

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, M. Ma'ruf. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alma, Bukhari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arif, M. N. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (1992). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Cet. 8. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Ed. Rev. VI, Cet.14. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Badudu, J.S. dan Zain, S. Mohammad. (1994). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Chapra, Umer dan Habib Ahmed. (2008). *Islamic Governance in Islamic Financial Institutions*. Terjemahan oleh Baihaqi Nu'man. *Corporate Governance: Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta Bumi Aksara.
- Daniri, A. Mas. (2005). *Good Corporate Governance: Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*. Jakarta: Ray Indonesia.
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Falikhatun dan Yasmin Umar. (2012). *Bank Syariah di Indonesia: Ketaatan pada Prinsip-Prinsip Syariah dan Kesehatan Finansial*. *CBAM-FE Unissula*, Vol. 1, No. 1.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Ghozali, Imam. (2009). "Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS". Semarang : UNDIP.
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: UNDIP

- Griffin R. W. (2005). *Management*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ifham, Ahmad. (2015). *Ini Loh Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irnandha, Aris. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- _____. (2015). *Logika Fikih Bank Syariah*. Depok: HeryMedia.
- Ismanto, Kuat. (2009). *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kasmir. (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- _____. (2008). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2016). *Al-Qur'an dan Terjemah Tafsir Perkata dan Kode Arab Tajwid Warna*. Depok: CV. Alfatih Berkah Cipta.
- Kristianten. (2006). *Transparansi Anggaran Pemerintah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta. Salemba Empat.
- Machmud, A., dan Rukmana. (2010). *Bank Syariah*. Jakarta: Erlangga.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Masyudi, M. (2010) *Fikih Tata Kelola Organisasi Laba: Sebuah Pengantar*. Universitas Muhammadiyah: Purwokerto.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syariah Modern*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Priyatno, Duwi. (2011). *Buku Pintas Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.

- Rahmayanty, N. (2013). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*. Jakarta.
- Salim Peter, dan Salim Yenny. (1991). *Kamus Besar Bahasa Kotemporer Edisi I*. Jakarta: MEP.
- Sangaji, E, M dan Sopiah, (2013). *Perilaku Konsumen, Cet 1*. Yogyakarta.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian. Cetakan I*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soraya, Rezki Astuti. (2021). *Good Corporate Governance dalam Perspektif Islam dan Penerapannya pada Bisnis Syariah di Indonesia*. Skripsi. Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Penelitan*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran. 1. Ed*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset dan Perilaku Konsumen Jasa. PT. Ghalia Indonesia: Jakarta*.
- Ummah, Muwahid. (2013). *Analisis Praktik Islamic Corporate Governance pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Makassar)*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Veithzal, Rival, Amir Nurudin, Falsar, A.Arfa. (2012). *Islamic Business and Economic Ethic*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyuni, Sri. (2012). *Qualitative Research Method*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wulandari, N. Widiyanti. (2009). *Corporate Governance dalam Pandangan Islam: Sebuah Konsep Alternatif dalam Penerapan Good Corporate Governance*, Universitas Jember.
- Zarkasyi, Wahyudin. (2008). *Good Corporate Governance Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*, Bandung: Alfabeta.

Zulkarnain. (2012). Ilmu Menjual: Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual. Yogyakarta: Graha Ilmu.

JURNAL

Akhtar, Muhammad. F., Ali, Khizer.,& Sadaqat, Shama. (2015). *Liquidity Risk Management: A Comparatif Study between Conventional and Islamic Banks of Pakistan. University of the Punjab (Pakistan), Journal of Research in Business*, 35- 44.

Bhatti, N. (2010). *Causes of Stress in Organization, a Case Study of sukkur. International Journal of Business and Management*, 5 (11), 04-05.

Fitria, Salahika S. “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya,” *JESTT* 02, no. 04 (April 2015): 327).

Garbarino, E. and Johnson, M.S. (1999) *The Different Roles of Satisfaction, Trust, and Commitment in Customer Relationships. Journal of Marketing*, 63, 70-87.

Imbari, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume 5, 45*.

Ishak, A, dan Luthfi, Z. (2011), Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi *Switching Costs*, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15, No. 1.

Junusi, R. (2012). Implementasi Syariah *Governance* Serta Implikasinya Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah.

Kholmi, Masiyah. (2012). Akuntabilitas dan Pembentukan Perilaku Amanah dalam Masyarakat Islam. Universitas Muhammadiyah Malang, Volume 15 Nomor 1.

- Oliver, R.L. (1999) *Whence Consumer Loyalty?* *Journal of Marketing*, 63, 33-44.
- Pedersen, Per E., & Nysveen *Herbjron*. (2004). *Shopbot Banking: An Expreimental study of Costumer Satisfaction and loyalty*.
- Piotr, Z. (2004). *Technical Analysis as the Representation of Typical Cognitive Biases*. *International Review of Financial Analysis*, 13(2), 217-225.
- Wardayati, S.M. (2011). *Implikasi Shariah Governance Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah*. Skripsi, Universitas Jember.