

## ABSTRAK

**Mujibah.** 2021. *Strategi Pengelolaan Usaha Apam Barabai (Studi Kasus Usaha Apam H. Ahmad.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Muhaimin, S. Ag., M.A. Pembimbing (II) Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.

**Kata kunci:** Strategi, Pengelolaan, Usaha.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari terkenalnya Apam yang berasal dari Barabai dan tidak dapat bertahannya Apam Barabai dalam waktu yang lama, hanya mampu bertahan 2 hingga 3 hari saja, selain itu terbatasnya bahan baku dan bahan masukan lainnya sering menjadi kendala bagi pertumbuhan dan keberlangsungan produksi Apam Barabai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan usaha Apam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang berlokasi di Barabai. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah pengusaha Apam dan para karyawan dengan objek penelitian yaitu Strategi Pengelolaan Usaha Apam Barabai H. Ahmad. Teknik pengumpulan data yang digunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Kemudian data yang diperoleh diolah menggunakan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap strategi pengelolaan usaha Apam di Barabai, peneliti menemukan kekuatan pada usaha Apam Barabai yaitu cita rasa dan kualitas bahan yang digunakan untuk pembuatan Apam masih terjamin secara mutu dan kualitas. Adapun kelemahan yang dihadapi yaitu kekurangan sumber daya manusia sehingga jika terjadi penumpukan pesanan proses produksi menjadi sedikit lambat.