

## ABSTRAK

**Ananda Syahputeri.** 2022. *Pengaruh Bisnis Multi Level Marketing dan Tingkat Pendidikan Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah. Pembimbing: Muhammad Rizali, S.H.I., M.H

**Kata Kunci:** *Multi Level Marketing*, Tingkat Pendidikan, Pendapatan Keluarga

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya bisnis yang bermunculan di era globalisasi, salah satunya yaitu *Multi Level Marketing* (MLM). Di antara bisnis MLM yang sedang berkembang pesat yaitu PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin. Bisnis ini digeluti oleh berbagai kalangan dengan latar belakang pendidikan yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh MLM dan tingkat pendidikan secara simultan dan parsial terhadap peningkatan pendapatan keluarga dalam menjalankan MLM PT. Millionaire Group Indonesia, serta bagaimana model bisnis perusahaan tersebut dalam perspektif ekonomi Islam.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan dengan metode kuantitatif. Data diperoleh dari *member* MLM melalui angket. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling*, di mana peneliti mengambil 96 orang *member* MLM sebagai responden sesuai dengan perhitungan rumus Stanley Lemeshow.

MLM dan tingkat pendidikan memiliki pengaruh sebesar 35,54% terhadap peningkatan pendapatan keluarga pada PT. Millionaire Group Indonesia Kota Banjarmasin. Teknik analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda dengan bantuan *Eviews*. Hasil penelitian ini ialah MLM dan tingkat pendidikan berpengaruh secara simultan terhadap peningkatan pendapatan keluarga, sehingga  $H_1 1$  diterima. Dan MLM berpengaruh secara parsial terhadap peningkatan pendapatan keluarga, dengan  $t_{hitung} (7,150652) > t_{tabel} (1,66140)$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_1 2$  diterima. Sedangkan tingkat pendidikan tidak berpengaruh secara parsial terhadap peningkatan pendapatan keluarga dengan hasil  $t_{hitung} (1,428498) < t_{tabel} (1,66140)$ , sehingga  $H_1 3$  ditolak.