

**FENOMENA BELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI DI  
KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS USHULUDDIN DAN  
HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

**(ANALISIS ETIKA EPIKUROK)**

**SKRIPSI**

**MUHAMMAD RIF'AT YASSARA**

**NIM 180103030319**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**

**PRODI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM**

**2022**

***FENOMENA BELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI DI  
KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS USHULUDDIN  
DAN HUMANIORA UIN ANTASARI BANJARMASIN  
(ANALISIS ETIKA EPIKUROK)***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Antasari  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Sarjana  
Aqidah dan Filsafat Islam

Oleh:

**MUHAMMAD RIF'AT YASSARA**

**180103030319**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PRODI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM  
BANJARMASIN  
2022**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawa ini:

Nama : Muhammad Rif'at Yassara  
NIM : 180103030319  
Tempat/ tanggal lahir: Banjarmasin, 11 Mei 2000  
Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam  
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora  
Universitas : Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Fenomena Belanja *Online* Pada Masa Pandemi di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Analisis Etika Hedonisme Epikuros.” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Saya siap menanggung resiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Banjarmasin, 15 Juni 2022

Hormat Saya,



Muhammad Rif'at Yassara  
NIM 180103030319



**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**FENOMENA BELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI  
DIKALANGAN MAHASISWA UIN ANTASARI ANALISIS ETIKA  
HEDONISME EPIKURO**

Dipersembahkan dan disusun oleh:  
**Muhammad Rif'at Yassara**  
**NIM. 180103030319**

Telah disetujui oleh Dosen  
Pembimbing untuk dapat diajukan  
kepada Tim Penguji

Banjarmasin, 9 Juni 2022

Pembimbing I



Dr. M. Rusydi, M.Ag  
NIP. 19800403 200912 1 005

Pembimbing II



H. Abdul Hakim, M.Ag  
NIP. 19750202 199903 1 003

Mengetahui  
Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam



H. Abdul Hakim, M.Ag  
NIP. 19750202 199903 1 003




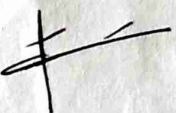



**PENGESAHAN SKRIPSI**

**FENOMENA BELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI DIKALANGAN  
MAHASISWA FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
UIN ANTASARI BANJARMASIN  
(ANALISIS ETIKA EPIKUROKOS)**

DISUSUN OLEH:

**Muhammad Rif'at Yassara**  
**NIM: 180103030319**

Telah Diajukan pada TIM Penguji  
Pada: Hari Senin, Tanggal 27 Juni 2022  
**Tim Penguji**

Nama	Tanda Tangan
1. <b>Dr. Irfan Noor, M. Hum</b>	1. 
2. <b>Dr. Fatrawati Kumari, M. Hum</b>	2. 
3. <b>Dr. Muhammad Rusydi, M. Ag</b>	3. 
4. <b>H. Abdul Hakim, M. Ag</b>	4. 
5. <b>Husnul Khotimah, M. Ag</b>	5. 

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
UIN Antasari Banjarmasin**



**Dr. Dziki Niryana, M. Ag**  
**NIM: 19751227003121**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi berjudul “Fenomena Belanja Online Pada Masa Pandemi di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin Analisis Etika Epikuros” berhasil diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program S1 (Strata-1) pada Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Disadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran serta dan berbagai pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil. Untuk itu disampaikan ucapan terimakasih khususnya kepada Bapak Dr. Muhammad Rusydi, M. Ag sebagai pembimbing I dan Bapak H. Abdul Hakim, M. Ag sebagai pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, arahan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini. Selain itu, ucapan terimakasih ditunjukkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan penelitian.
2. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam rangka kelancaran pelaksanaan penelitian.



3. Ayahanda H. Abdul Hakim, M. Ag, Ibu Husnul Khotimah, M. Ag, Ibu Ahda Fitriani, S.H.I., MHI selaku Ketua, Sekretaris, dan Staff Prodi Aqidah dan Filsafat Islam yang telah memberikan pengarahan sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
4. Ayahanda Dr. Muhammad Rusydi, M. Ag dan H. Abdul Hakim, M. Ag selaku dosen pembimbing I dan II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora khususnya Prodi Aqidah dan Filsafat Islam yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang berharga selama menimba ilmu di sini.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari, Kepala Perpustakaan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, serta seluruh karyawan dan karyawan perpustakaan yang telah memberikan jasa pelayanan dalam peminjaman referensi yang diperlukan penulis.
7. Orang tua tercinta terutama kepada Bapak Alm. Aiptu Tri Sasmito dan Mama Herlina sebagai penyemangat dan penuntun hidup, Adik Muhammad Ridho Mawahib, dan Seluruh Keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungan dan semangat.
8. Ust. Abdul Adim, S.E, M. Ag, selaku dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora dan seluruh senioran PPS BETAKO MERPATI PUTIH dan Ayahanda, Ibunda, serta kerabat warga Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah yang telah memberikan pengalaman luar biasa.
9. Melisa yang selalu kebersamai dan menemani di setiap saat.

10. Sahabat dan teman-teman yang selalu membantu dalam hal apapun serta keluarga besar HMJ Aqidah dan Filsafat Islam UIN Antasari Banjarmasin.
11. Seluruh teman seperjuangan Prodi Aqidah dan Filsafat Islam 2018 yang telah kebersamai selama kuliah dan memberikan banyak pembelajaran tentang kehidupan

Atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak, penulis hanya bisa mendoakan semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT dengan berlipat ganda, Amin Ya Robbal Alamin. **Fastabiqul Khairat.**

Banjarmasin, 15 Juni 2022

Muhammad Rif'at Yassara

NIM 180103030319



## ABSTRAK

**MUHAMMAD RIF'AT YASSARA**, 180103030319, " *Fenomena Belanja Online Pada Masa Pandemi di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin Analisis Etika Epikuros.* " Skripsi, Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. Pembimbing I: Dr. Muhammad Rusydi, M. Ag Pembimbing II: H. Abdul Hakim, M. Ag.

Kata Kunci: Belanja *Online*, Pandemi Covid-19, Etika Epikuros.

Penelitian ini berlatar belakang adanya fenomena belanja *online* pada masa pandemi yang dijadikan alternatif oleh masyarakat karena adanya pembatasan seperti *social distancing* (menjaga jarak), PPKM, hingga *lockdown* oleh pemerintah. Berbagai kemudahan yang bisa dilakukan dalam berbelanja *online* melalui *e-commerce* membuat sebagian orang melebihi batas dalam berbelanja. Mereka tidak lagi berbelanja atas dasar kebutuhan, tapi hanya untuk memenuhi keinginan. Fenomena belanja *online* seperti ini juga terlihat pada sebagian mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari. Hal inilah yang menarik penulis untuk menelitinya dengan melihatnya melalui analisis etika hedonisme Epikuros.

Adapun masalah yang diteliti adalah bagaimana fenomena belanja *online* pada masa pandemi di kalangan mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dan bagaimana fenomena belanja *online* mahasiswa tersebut dalam analisis etika hedonisme Epikuros.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode kualitatif berupa pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan diawali dengan mereduksi data, penyajian data, dan terakhir verifikasi.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa belanja *online* mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora yang dilakukan secara bijak, yakni mereka berbelanja sesuai kebutuhan. Adapun aplikasi yang dominan adalah (shopee). Meskipun aplikasi ini banyak memberikan iklan yang bisa mempengaruhi cara belanja, namun mereka tetap tidak terpengaruh secara signifikan. Fenomena ini, jika dilihat dari perspektif Epikuros maka mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora termasuk dalam kategori individu yang bahagia karena tidak berlebihan dalam berbelanja dan memenuhi kebutuhan bukan nafsu yang menimbulkan kesenangan sesaat.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A.Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B.Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>C.Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>D.Signifikansi Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>E.Definisi Operasional</b> .....	<b>9</b>
<b>F.Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>10</b>
<b>G.Sistematika Penulisan</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b> .....	<b>14</b>
<b>A.Teori Belanja Online</b> .....	<b>14</b>
<b>1.Belanja Online</b> .....	<b>14</b>
<b>2.Faktor Mempengaruhi Belanja <i>Online</i></b> .....	<b>19</b>
<b>3.Pandemi Covid-19</b> .....	<b>20</b>
<b>4.Kondisi Pandemi di Banjarmasin</b> .....	<b>22</b>
<b>5.Daya Tarik Belanja <i>Online</i> Ditengah Pandemi</b> .....	<b>24</b>
<b>B.Teori Etika Epikuros</b> .....	<b>28</b>
<b>1.Konsep Etika</b> .....	<b>28</b>
<b>2.Biografi Epikuros</b> .....	<b>32</b>

3.Konsep Pemikiran Etika Hedonisme Epikuros.....	33
4.Konsep Baik dan Buruk .....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A.Metode Penelitian.....	39
B.Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
C.Lokasi Penelitian .....	44
D.Populasi dan Sampel Penelitian .....	45
E.Data dan Sumber Data.....	47
F.Teknik Pengumpulan Data .....	48
F.Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV BELANJA <i>ONLINE</i> MAHASISWA FUH.....</b>	<b>53</b>
A.Hasil Wawancara .....	53
B.Analisis .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
A.Kesimpulan .....	69
B.Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN DATA .....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>89</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Sumber Data Pada Penelitian .....	47
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Wawancara Untuk Mahasiswa FUH.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran Data .....	75
1. Hasil Penelitian .....	75
2. Bukti Penelitian .....	85
3. Bukti Dokumentasi .....	88