

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ardi, M. (2015). Etika Bisnis dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Syari'ah*, 29-56.
- Arief, M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Perdagangan Kec. Bandar Kab. Simalungun. *Universitas Sumatera Utara*, 16-17.
- Ariyadi. 2018. Bisnis Dalam Islam. *Jurnal Hadratul Madaniyah*, 13-26.
- Assael, H. 2001. *Customer Behavior and Marketing Action* (6th ed.). New York: Thomson Learning.
- Assauri Sofyan. 2008. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi, Edisi Pertama Cetakan Keenam*. Jakarta: PT. Raya Grafinda Persada.
- Bahasa, P. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bennion, M. &. 2004. *"Introductory Food"*. USA: Pearson Prantice Hall.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al-Quran dan Terjemah: Al-Hikma*. Bandung: Diponegoro.
- Firmansyah, M. 2019. *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANING & STRATEGY)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Gani, A. (2021). The Effect of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction at Loki store. *International Conference on Entrepreneurship (ICOEN)*, 1-13.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.

- Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Herawati, S. D. (2019). Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle, Product Quality and Price Though Purchase Motivation. *Journal of Economic Education*, 1-11.
- Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty. 2007. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indonesia, D. A. 1990. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Madina: Al Karim Fahd.
- Iska, S., & Nengsih, I. 2016. *MANAJEMEN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH NON BANK: Teori,Praktik, dan Regulasi*. Padang: Jasa Surya.
- Jugiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jorie, A. R. (2015). The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Products Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 592-604.
- Ketler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Milenium* (1 ed.). Jakarta: Prehallindo.
- _____. 2009. *Pemasaran Edisi Revisi Terjemahan Gunawan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Koperasi simpan pinjam syariah BMT UGT Sidogiri Indonesia. (t.thn.). *BMTUGTSidogiri*. Diambil kembali dari <https://bmtugtsidogiri.co.id:https://bmtugtsidogiri.co.id>
- Leon Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- M. Iqbal Hasan. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Martono, N. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Mujahidin, A. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nasional, D. P. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nazir, M. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Norariani, Sintia. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Raytwo Distro Kotabaru Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Nurwahyuni, Ema. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Rocket Chicken Binuang Kabupaten Tapin*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Payne, A. 2010. *Kebijakan Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pranoto, B. (2008). pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen membeli kendaraan bermotor. *Ilmiah Faktor Extra*, 50-62.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. _____. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran, Alih Bahasa*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran dari Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks.
- Prawirosentono, S. 2002. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Prof. Dr. H. Asmuni, M. d. 2016. *BISNIS SYARIAH Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis yang Humanistik dan Berkeadilan*. Medan: Perdana Mulya Sarana.
- Prof. Dr. H. Buchari Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- Putri, B. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Saladin, D. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.

- Safa, Inna. (2020). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen di Showroom Barito Motor*. UIN Antasari Banjarmasin Satria Mulia Chaerudi, A. S.-I. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On ProductPurchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC)*, 1-10.
- Setyaningsih, K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 313.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. Saraswati, A., & Rahyuda, K. (2017). Brand Image Memediasi Kualitas Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian Smasrtphone appelb di Kota Denpasar. *E-Jurnal Mamnajemen*, VI(6), 3252-3282.
- Soekartawi. 2005. *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sosrodihardho, P. B. 2014. *Metode Penelitian Sosial (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bina Media Perintis Medan.
- Sudarsono, H. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Sudaryono. 2006. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.

Suhendi dan Indra Sasangka. 2014. *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV. ALFABETA.

Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.

Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Supriadi, S. W. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.

Swastha. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Bayu Medi publishing.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar, H. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wibosono, D. 2006. *Manajemen Kinerja : Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

Widya Rambli. (2015). The Influence Of Consumer Behavior On Purchase Decision Xiaomi Cellphone In Manado. *Jurnal EMBA*, 91

