

ABSTRAK

Muhammad Sarifudin, 2022. *Strategi Komunikasi Dakwah Guru Noval Mubarak Dalam Meningkatkan Minat Jamaah Pengajian.* Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I Dra Hj. Siti. Rahmah, M.Ag, dan Pembimbing II Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI, Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin 2022.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Dakwah, Pengajian

Latar belakang penelitian ini adalah karena penulis melihat adanya peningkatan dari jumlah jamaah di pengajian Guru Noval Mubarak sehingga perlu diketahui lebih dalam tentang strategi komunikasi dakwah yang diterapkan beliau di pengajian tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan jenis penelitian lapangan, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi.

Hasil penelitian pada skripsi ini ditemukan bahwa strategi komunikasi dakwah Guru Noval Mubarak dalam meningkatkan minat jamaah pengajian yakni dengan strategi komunikasi dakwah melalui perencanaan, komunikasi dan evaluasi. Beberapa strategi yang diterapkan beliau yaitu menempatkan sumber daya manusia yang membantu pengajian di bidangnya masing-masing, mencari tahu terlebih dahulu materi yang diperlukan masyarakat, menyediakan dan menyiapkan perlengkapan, mempersiapkan materi yang sesuai dengan mad'u, menyelipkan gurauan (candaan) untuk mencairkan suasana, dan melakukan evaluasi terhadap dakwah beliau, terutama berkaitan dengan kekurangan selama pengajian berlangsung.