

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis terhadap usaha Apam Barabai di Simpang Empat Bulau Lampu Merah, penulis menemukan ada beberapa kesimpulan yang bisa diambil dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Strategi pengelolaan usaha usaha apam Barabai adalah:
 - a. Mengembangkan strategi promosi dengan melakukan diskon atau bonus setiap banyaknya pembelian dari konsumen itu sendiri.
 - b. Mengembangkan inovasi dan memperbaiki kualitas bentuk juga rasa produk itu sendiri dengan tujuan agar toko apam mempunyai ciri khusus yang tidak dimiliki oleh pemilik usaha lain.
 - c. Melihat dari pasaran untuk menentukan harga dengan sedikit menaikkan harga agar kualitas ikut terjamin.
2. Faktor pendukung usaha Apam Barabai adalah:
 - a. Mengembangkan kemampuan para karyawan berupa pelatihan dengan cara memanfaatkan media sosial untuk memudahkan konsumen untuk memesan makanan tanpa harus datang ketempat.
 - b. Pemasok bahan baku berasal dari masyarakat daerah.

3. Faktor penghambat usaha Apam Barabai adalah:
 - a. Peralatan yang digunakan masih tradisional sehingga dalam melakukan pekerjaan tidak bisa secepat menggunakan peralatan modern.
 - b. Bahan baku yang tidak menentu ada.

B. Saran

1. Bagi pihak usaha Apam Barabai disarankan untuk lebih meningkatkan kekuatan yang dimiliki sehingga kelemahan yang ada dapat tertutupi dengan ikut serta memanfaatkan semua peluang yang ada untuk perkembangan usaha yang lebih besar lagi.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menggali masalah lebih dalam tidak hanya menggali strategi bisnis saja. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat meneliti penerapan strategi perkembangan produk atau jenis usaha yang berbeda sehingga dapat hasil yang berbeda pula.