

## ABSTRAK

**Septila Faradita.** 2022. Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Zaki Mubarak, S. E., M. Si

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, *Debt to Equity Ratio* (DER), Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas

Ada beberapa faktor yang dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya yaitu *debt to equity ratio* (DER), likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Akan tetapi hasil penelitian terdahulu justru menunjukkan hasil penelitian yang berbeda-beda. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh baik secara simultan maupun parsial antara variabel *debt to equity ratio* (DER), likuiditas yaitu *current ratio* dan *quick ratio*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas yaitu ROA dan ROE terhadap nilai perusahaan yang diproses melalui *tobin's q*.

Penelitian ini bersifat kuantitatif yang dilakukan melalui uji asumsi klasik dan uji analisis regresi berganda. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dimana terdapat sebanyak 22 perusahaan sampel dari total 47 populasi perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2017-2020.

Hasil penelitian menunjukkan *debt to equity ratio* (DER), likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0,000 dan nilai Fhitung sebesar 85,035. Adapun *debt to equity ratio* (DER), *current ratio*, *quick ratio*, ukuran perusahaan, dan ROA tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi  $> 0,05$ . Sedangkan variabel ROE berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai Thitung sebesar 6,554.