

ABSTRAK

Sintiya Dewi Atmaja Putri MY. 2022. *Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Pedagang Muslim Pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Difi Dahliana, M.E.I.

Kata Kunci: *Tingkat Pengetahuan, Tingkat Kepercayaan, Minat.*

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan masih rendahnya *market share* atau pangsa pasar Perbankan Syariah di Indonesia dibandingkan Bank Konvensional. Meskipun sudah menerapkan *dual banking system*, dan mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru baik secara parsial maupun simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*fiel research*) dengan pendekatan kuantitatif, oleh karenanya penulis terjun langsung ke lapangan untuk menggali permasalahan dan memperoleh data primer yang diperlukan dalam penelitian ini. Data dikumpulkan dari jawaban responden melalui angket atau kuesioner yang telah disebarakan.

Berdasarkan hasil analisis regresi, penulis menemukan beberapa temuan diantaranya : *Pertama:* variabel tingkat pengetahuan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,612 yang lebih kecil dari t_{tabel} dengan nilai 1,664 dan nilai sig sebesar 0,542 yang lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%. *Kedua:* variabel tingkat kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,205 yang lebih kecil dari t_{tabel} dengan nilai 1,664 dan nilai sig sebesar 0,838 yang lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%. *Ketiga:* variabel tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai F_{hitung} yang diperoleh adalah sebesar 0,253 kurang dari nilai F_{tabel} dengan nilai 3,09 dan nilai signifikansi diperoleh adalah sebesar 0,777 lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%.