

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Amirin, T. (1988). *Penyusunan Rencana Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, P. (2007). *Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insane.
- Arikonto, S. (2000). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asha-Shafa, B. (1993). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Badruddin. (2014). *Dasar-dasar manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Bahasa, T. K. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djoko, M. (2012). *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Depok: KENCANA.
- Fauroni, M., & Lukman., R. (2002). *Visi Al-Qur'an Tentang Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Handayani, R. (t.thn.). *Pemasaran Usaha Produksi dodol Asli Kandangan Sebagai Salah Satu Usaha Mikro di Kabupaten Hulu Sungai Selatan*. UIN Antasari Banjarmasin.
- [https://fiskal.kemenkeu.go.id/data/document/buku/Bunga\\_Rampai\\_Kebijakan\\_Fiskal\\_2018\\_1.pdf](https://fiskal.kemenkeu.go.id/data/document/buku/Bunga_Rampai_Kebijakan_Fiskal_2018_1.pdf)
- Indrajit, R. E. (2005). *Strategi Manajemen Pembelian dan Supply*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kotler, P. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Leksono, S. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Mardani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Muljono, D. (2012). *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam* . Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Nazara, S., & D, A. P. (2021, May). *Bunga Rampai Rekomendasi Kebijakan*. (R. Akbar, Penyunting, F. E. 2018, Produser, & Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan ) Diambil kembali dari
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pearce, & Robinson , J. A. (2007). *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Poerwadarminta, W. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Purwanto. (2012). *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Platinum.
- Raselawati, A. (t.thn.). *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada Sektor UKM di Indonesia*.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- RI, D. A. (2002). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Surabaya: Mahkota.
- Statistik, B. P. (2019). Dipetik September 2021
- Syahfiani, M. (t.thn.). *Peranan Usaha Apam Barabai Untuk Menunjang Perekonomian Pengusaha di Barabai*. UIN Antasari.
- Sofjan, A. (2013). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sofjan, A. (2013). *Strategi Management Sustainable Comperitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugian, S. P. (2000). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sunyoto, D. (2011). *Metode Penelitian Ekonomi* . Yogyakarta: CAPS.
- Thomson, A. A. (2004). *Strategy*. New York: Irwin.

- Tisnawati, E., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wijayanti, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Quadrant.