

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan menyebarkan 100 kuesioner yang diajukan kepada pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru. Kemudian hasil kuesioner tersebut peneliti olah menggunakan aplikasi *SPSS 16*, dan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan:

1. Secara parsial tingkat pengetahuan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,542 yang lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%.
2. Secara parsial tingkat kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,838 yang lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%.
3. Secara simultan tingkat pengetahuan dan kepercayaan pedagang muslim pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai signifikansi sebesar 0,777 lebih besar daripada nilai (α) sebesar 0,05 atau 5%.

B. Saran-saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang diajukan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Untuk Bank Syariah di Kotabaru meskipun penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan dan kepercayaan tidak mempengaruhi minat pedagang muslim untuk menabung di Bank Syariah, namun pengetahuan dan kepercayaan masyarakat tetap perlu untuk dijaga oleh Bank Syariah.
2. Untuk pedagang muslim di pasar Kemakmuran dan Limbur Raya Kotabaru dalam bertransaksi agar lebih berminat menggunakan Bank Syariah dibandingkan Bank Konvensional.
3. Untuk peneliti selanjutnya yang masih melihat adanya kekurangan dalam penelitian ini, sekiranya dapat mengembangkan penelitian ini dengan metode penelitian dan jumlah sampel yang berbeda, karena penelitian ini masih memiliki celah untuk peneliti berikutnya.
4. Peneliti selanjutnya juga bisa melakukan penelitian yang sama di Kotabaru dengan meneliti di pasar yang berbeda, karena penelitian yang penulis lakukan hanya dilakukan di dua pasar, sedangkan di Kotabaru masih banyak pasar yang lain.