

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Simpulan penelitian ini dibuat dengan memperhatikan hasil analisis data dan pembahasan di atas. Kesimpulan penelitian ini dikemukakan sebagai berikut :

1. Variabel harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada toko Ummy Zacky di Kabupaten Tabalong dilihat dari nilai sig 0,526 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari pada 0,05 ( $0,526 > 0,000$ ). Sedangkan variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada toko Ummy Zacky di Kabupaten Tabalong. Dilihat dari nilai signifikan kedua variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan sebesar 0,000 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).
2. Variabel Semua Variabel yaitu harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada toko Ummy Zacky di Kabupaten Tabalong. Dilihat dari nilai signifikansi 0,000 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dikemukakan di atas, dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Toko Ummy Zacky
  - a. Dari hasil penelitian telah didapat bahwa variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka disarankan bagi toko Ummy Zacky agar mempertahankan kualitas produk dan kualitas pelayanan yang sudah di sediakan dan di berikan oleh toko Ummy Zacky agar pelanggan tetap mengambil keputusan berbelanja pada toko Ummy Zacky di Kabupaten Tabalong.
  - b. Peneliti menyarankan kepada toko Ummy Zacky di Kabupaten Tabalong agar di adakannya diskon untuk harga sehingga dapat menambah dan menarik pelanggan untuk mengambil keputusan membeli pada toko Ummy Zacky di Kabupaten Tabalong.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan peneltian yang lebih dalam dan baik lagi, khususnya tentang topik harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan untuk menambaha referensi dan informasi bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.