

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat di tarik kesimpulan bahwa,

1. Showroom Ridho Putra Motor dalam melakukan strategi marketing sudah menerapkan strategi yang cukup baik dengan mencari tau tentang sasaran konsumen serta menerapkan teknik bauran pemasaran.
2. Showroom Ridho Putra Motor pun berbanding lurus dengan prinsip syariah dalam strategi marketingnya jujur amanah tidak ada unsur tipu menipu halal tanpa riba tanpa bunga tanpa denda kualitas produk bagus, serta tidak curang dalam bertransaksi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Showroom Ridho Putra Motor sebaiknya meningkatkan strategi promosinya tidak hanya offline dari mulut kemulut tetapi juga merambah kedunia maya atau membuat website khusus agar memudahkan konsumen mengetahui produk kita hanya dari ponsel mereka, membuka akun social media seperti instagram dan tiktok membuat konten konten dan berkolaborasi dengan instansi intansi yang dibidangnya juga seperti carwash dan lain lain itu juga salah satu hal yang bisa menarik minat konsumen.

2. Showroom Ridho Putra Motor harus berperan lebih aktif dalam bersosialisasi dengan masyarakat bisa dengan mensponsori sebuah acara adat istiadat atau bisa juga mengadakan Maulid Nabi serta mengadakan haulan yang berlandaskan *syariah* untuk membangun *image* positif di dalam hati masyarakat atau calon konsumen.

3. Memaklumkan diri sebagai showroom yang berlandaskan *syariah* menambahkan nama *syariah* diujung nama showroom bisa juga agar masyarakat lebih mengetahui bahwa ada showroom yang tidak riba tidak bunga, dan itu akan menambah kepercayaan masyarakat serta stigma positif untuk menjadikan *keep* ketika mereka ingin membeli mobil.