

**ANALISIS STRATEGI MARKETING JUAL BELI MOBIL
BEKAS DI SHOWROOM RIDHO PUTRA
MOTOR DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

OLEH

M. HASFI NAUFA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**ANALISIS STRATEGI MARKETING JUAL BELI MOBIL
BEKAS DI SHOWROOM RIDHO PUTRA
MOTOR DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

M. Hasfi Naufa

1601151484

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. HASFI NAUFA
NIM : 1601151484
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 14 November 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 27 April 2022

Yang membuat pernyataan,



M. HASFI NAUFA

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Strategi Marketing Jual Beli Mobil Bekas Showroom Ridho Putra Motor Dalam Perspektif Islam.
Ditulis oleh : M. Hasfi Naufa
NIM : 1601151484
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 14 November 1998
Alamat : Jl. Gatot Subroto IX Komp. Mekar Indah No. 33


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 April 2022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Pembimbing



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010



Ansharullah S.Ag. M. Fil.I.
NIP. 197506092000031003

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**Analisis Strategi Marketing Jual Beli Mobil Bekas Di Showroom Ridho Putra Motor Dalam Perspektif Ekonomi Islam**” ditulis oleh M. Hasfi Naufa, Telah Diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 27 Juni 2022

Dan dinyatakan LULUS dengan Predikat: 80 (A)

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Antasari
Banjarmasin,



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

No.	Nama Penguji	Tanda Tangan
1.	Dr. Zaki Mubarak, M.Si.	
2.	Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.	
3.	Erissa Nilasari, S.P., M.P.	
4.	Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.	

ABSTRAK

M. HASFI NAUFA. 2022. *Analisis Strategi Marketing Jual Beli Mobil Bekas Di Showroom Ridho Putra Motor Dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Pembimbing : Ansharullah S.Ag. M.Fil.I.

Kata Kunci : Strategi Marketing, Perspektif Ekonomi Islam, Produk, Harga,

Kemajuan aktivitas penjualan mobil yang semakin pesat menimbulkan tingkat persaingan usaha yang ketat, Jumlah mobil di jalan pun kian hari kian padat, maka dari itu penjualan mobil pun semakin meningkat, tetapi dalam hal ini Showroom yang penulis teliti mengalami minim penjualan yang padahal notabennya mobil yang dijual sangatlah berkualitas dan berprinsip syariah, Disinialh peneliti tertarik ingin menuangkan pikirannya guna meningkatkan penjualan pada Showroom Ridho Putra Motor, Tujuan penelitian ini untuk mengkaji persoalan yaitu : (1) Bagaimana strategi marketing yang diterapkan pada Showroom Ridho Putra Motor , (2) Bagaimana strategi marketing pada Showroom Ridho Putra Motor menurut prinsip Ekonomi Islam.

Metode Penelitian Untuk mengungkapkan kedua persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, maka penulis menggunakan metode lapangan dengan pendekatan kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder untuk memberikan informasi, fakta dan data tentang strategi marketing pada Showroom Ridho Putra Motor dengan melakukan wawancara secara langsung kepada 3 informan yang paling mengetahui terkait penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa Showroom Ridho Putra Motor sudah menerapkan Strategi Marketing yang sangat bagus dan dalam perspektif Ekonomi Islam pun juga memenuhi dengan kejujuran, adil dan tidak ada tipu menipu, hanya saja kurang maksimalnya dalam strategi promosi yang mengakibatkan minimnya penjualan serta kurang terkenal dimata masyarakat.

MOTTO

Barang Siapa yang menyianyiakan waktu
Maka dia akan disia siakan oleh waktu itu sendiri

Dan Jangalah Engkau Mengucapkan Perkataan Yang
Engkau Sendiri Tak Suka
Mendengarnya Jika Orang Lain
Mengucapkannya Kepadamu (Ali Bin Abi Thalib)

Dan cukuplah Allah menjadi Penolong (bagimu)
(Q.S An-Nisa : 45)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap
cinta dan doa Karya yang
sederhana ini untuk:

Allah Swt. Karena atas izin dan karunia-Nya lah skripsi ini dapat dibuat dan selesai. Diri Saya sendiri karena sudah mau berubah dan berjuang. Bapak dan Ibu yang telah memberikan dukungan dan doa. Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Penguji, dan Pengajar yang selama ini telah menuntun dan mengarahkan saya, Teman teman dan juga Pasangan Pendamping sehidup semati saya kelak.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

<u>◌ِ</u>	kasrah	ditulis	i
<u>◌ُ</u>	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant } iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

سم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام
على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Marketing Jual Beli Mobil Bekas di Showroom Ridho Putra Motor dalam Perspektif Islam”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah SE., MM dan M. Qamaruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ansharullah S.Ag. M.Fil.I selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amiin.

Banjarmasin, 28 April 2022

Penulis,

M. Hasfi Naufa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Pembahasan	13
BAB II STRATEGI MARKETING DALAM ISLAM	14
A. Strategi Marketing	14
B. Strategi Marketing (Pemasaran) dalam Islam (Syariah)	30
C. Prinsip-Prinsip Pemasaran dalam Islam <i>Marketing Syariah</i>	32
D. Pandangan Ekonomi Islam tentang <i>Marketing Syariah</i>	34
E. <i>Marketing Syariah</i> (Bauran Pemasaran)	35
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	45
C. Subyek dan Obyek Penelitian	45
D. Sumber Data dan Informan	45
E. Metode Pengumpulan Data	47

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	47
G. Tahapan Penelitian	48
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	50
A. Penyajian Data.....	50
B. Analisis Data	57
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87