

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji F diperoleh kesimpulan bahwa variabel bebas yang terdiri dari transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan keadilan berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk KC Palangka Raya 1 dengan $F_{hitung} = 6,704 > F_{tabel} 2,31$ dan tingkat signifikan ($0,000 < 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji atau secara parsial terhadap lima variabel bebas diketahui bahwa semua variabel berpengaruh terhadap loyalitas nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk KC Palangka Raya 1 yaitu variabel transparansi karena nilai $t_{hitung} = 2,271 > t_{tabel} 1,989$ dengan tingkat signifikan ($0,025 < 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, variabel akuntabilitas karena nilai $t_{hitung} = 2,176 > t_{tabel} 1,989$ dengan tingkat signifikan ($0,032 < 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, variabel responsibilitas karena nilai $t_{hitung} = 2,138 > t_{tabel} 1,989$ dengan tingkat signifikan ($0,035 < 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, variabel independensi

karena nilai $t_{hitung} = 2,031 > t_{tabel} 1,989$ dengan tingkat signifikan ($0,045 < 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, dan variabel keadilan karena nilai $t_{hitung} = 2,279 > t_{tabel} 1,989$ dengan tingkat signifikan ($0,025 < 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima artinya berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas nasabah.

3. Diketahui bahwa variabel yang paling berpengaruh dalam penelitian ini tentang *Islamic Corporate Governance* terhadap loyalitas nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk KC Palangka Raya 1 meliputi variabel transparansi dan keadilan yang masing-masing menunjukkan nilai signifikansi ($0,025 < 0,05$). Hal ini menyatakan bahwa semakin diterapkannya transparansi dan keadilan, maka semakin berpengaruh terhadap loyalitas nasabah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan keadilan terhadap loyalitas nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk KC Palangka Raya 1, maka penulis memberikan saran, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Bank

Dengan mengetahui pentingnya penerapan *Islamic Corporate Governance* terhadap loyalitas nasabah, maka diharapkan PT Bank Syariah Indonesia Tbk KC Palangka Raya 1 mampu meningkatkan *Islamic Corporate Governance* terutama pada variabel yang perlu mendapat perhatian lebih seperti akuntabilitas, responsibilitas dan

independensi guna menjaga kredibilitas PT Bank Syariah Indonesia Tbk KC Palangka Raya 1 serta menjadi yang terdepan di wilayah Palangka Raya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Karena penelitian ini menitikberatkan pada penerapan *Islamic Corporate Governance* terhadap loyalitas nasabah PT Bank Syariah Indonesia Tbk KC Palangka Raya 1. Maka peneliti selanjutnya bisa menelaah tentang perkembangan penerapan *Islamic Corporate Governance* bukan hanya terhadap loyalitas nasabah, tetapi juga seperti kepuasan nasabah, reputasi bank dan bahkan kinerja bank syariah di Indonesia.