

## ABSTRAK

**M. HASFI NAUFA.** 2022. *Analisis Strategi Marketing Jual Beli Mobil Bekas Di Showroom Ridho Putra Motor Dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Pembimbing : Ansharullah S.Ag. M.Fil.I.

**Kata Kunci :** Strategi Marketing, Perspektif Ekonomi Islam, Produk, Harga,

Kemajuan aktivitas penjualan mobil yang semakin pesat menimbulkan tingkat persaingan usaha yang ketat, Jumlah mobil di jalan pun kian hari kian padat, maka dari itu penjualan mobil pun semakin meningkat, tetapi dalam hal ini Showroom yang penulis teliti mengalami minim penjualan yang padahal notabennya mobil yang dijual sangatlah berkualitas dan berprinsip syariah, Disinialh peneliti tertarik ingin menuangkan pikirannya guna meningkatkan penjualan pada Showroom Ridho Putra Motor, Tujuan penelitian ini untuk mengkaji persoalan yaitu : (1) Bagaimana strategi marketing yang diterapkan pada Showroom Ridho Putra Motor , (2) Bagaimana strategi marketing pada Showroom Ridho Putra Motor menurut prinsip Ekonomi Islam.

Metode Penelitian Untuk mengungkapkan kedua persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, maka penulis menggunakan metode lapangan dengan pendekatan kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder untuk memberikan informasi, fakta dan data tentang strategi marketing pada Showroom Ridho Putra Motor dengan melakukan wawancara secara langsung kepada 3 informan yang paling mengetahui terkait penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa Showroom Ridho Putra Motor sudah menerapkan Strategi Marketing yang sangat bagus dan dalam perspektif Ekonomi Islam pun juga memenuhi dengan kejujuran, adil dan tidak ada tipu menipu, hanya saja kurang maksimalnya dalam strategi promosi yang mengakibatkan minimnya penjualan serta kurang terkenal dimata masyarakat.