Shidiq, S. (2015). *Fiqih Muammalah*. Cetakan Ke.4 Jakarta: Prenada , Media Group.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Universitas Depongoro.
- Ismail. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Laznah Pentashis Mushaf Al-Qur'an. Kementrian Agama RI. (2007). *Al-Qur'an Terjemah, Tajwid Dan Asbabun Nuzul*. Jakarta: Sy9ma Creative Media Corp.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Pintar Stastistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*. Bandung: Akfabeta.
- Sujarweni, V. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syarif, M. H. 2017. *Perbankan Syariah*. Banjarbaru: CV Dreamedia.

Syofian, Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

2. Jurnal

Ali, M. W. (2017). Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional Dan Bank Syariah. *Kordinat* 16(2):258.

Andrianti, G., dan Halmawati. (2019). Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1(3):1323–24.

Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *Fadhilatul Hasanah* 4(1):489.

Mawey, T. C., Altje, L. T., dan. Imelda W. J. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo. *Jurnal EMBA* 6(3):1200.

Mukti, T.W., dan Suprayogi, N. (2018). Apakah Bank Syariah Berbeda Dengan Bank Konvensional? (Kajian Fenomenologi). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6(6):1137–38.

Regiansa, A., dan Mubarak, D. A. A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Yamaha NMAX Di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Sosial , Manajemen, Akuntansi , & Bisnis* 1(1):28.

Rusniati dan Rahmawati, R. (2019). Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian Dan Pengetahuan Pemakaian Terhadap Keputusan Pembelian.

Jurnal INTEKNA 19(1):61.

3. Skripsi

Anisah. 2021. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya.* UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.

Bonita, A. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Oriflame Medan.* Universitas Medan Area.

Janah, Nurul. (2020). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.* Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Maghfiroh, S. (2018). *Pengaruh Religiusitas Pendapatan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat.* Universitas Negeri Yogyakarta.

Mapakhir, A. (2021). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Pada Masyarakat Cisauk Kabupaten Tangerang.* UIN Syarif Hidayatullah.

Nengsi, Sri. W. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di BRI Unit Lero (Analisis Manajemen Syariah).* IAIN Pare Pare.

Ramadhani, N. I. (2019). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang.* Universitas Islam Malang.

4. Internet

Anon. (2022,11 April). *Lampiran Kodifikasi Produkdan Aktivitas BUS Dan UUS Final*. Diakses dari <https://www.ojk.go.id>.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Kotabaru. (2022, 11 April). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa), 2019-2021*. Diakses dari <https://kotabarukab.bps.go.id/indicator/12/47/1/jumlah-penduduk.html>.

Bank Indonesia. (2022, 22 Januari). *Profil Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/profil/organisasi/Pages/Kantor-Perwakilan-Provinsi-Kalimantan-Selatan.aspx>.

Mastuki. (2022, 22 Januari). *Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar*. Diakses dari <https://kemenag.go.id/read/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-xmo8a>.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022, 02 Juni). *Snapshot Perbankan Syariah Indonesia*. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/default.aspx>.

Rachmayanti, S. (2022, 22 Januari). *OJK: Perbankan Syariah Indonesia Tumbuh Positif Di Tengah Pandemi*. Diakses dari <https://www.idxchannel.com/economics/ojk-perbankan-syariah-indonesia-tumbuh-positif-fi-tengah-pandem#:~:text=Lanjutnya%2C market share atau pangsa,di angka 6%2C51%25>.

5. Sumber Lain

Habibah, (2022, 18 Januari), Wawancara Pribadi.

B. Referensi Berbahasa Asing

Dwi Sari, M., & Zakaria B., & Zahri, H. (2016). Histoty of Islamic Bank in Indonesia. *International Journal of Finance and Banking Research* 2(5):178.

Maulana, F.R., dan Hasnita, N., dan Evriyenni. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2(2):127.

Moran, T.M., & Hoy, W. (2000). A Multidisciplinary Analysis of the Nature, Meaning, and Measurement of Trust. *Review of Educational Research* Winter 70(4):551.

Oddou, G., & Osland, j.S., & Blakeney, R. N. (2009). Repatriating Knowledge: Variable Influencing the ‘Transfer’Process. *Journal of Internasional Business Studies* 40.

Setianto, A. I., & Harahap, Y. A. (2017). Factors Affecting the Interests of Accounting Students Study Program Selection Career Public Accountants. *Journal Of Applied Managerial Accounting* 1(1):53.

Suprihati & Pradanawati, S. L. (2020). The Influence of Knowledge, Investment Motivation and Investment Understanding on Student Interest to Invest in the Capital Market. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research* 4(4):1032.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup

Nama Lengkap : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
Tempat dan Tanggal Lahir : Kotabaru, 16 Juni 1998
Alamat : Jl. Jenderal Sudirman RT 07 Kel. Kotabaru
Hilir kec. Pulau Laut Sigam Kab. Kotabaru
Jenis Kelamin : Perempuan
Status Perkawinan : Belum Menikah
Agama : Islam
Email : sintiyaatmaja98@gmail.com

Riwayat Pendidikan Formal

MIN Kotabaru : 2007-2011
MtSN 1 Kotabaru : 2011-2014
MAN KOTabaru : 2014-2017

Orang Tua

a. Ayah/Wali

Nama : Yudi Sunardi
Pekerjaan : Pertambakan
Alamat : Jl. Jenderal Sudirman RT 07 Kel. Kotabaru
Hilir kec. Pulau Laut Sigam Kab. Kotabaru

b. Ibu

Nama : Salasiah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Jenderal Sudirman RT 07 Kel. Kotabaru
Hilir kec. Pulau Laut Sigam Kab. Kotabaru

c. Anak

: Kedua dari 3 bersaudara

Banjarmasin, 25 April 2022
Penulis,



Sintiya Dewi Atmaja Putri
MY

KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan saya,

Nama : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY

Pekerjaan : Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah, UIN Antasari
Banjarmasin

Alamat : Jl. SMP 5 No. 35 RT.03

No. Hp : 0831-5372-7489

Angket ini saya buat untuk keperluan data penulisan skripsi saya. Besar harapan saya agar bapak / ibu berkenan mengisi angket ini, karena kelancaran penulisan saya sangat bergantung pada informasi yang bapak / ibu berikan melalui angket ini.

A. Identitas Responden

1. Nama : (boleh kosong)

2. Umur : ... Tahun

3. Jenis Kelamin

Laki-Laki

Perempuan

4. Agama :

5. Pekerjaan : Pedagang

Sembako

Pakaian

Sepatu / Sandal

Tas

Kosmetik

Pecah belah/ Perabot Rumah Tangga

Perhiasan/ Emas

Lain-Lain :

6. Di Pasar : Limbur Limbur Raya Kemakmuran

7. Lama berdagang di pasar tersebut:

<input type="checkbox"/>	Kurang dari 3 tahun
<input type="checkbox"/>	3 – 5 tahun
<input type="checkbox"/>	6 – 10 tahun
<input type="checkbox"/>	Lebih dari 10 tahun

8. Pendidikan Terakhir :

<input type="checkbox"/>	SD	<input type="checkbox"/>	Diploma
<input type="checkbox"/>	SMP	<input type="checkbox"/>	S1
<input type="checkbox"/>	SMA	<input type="checkbox"/>	Lain

B. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda \surd (centang) pada jawaban yang paling sesuai dengan diri atau pendapat anda, dengan pedoman :

SS : Sangat Setuju = 5

S : Setuju = 4

N : Netral = 3

TS : Tidak Setuju = 2

STS : Sangat Tidak Setuju = 1

2. Jika Anda ingin mengganti jawaban, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin diganti, kemudian berilah tanda check list (\surd) kembali pada jawaban yang Anda rasa lebih tepat.

3. Apabila ada pertanyaan yang kurang dimengerti silahkan bapak/ibu menghubungi nomor Hp saya di atas.

C. Daftar Pertanyaan

No.	Pertanyaan	Tanggapan / Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Pengetahuan Produk						
1	Saya sudah tahu bahwa menabung di Bank itu riba karena dapat bunga, tapi kalau di Bank Syariah tidak riba karena bunga diganti bagi hasil.					
2	Saya sudah tahu bahwa tabungan di Bank Syariah itu ada yang akadnya titipan (wadiah) dan ada yang bagi hasil (mudharabah).					
3	Saya sudah tahu bahwa di Bank Syariah itu ada tabungan untuk pelajar, untuk pensiun, untuk pendidikan dan untuk haji/umroh.					
Pengetahuan Pembeli						
4	Saya sudah tahu dimana saja lokasi/alamat beberapa kantor Bank Syariah di Kotabaru					
5	Saya sudah tahu bahwa layanan kantor Bank Syariah di Kotabaru buka dari Senin – Jumat, buka jam 08.30 pagi, dan tutup jam 14.00 sore.					
6	Saya sudah tahu bahwa untuk membuka rekening tabungan di Bank Syariah harus membawa KTP asli, mengisi formulir, dan membawa uang setoran awal.					
Pengetahuan Pemakai						
7	Saya sudah tahu kalau menabung di Bank Syariah, saya akan dapat bonus atau bagi hasil dari Bank Syariah setiap bulan.					
8	Saya tahu menabung di Bank Syariah itu membuat hati lebih tenang dan lebih berkah karena terhindar dari riba.					

9	Saya sudah tahu menabung di Bank Syariah juga dapat kartu ATM, sms banking, mobile banking, bisa untuk transfer, dll.					
Kepercayaan kepada produk/jasa yang disediakan.						
10	Saya percaya dan yakin bahwa tabungan di Bank Syariah benar-benar bagi hasil sesuai syariah, dan tidak ada bunga / riba.					
11	Saya percaya dan yakin bahwa tabungan di Bank Syariah itu menguntungkan, memudahkan dan pasti lebih berkah.					
12	Saya percaya dan yakin bahwa uang yang ditabung nasabah di Bank Syariah dijamin keamanannya oleh negara.					
Kepercayaan kepada organisasi atau lembaga penyedia produk.						
13	Saya percaya dan yakin bahwa Bank Syariah yang ada di kotabaru adalah lembaga yang punya izin resmi dari pemerintah.					
14	Saya percaya dan yakin Bank Syariah amanah dan professional, jadi tidak mungkin melakukan penipuan seperti investasi bodong.					
15	Saya percaya dan yakin bahwa Bank Syariah benar-benar sesuai dengan ajaran Islam.					
Kepercayaan kepada nasabah sebagai pelaku utama dalam transaksi.						
16	Saya percaya dengan Bank Syariah karena nasabah yang menabung di Bank Syariah jumlahnya banyak.					
17	Saya percaya dengan Bank Syariah karena Bank Syariah terpercaya, buktinya saya tidak pernah melihat ada di Kotabaru keributan / demo nasabah menuntut Bank Syariah.					

18	Saya percaya pada Bank Syariah karena saya melihat Bank Syariah mampu memberikan hadiah undian yang besar kepada nasabah seperti hadiah umroh, mobil, dll.					
Ketertarikan mencari informasi yang lebih tentang produk						
19	Saya senang menerima dan mengumpulkan brosur - brosur produk tabungan Bank Syariah.					
20	Saya senang mendengarkan informasi dan pembicaraan tentang produk tabungan Bank Syariah					
21	Saya senang menanyakan pendapat orang lain tentang tabungan Bank Syariah.					
Mempertimbangkan untuk membeli						
22	Saat ini saya sedang mempertimbangkan Bank Syariah yang ingin saya pilih untuk menabung					
23	Saat ini saya sedang mempertimbangkan Bank Syariah mana yang memiliki mesin ATM banyak dan dekat dengan saya.					
24	Saat ini saya sedang mempertimbangkan Bank Syariah mana yang paling fasilitasnya paling sesuai dengan keperluan saya.					
Keinginan untuk mengetahui produk						
25	Saya ingin tau lebih banyak tentang prosedur pembukaan rekening di Bank Syariah yang saya pilih untuk menabung.					
26	Saya ingin tahu lebih banyak tentang produk tabungan tertentu di Bank Syariah yang saya pilih.					
27	Saya ingin memperdalam informasi tentang akad wadiah atau mudharabah pada jenis produk tabungan yang akan saya pilih.					

Ketertarikan untuk mencoba produk					
28	Saya sudah memiliki pilihan jenis tabungan mana yang mau saya buka di salah satu Bank Syariah Kotabaru				
29	Saya sudah siap dengan persyaratan pembukaan rekening tabungan di salah satu Bank Syariah Kotabaru				
30	Saya sudah merencanakan kapan waktunya saya pergi ke Bank Syariah untuk pembukaan rekening tabungan.				

Terima Kasih

Tabulasi Jawaban Responden Pada Kuesioner

Tingkat Pengetahuan (X_1)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total
1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
3	4	5	5	4	4	5	3	5	5	40
4	3	3	3	3	3	5	3	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	3	3	4	4	4	4	3	4	4	33
7	4	4	5	4	4	4	4	3	4	36
8	3	3	4	4	4	4	4	4	3	33
9	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
10	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
11	4	3	4	4	4	4	4	5	5	37
12	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
13	3	3	4	4	4	4	3	5	5	35
14	4	4	4	4	3	4	5	4	4	36
15	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
16	3	3	4	2	4	4	2	3	4	29
17	3	3	4	2	4	4	4	3	4	31
18	3	4	2	5	3	4	3	3	2	29
19	3	3	4	4	4	4	3	3	4	32
20	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	3	4	4	2	4	4	2	3	4	30
23	4	5	4	4	4	4	3	4	4	36
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
25	4	4	5	5	5	4	4	4	5	40
26	5	3	4	4	4	4	3	4	5	36
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	4	3	4	5	5	5	3	4	5	38
29	3	3	4	4	5	5	4	4	4	36
30	3	3	3	4	4	4	3	4	4	32
31	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
32	3	4	4	4	4	4	5	4	4	36
33	3	4	5	5	4	5	3	4	5	38
34	4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
37	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38

38	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
41	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
42	4	3	3	4	4	4	3	3	3	31
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	4	3	3	4	4	4	3	4	4	33
45	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
46	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
47	3	4	3	4	4	4	3	3	4	32
48	3	2	4	4	4	3	4	3	4	31
49	5	4	5	4	4	4	3	4	4	37
50	4	4	4	4	4	5	3	3	4	35
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
52	4	4	3	4	4	4	3	3	4	33
53	4	4	4	5	5	5	4	3	3	37
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
55	4	5	4	4	4	5	4	3	4	37
56	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
57	4	4	5	4	5	4	3	4	4	37
58	5	5	5	4	3	4	3	4	4	37
59	5	5	5	4	3	3	4	4	4	37
60	4		4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	4	4	3	4	4	3	3	4	34
62	3	4	4	5	5	4	4	4	3	36
63	5	5	5	4	4	4	4	3	3	37
64	4	4	4	5	3	3	3	3	5	34
65	3	3	3	4	4	4	4	3	4	32
66	4	5	5	5	4	4	3	4	3	37
67	4	4	4	3	4	3	3	3	4	32
68	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
69	3	5	3	3	3	5	4	4	4	34
70	3	3	3	5	5	5	3	4	4	35
71	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
72	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
73	4	4	4	5	5	5	4	5	4	40
74	4	4	3	4	4	3	3	4	3	32
75	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	4	3	3	2	3	3	3	4	4	29
78	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40

79	4	2	3	4	4	4	3	4	4	32
80	4	4	4	5	5	4	4	4	3	37
81	4	3	3	2	3	3	3	4	4	29
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
83	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
85	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
86	4	5	4	4	4	4	3	4	4	36
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
89	5	4	5	4	4	4	3	3	5	37
90	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
91	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
92	5	3	4	4	4	4	3	4	5	36
93	4	2	3	3	4	3	3	3	2	27
94	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
95	4	5	4	4	4	4	3	4	4	36
96	3	2	2	3	3	3	3	3	3	25
97	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
98	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
99	4	3	3	2	4	3	3	4	4	30
100	3	3	4	4	4	4	3	3	4	32

Kepercayaan (X₂)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2,9	Total
1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
2	4	4	4	4	4	5	4	5	3	37
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	3	3	4	4	4	4	3	4	4	33
7	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
8	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
9	4	4	4	5	4	4	4	4	3	36
10	3	3	3	4	4	3	3	4	3	30
11	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
12	5	4	4	4	4	4	4	4	3	36
13	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
14	3	3	4	4	3	3	3	4	3	30
15	4	4	5	4	5	4	4	3	3	36
16	3	3	5	5	5	3	3	3	3	33
17	3	3	2	4	4	3	3	3	3	28
18	3	3	3	2	2	3	3	4	3	26
19	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
20	3	3	4	4	4	3	3	3	3	30
21	3	3	4	4	3	3	3	3	3	29
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	4	4	4	3	3	4	3	3	3	31
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
25	4	4	5	5	5	4	3	4	4	38
26	4	4	5	5	4	4	4	5	3	38
27	4	4	4	5	5	3	4	4	4	37
28	4	4	4	5	4	4	5	4	3	37
29	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	5	4	5	4	5	5	4	5	5	42
32	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
33	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
34	5	4	5	4	5	4	4	5	3	39
35	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
37	4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
38	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42

39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
40	2	3	4	4	4	3	3	3	3	29
41	3	3	3	2	2	3	3	2	3	24
42	3	3	4	5	4	3	4	4	3	33
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	3	3	3	4	4	3	3	4	3	30
45	3	3	3	4	4	3	4	4	3	31
46	4	4	4	3	4	3	3	5	4	34
47	3	3	4	5	4	3	4	4	3	33
48	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
49	4	3	3	3	3	3	4	4	4	31
50	3	5	4	5	5	5	4	4	4	39
51	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30
52	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
53	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
54	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
55	4	4	4	5	5	5	4	5	5	41
56	4	4	4	5	5	5	3	3	3	36
57	3	4	3	5	5	5	4	5	5	39
58	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
59	4	3	5	4	4	3	3	4	4	34
60	4	4	3	4	3	3	3	4	4	32
61	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
62	3	3	3	4	4	4	4	5	5	35
63	3	3	3	5	5	5	4	5	5	38
64	4	4	4	5	5	5	4	5	5	41
65	4	4	4	3	4	3	3	3	3	31
66	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
67	4	3	3	4	3	4	4	4	4	33
68	3	4	4	4	4	3	3	4	3	32
69	3	3	3	4	4	4	3	5	5	34
70	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
71	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
72	4	4	4	4	4	4	3	5	5	37
73	3	3	4	4	4	3	3	4	4	32
74	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
75	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
76	3	3	4	5	4	3	4	3	3	32
77	3	3	4	5	4	4	4	3	3	33
78	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
79	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32

80	3	3	4	4	3	3	3	3	3	29
81	3	4	3	4	4	4	4	3	3	32
82	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
83	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
84	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
85	3	3	3	4	4	3	4	4	3	31
86	4	4	4	3	3	4	4	3	3	32
87	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
89	4	4	4	4	4	3	5	4	5	37
90	3	3	4	4	3	3	3	3	3	29
91	4	4	5	5	4	4	4	5	3	38
92	4	4	4	4	4	3	5	4	5	37
93	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
94	3	3	4	4	4	3	3	3	3	30
95	3	3	3	4	4	4	4	3	3	31
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
97	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
98	3	3	3	4	4	3	4	3	3	30
99	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
100	3	3	3	4	4	3	4	3	3	30

39	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
40	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	34
41	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	34
42	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	30
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
44	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	42
45	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	32
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
47	1	3	4	4	5	5	4	3	5	2	4	3	43
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
49	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
51	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	51
52	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	43
53	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
55	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	50
56	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
57	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38
58	2	2	2	3	4	3	5	5	3	2	2	2	35
59	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	39
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	1	29
62	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
64	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
65	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	37
66	3	3	3	4	4	3	5	5	5	3	3	3	44
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	42
70	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	42
71	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	40
72	4	4	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	43
73	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	42
74	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	41
75	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	53
76	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	48
77	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	42
78	3	3	4	4	4	3	5	5	5	3	3	3	45
79	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	2	46

80	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	42
81	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	45
82	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
83	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	48
84	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	43
85	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	45
86	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	39
87	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	41
88	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	4	42
89	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	39
90	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	41
91	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38
92	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	42
93	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	47
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
96	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	41
97	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	41
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
99	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	40
100	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	41

Uji Validitas

Variabel Tingkat Pengetahuan (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.459**	.464**	.194	.145	.029	.270**	.276**	.222*	.552**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.053	.151	.775	.007	.006	.026	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.459**	1	.551**	.351**	.171	.321**	.328**	.292**	.139	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.089	.001	.001	.003	.167	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.464**	.551**	1	.395**	.383**	.296**	.389**	.362**	.378**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.194	.351**	.395**	1	.541**	.455**	.390**	.334**	.111	.667**
	Sig. (2-tailed)	.053	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.272	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.145	.171	.383**	.541**	1	.524**	.318**	.313**	.202*	.607**
	Sig. (2-tailed)	.151	.089	.000	.000		.000	.001	.002	.044	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.029	.321**	.296**	.455**	.524**	1	.301**	.333**	.369**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.775	.001	.003	.000	.000		.002	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.270**	.328**	.389**	.390**	.318**	.301**	1	.468**	.139	.639**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.000	.000	.001	.002		.000	.167	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.276**	.292**	.362**	.334**	.313**	.333**	.468**	1	.448**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.000	.001	.002	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.222*	.139	.378**	.111	.202*	.369**	.139	.448**	1	.513**

	Sig. (2-tailed)	.026	.167	.000	.272	.044	.000	.167	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_	Pearson Correlation	.552**	.668**	.753**	.667**	.607**	.617**	.639**	.662**	.513**	1
X1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kepercayaan (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.801**	.621**	.239*	.338**	.521**	.474**	.442**	.475**	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.017	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.801**	1	.591**	.372**	.443**	.597**	.493**	.403**	.452**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.621**	.591**	1	.402**	.421**	.346**	.281**	.281**	.216*	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.005	.005	.031	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.239*	.372**	.402**	1	.751**	.514**	.394**	.332**	.261**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.338**	.443**	.421**	.751**	1	.623**	.397**	.417**	.390**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.521**	.597**	.346**	.514**	.623**	1	.454**	.488**	.499**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.474**	.493**	.281**	.394**	.397**	.454**	1	.418**	.414**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.442**	.403**	.281**	.332**	.417**	.488**	.418**	1	.665**	.697**

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.468**	.545**	.505**	.672**	.821**	1	.415**	.357**	.443**	.471**	.472**	.390**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.231*	.292**	.373**	.482**	.455**	.415**	1	.789**	.696**	.391**	.364**	.377**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.021	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.254*	.268**	.246*	.459**	.373**	.357**	.789**	1	.666**	.369**	.307**	.323**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.011	.007	.014	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.273**	.388**	.471**	.497**	.463**	.443**	.696**	.666**	1	.499**	.614**	.522**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y10	Pearson Correlation	.536**	.447**	.485**	.568**	.430**	.471**	.391**	.369**	.499**	1	.744**	.787**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y11	Pearson Correlation	.539**	.496**	.661**	.524**	.451**	.472**	.364**	.307**	.614**	.744**	1	.795**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12	Pearson Correlation	.492**	.425**	.545**	.503**	.364**	.390**	.377**	.323**	.522**	.787**	.795**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.687**	.720**	.754**	.778**	.725**	.744**	.668**	.613**	.746**	.773**	.800**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Variabel Tingkat Pengetahuan (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	9

Variabel Kepercayaan (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	9

Variabel Minat (Y)

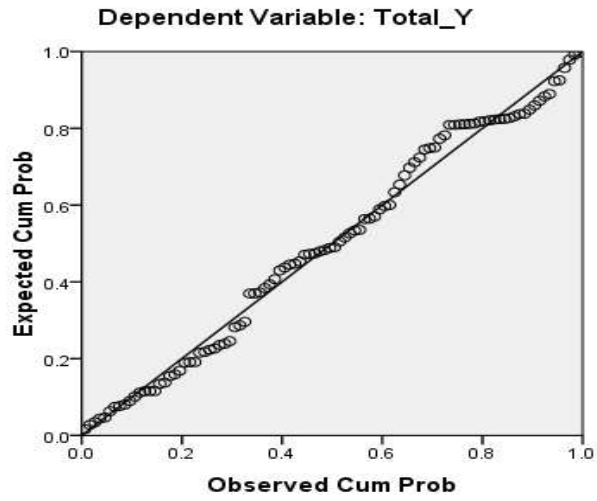
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	12

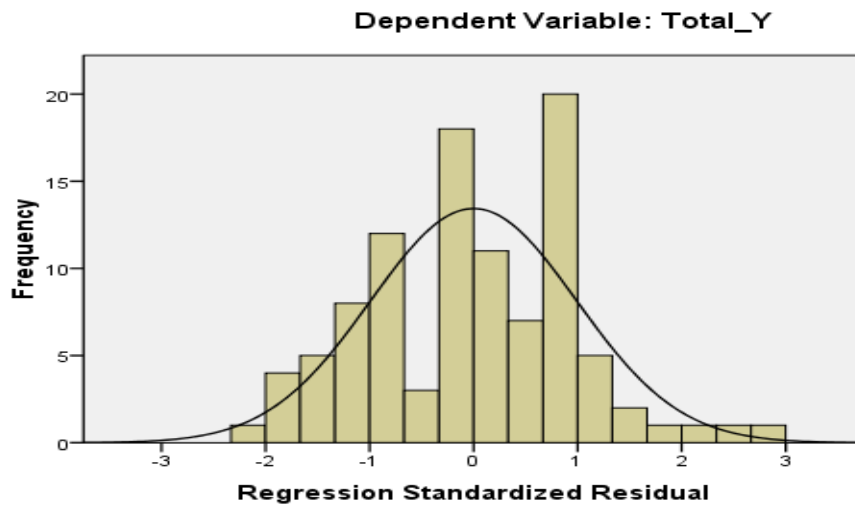
Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



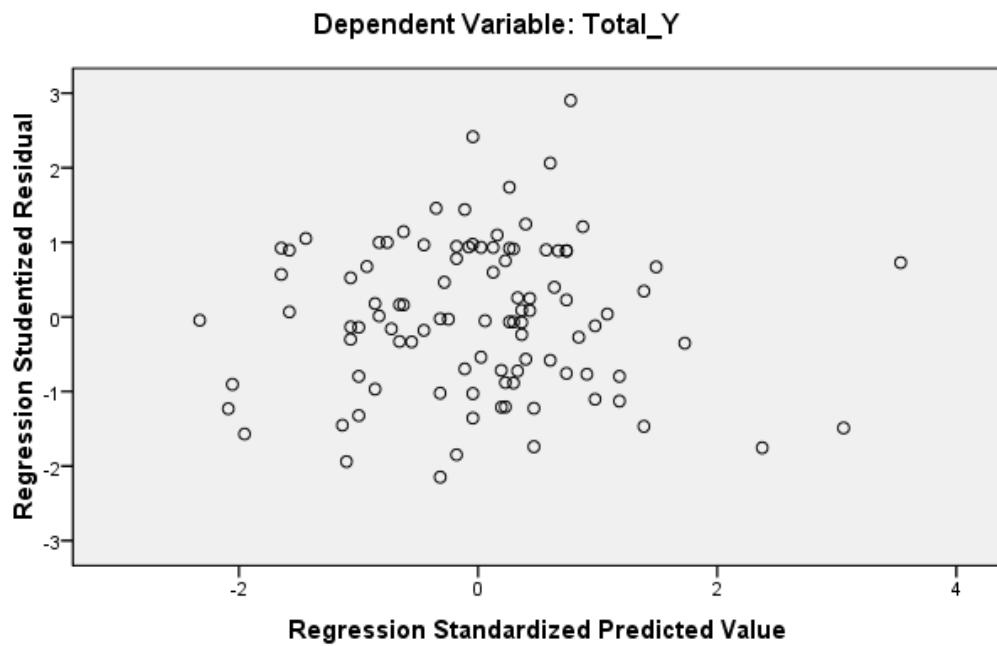
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	37.562	6.909		5.437	.000		
	Tingkat Pengetahuan	.105	.172	.064	.612	.542	.942	1.061
	Kepercayaan	.030	.146	.021	.205	.838	.942	1.061

a. Dependent Variable: Minat

Scatterplot



Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	37.562	6.909		5.437	.000
	Tingkat Pengetahuan	.105	.172	.064	.612	.542
	Kepercayaan	.030	.146	.021	.205	.838

a. Dependent Variable: Total_Y

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	37.562	6.909		5.437	.000
	Tingkat Pengetahuan	.105	.172	.064	.612	.542
	Kepercayaan	.030	.146	.021	.205	.838

a. Dependent Variable: Minat

Uji F (Simultan)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.168	2	9.584	.253	.777 ^a
	Residual	3677.422	97	37.912		
	Total	3696.590	99			

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Tingkat Pengetahuan

b. Dependent Variable: Minat

Dokumentasi Penelitian

- Lokasi penelitian Pasar Kemakmuran Kotabaru



- Lokasi penelitian Pasar Limbur Raya Kotabaru



-Peneliti menerima surat balasan izin riset



- Responden mengisi kuesioner



- Responden mengisi kuesioner



- Responden mengisi kuesioner





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 878 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1694/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2021

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
NIM : 170101060329
Program Studi : S.1 / Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Difi Dahliana, S.E.I., M.E

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 07 April 2021



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 7 Juni 2021

Nomor : B-146/Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06/2021
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Sintiya Dewi Atmaja Putri MY / 170101080329
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan Surat permohonan Saudara pada tanggal 31 Mei 2021 dan Penetapan Penguji Eksternal oleh Biro Skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY / 170101080329
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

pada:

Hari/Tanggal : Senin, 07/06/2021
Waktu : 09.00 - 09.45
Tempat/Media : DARING

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Anggota Penguji : Difi Dahlia, M.E.I
Notulen : Muhammad Qamaruddin, ME.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Haris Fauhid Asnawi

Tembusan:

- Yth. 1. Ketua/Anggota Penguji
- 2. Anggota Penguji
- 3. Notulen

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 73



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-147/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2021

Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
NIM : 170101060329
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Senin, 07/06/2021
Waktu : 09.00 - 09.45
Tempat : DARING

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Anggota Penguji : Difi Dahliana, M.E.I
Notulen : Muhammad Qamaruddin, ME.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 7 Juni 2021

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Hani Fauzidi Asnawi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 87834343 / 8777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN
(Program Studi Perbankan Syariah)**

Pada hari ini Senin, tanggal 07 Juni 2021 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi secara daring atas nama:

Nama / NIM : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY/170101060329
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Ketua/ Anggota : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I.
Anggota Penguji : Difi Dahliana, M.E.I.
Notulen : Muhammad Qamaruddin, ME.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~diterima~~/diterima dengan perbaikan/ ~~ditolak~~*

Catatan pelaksanaan ujian proposal:

- Ujian proposal dilaksanakan secara daring dengan menggunakan Video Call Whats App
- Ujian proposal berjalan lancar

Banjarmasin, 03 Juni 2021

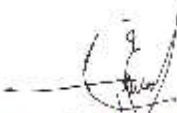
1 Ketua Penguji


Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I.

2 Anggota Penguji


Difi Dahliana, M.E.I.

3 Notulen


Muhammad Qamaruddin, ME.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimel@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : 5036/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2021
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

16 Desember 2021

**Yth. Kepala Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan
Kotabaru**

Assalamualaikum wr. wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
NIM : 170101060329
Tempat/tanggal lahir: Kotabaru, 16 Juni 1998
Jurusan : Perbankan Syariah
Semester : 9 (Sembilan)
Alamat : Jl. SMP 5 No. 35 RT. 03 Kel. Baharu Selatan
Kec. Pulau Laut Utara Kab. Kotabaru
Waktu : 16 Desember 2021 s.d 16 Februari 2022

Judul Skripsi: Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni



PEMERINTAH KABUPATEN KOTABARU
DINAS KOPERASI PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN

Alamat Kantor : Jalan Putri Ciptasari Kotab. Pasar Kemakmuran Kotabaru 72113 Telp (0518)2611522
Email : diskoperindagktb@gmail.com Website : <http://diskoperindag.kotabarakab.go.id>

Kotabaru, 28 Desember 2021

Nomor : 800/ 112 /Diskoperindag/2021
Lampiran :-
dan
Sifat : Biasa
Perihal : Persetujuan Izin Riset
Penelitian Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi
Bisnis Islam, Uin Antasari
Di.
Banjarmasin

Menindaklanjuti surat, tanggal 16 Desember 2021, nomor: 5036/UN.14/III.5/PP.01.1/12/2021 perihal izin/rekomendasi dan bantuan untuk melakukan penelitian skripsi kepada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Dengan ini kami menyampaikan bahwa Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan Kabupaten Kotabaru bersedia memberikan ijin untuk melakukan riset dan permintaan data untuk skripsi kepada mahasiswa/i atas nama **SINTIYA DEWI ATMAJA PUTRI MY** dengan NIM **170101060329** di Dinas Koperasi, Perindustrian, dan Perdagangan.

Demikian surat ini disampaikan untuk dilaksanakan sebagaimana semestinya.

a.n Ptt. Kepala Dinas,
Sekretaris



Jurainah, SE, MM
Nip.19740829 200312 2 005



PEMERINTAH KABUPATEN KOTABARU
DINAS KOPERASI, PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN

Alamat Kantor : Jalan Putri Ciptasari Komp. Pasar Kemakmuran Kotabaru Telp.(0518) 21135
Fax : (0518) 21135 Email : diskoperindag@gmail.com KODE POS : 72113

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor : 800 / 126 / DISKOPERINDAG/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Jurainah, SE, MM**
NIP : 19740829 200312 2 005
Pangkat : Penata Tk.I (III / d)
Jabatan : Sekretaris

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **Sintiya Dewi Atmaja Putri MY**
Jurusan : Perbankan Syariah
Kampus : UIN Antasari

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian untuk skripsi dengan judul **Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah**, di Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kotabaru pada Bagian Umum dan Kepegawaian dan Bidang Stabilisasi dan Sarana Distribusi Perdagangan selama 3 (tiga) bulan sejak tanggal 16 Desember 2021 s/d 16 Februari 2023 dengan hasil **Baik**.

Demikian surat keterangan magang ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kotabaru, 22 Februari 2022



Jurainah, SE, MM
NIP. 19740829 200312 2 005
Penata Tingkat I (III/d)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-3927/Un.14/III.5/PP.01.1/10/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : SINTIYA DEWI ATMAJA PUTRI MY

NIM : 170101060329

Jurusan : PERBANKAN SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : 71
(B), bobot: 3 (MEMUASKAN).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Oktober 2021
Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B-2283/Un.14/III.5/PP.01.1/06/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
NIM : 170101060329

Tempat Tanggal Lahir : Kotabaru, 16 Juni 1998
Jurusan Perbankan Syariah

Telah mengikuti
Tes Hafalan Juz 'Amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Nilai/Predikat :

81 / BAIK SEKALI

Banjarmasin, 22 Juni 2021

Dekan,


M. Nurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN PEROLEHAN SKK

No : B- 853 /Un.14/III.5/PP.01.1/02/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang identitasnya tersebut di bawah ini:

Nama : SINTIYA DEWI ATMAJA PUTRI MY
NIM : 170101060329
Jurusan : Perbankan Syariah
Semester : VIII (Delapan)

telah memenuhi 144 Satuan Kredit Kegiatan ekstra kurikuler (SKK) dengan Prosentasi 100%.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 9 Februari 2021

An. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan



syauqi



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat :
Nomor : 159 /Un.141.5/PP.00.91 /04 /2022
Tanggal : 27 April 2022

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : SINTIYA DEWI ATMAJA PUTRI MY
NIM : 170101060329
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - PERBANKAN SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UIN18012	Bahasa Arab A	0	A	3.75	0
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	B	3	0
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	A	3.75	11.25
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	A	3.75	11.25
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	B+	3.5	7
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	A	3.75	7.5
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	A	3.75	11.25
INS0001	PANCASILA	2	A	3.75	7.5
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	A	3.75	7.5
PSY2601	AYAT-AYAT EKONOMI	3	A+	4	12
KEI0003	USHUL FIKIH	2	B+	3.5	7
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	B+	3.5	7
KEI0004	FIKIH	3	A	3.75	11.25
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
PSY2602	HADIS-HADIS EKONOMI	3	A	3.75	11.25
PSY2614	PENGANTAR MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	B+	3.5	0
UIN18013	Bahasa Arab B	0	A	3.75	0
PSY3607	MATEMATIKA PERBANKAN	3	A	3.75	11.25
PSY3633	KOMPUTER BISNIS	2	B+	3.5	7
PSY3605	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
PSY3620	DASAR-DASAR PERBANKAN SYARIAH	2	A+	4	8
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
PSY3603	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
PSY3611	AKUNTANSI DASAR	3	B+	3.5	10.5
KEI0006	ILMU TAUHID	2	A+	4	8
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A	3.75	7.5
PSY4612	Akuntansi Syariah I	2	A+	4	8
PSY4604	Fiqh Muamalat Kontemporer	3	A	3.75	11.25
PSY4621	Operasional Bank Syariah	3	A	3.75	11.25
PSY4622	Produk Dana dan Jasa Perbankan	2	A+	4	8
KEI0015	Interpersonal Skill	2	A+	4	8
PSY4618	Manajemen Pemasaran	3	B+	3.5	10.5
PSY4608	Statistika Ekonomi dan Bisnis I	2	A	3.75	7.5
PSY4616	Manajemen Risiko	2	A	3.75	7.5
PSY4615	Manajemen Pembiayaan	2	A	3.75	7.5
PSY4606	Ekonomi Makro Islam	3	A	3.75	11.25
PSY5609	Statistika Ekonomi dan Bisnis II	3	A	3.75	11.25
PSY5624	Praktik Operasional Bank Syariah	2	A+	4	8
PSY5630	Hukum Perikatan	2	A+	4	8

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
PSY5623	Pasar Uang dan Pasar Modal Syariah	2	A+	4	8
PSY5617	Standar Layanan	2	B+	3.5	7
PSY5627	Analisis Kinerja Bank	3	A	3.75	11.25
PSY5619	Manajemen SDM	2	A+	4	8
KEI0014	Filsafat Ilmu	2	A	3.75	7.5
PSY5613	Akuntansi Syariah II	2	B	3	6
KEI0010	Keterampilan Ibadah	2	A+	4	8
PSY5629	Hukum dan Regulasi Perbankan Syariah	2	A	3.75	7.5
PSY6626	Zakat dan Perpajakan	2	A+	4	8
PSY6632	Perencanaan Bisnis Bank	2	A	3.75	7.5
PSY6610	Metodologi Penelitian	3	A+	4	12
PSY6625	Pengelolaan Aset	2	B+	3.5	7
KEI0009	Akhlaq Tasawuf	2	A	3.75	7.5
PSY6634	Teknologi Informasi	2	A+	4	8
PSY6631	Organisasi Bank dan Kepemimpinan	2	A+	4	8
PSY6628	Audit dan Pengawasan Syariah	3	A+	4	12
PSY0635	Praktik kerja/magang	3	A+	4	12
PSY6638	Perencanaan Keuangan Syariah*	2	A	3.75	7.5
INS0009	KKN	4	A	3.75	15
JUMLAH		139			524.75

SKS x BOBOT

IPK = _____ = 3.78

SKS

a.n

Banjarmasin, 27 April 2022

Rektor

Kepala Biro AAKK,

Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,

MASRI, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197011101997031002 /



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
NIM : 170101060329
Jurusan : Perbankan Syariah.
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah .
Pembimbing : Difi Dahliana, M.E.I

CATATAN PEMBIMBING

Konsul pertama, 29 November 2021

Catatan Pembimbing:

1. Bab I
 - a. Rumusan masalah pakai kata bagaimana.
 - b. Di definisi operasional, baiknya definisi sesuai teori ekonomi, batasi indicator pengetahuan, kepercayaan, minat yg digunakan peneliti, sesuaikan dengan teori di bab 2.
 - c. Sebelum hipotesis tambahkan kerangka Pemikiran
 - d. Atur Mendeley agar style Innote sesuai pedoman skripsi FEBI 2018, yaitu style APA (American Psychological Assosiation), baca buku pedoman.

Konsul ke dua, 12 Desember 2021

Catatan Pembimbing:

1. Bab II
 - a. Judul Bab 2 jangan Landasan Teori, ganti dgn judul yg relevan
 - b. Subbab teorinya jangan diberi judul pengetahuan nasabah / kepercayaan nasabah / minat nasabah karena anda meneliti pedagang secara umum termasuk pedagang yg belum jadi nasabah.
 - c. Yang belum ada innote, tambahkan innotenya.
 - d. Sesuaikan style / gaya innotenya dengan ketentuan Pedoman Skripsi FEBI 2018 hal 32, yaitu style APA (American Psylogical Assosiation), atur lagi Mendeley / Zotero / word anda.
2. Bab III
 - a. Perbaiki Data dan sumber data
 - b. Perbaiki Populasi dan sampel
 - c. Perbaiki Indikator sesuai bab 2 dan definisi operasional masing-masing variable pengetahuan, kepercayaan, minat.

Konsul ke tiga, 15 Desember 2021

Catatan Pembimbing:

1. Cover salah, lihat contoh dipedoman.
2. Kerangka pemikiran X1 dan X2 jangan digabung dalam satu kotak, karena menjadi tidak jelas arah panah parsialnya. Pengaruh parsial harusnya per satu ,asing-masing X punya arah garis sendiri, contoh:



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id



3. Page layout halaman perbaiki margin kanan kiri atas bawah sesuai pedoman FEBI.
4. Sebelum membuat angket, tonton banyak tutorial di youtube.
5. Kalimat pernyataan harus mudah dipahami pedagang dan tidak membingungkan.
6. Jawaban harus mudah dipahami dan tidak membingungkan pedagang.

Silahkan buat angket konsul berikutnya tidak perlu mengirim file skripsi, cukup kirim angket saja via email.

Konsul ke empat, 23 Desember 2022

Catatan Pembimbing:

Angket sudah fix
Bisa turun ke lapangan

Konsul ke lima, 24 Januari 2022

Catatan Pembimbing:

1. Bab 1 fix acc
2. Bab 2 fix acc
3. Bab 3 perbaiki sedikit, + alasan memilih lokasi dan + tahapan penelitian bagian akhir.

Konsul ke enam, 22 April 2022

Catatan Pembimbing :

1. Bab 3 fix acc
2. Perbaiki huruf besar-kecil pada judul tabel, judul tabel hasil angket di bab 4 sesuaikan dengan kisi-kisi instrumen, margin tabel rata tengah.
3. Daftar isi klasifikasi dengan rapi
4. Kesimpulan terlalu panjang, harus diringkas lagi supaya padat tetapi tetap jelas.
5. Saran, pertimbangkan lagi dengan bijak saran untuk bank/pedagang.
6. Kata pengantar tidak boleh ada bahasa puitis, harus formal, kalau ada yang dari bahasa arab pakai transliterasinya.

Konsul ke tujuh, 25 April 2022

Catatan Pembimbing :

Skripsi sudah fix acc
Bisa lanjut ketahap berikutnya

Mengetahui
Dosen Pembimbing :

Febi Damiana, M.E.I
198503292018012001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 8777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 1691/Un. 14/III.5/PP.00.9/4/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
NIM : 1701010329
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 26 April 2022
Dekan



Dr. H. Sukami, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Romadhon
NIP : 13688
Jabatan : Analis / Manajer

Menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut di bawah ini :

Nama : Sintiya Dewi Atmaja Putri MY
Sekolah/Universitas : Universitas Islam Negeri Antasari
NIM : 170101060329
Jurusan : Perbankan Syariah

Telah mengikuti dan menyelesaikan praktik magang yang dilaksanakan di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan dari tanggal 2 Januari s.d 31 Januari 2020 dengan hasil **Sangat Baik**.

Demikian surat keterangan ini kami berikan tanpa ada ikatan atau hubungan kepada pihak yang bersangkutan dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Demikian agar berkepentingan maklum.

KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

Analis,


M. Romadhon
Manajer



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
UPT MA'HAD ALJAMI'AH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3257627 Faksimili (0511) 3254344 e-mail: info@uin-antasari.ac.id website: www.uin-antasari.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT MA'HAD AL-JAMI'AH

No. B-11/Un.14/VL4/ PP.00.9/01/2018

Kepala UPT [Mudir] Ma'had al-Jami'ah UIN Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : SINTIYA DEWI ATMAJA PUTRI MY

NIM : 170101060329

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Adalah benar terdaftar sebagai mahasiswa/wati Tahap I (Periode Agustus – Desember 2017) yang tinggal di Asrama Ma'had al-Jami'ah UIN Antasari Banjarmasin dan telah mengikuti kegiatan-kegiatannya pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2017/2018 serta dinyatakan LULUS dengan total bobot sebanyak 25 SKK.

Demikian sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 03 Januari 2018

Mudir Ma'had al-Jami'ah
UIN Antasari Banjarmasin,


Ahmad, S.Ag., M.Fil.I.

NIP: 19761116 201101 1 003

Ket. Bobot Wajib SKK Ma'had:

Pembinaan Keagamaan Kearsamaan

Ta'lim al-Qur'an, Ibadah & Akhlak

Pelatihan Terjemah al-Qur'an metode Tamyiz

Pendidikan Akhlak Berbasis Prophetic Intelligence

Total Standar Kelulusan

Minimal : 10 SKK & Maksimal : 25 SKK

: 15 SKK

: 5 SKK

: 5 SKK



SERTIFIKAT
PELATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Nomor: 1820/UN.14/III.5/PP.00.9/07/2020

Sertifikat ini diberikan kepada

Sintiya Dewi Atmaja Putri MY (170101060329)

karena telah berpartisipasi sebagai
PESERTA

dalam Kegiatan Pelatihan Keterampilan Keagamaan yang diadakan oleh
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin melalui media Webinar
Video Conference Zoom pada tanggal 14 Juli 2020.

14 Juli 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP. 19600609 198803 1 003

Scanned by TapScanner