

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah penulis lakukan dapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hepotesis yang telah dilakukan dengan uji F diperoleh kesimpulan bahwa variabel bebas yang terdiri dari pengetahuan, reputasi, fasilitas, dan faktor promosi berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung masyarakat desa Bunipah di bank syariah.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji T atau secara parsial terhadap variabel pengetahuan, reputasi, fasilitas, dan fektor promosi diketahui bahwa terdapat satu variabel yang berpengaruh terhadap minat menabung masyrakat desa Bunipah di bank syariah yaitu variabel fasilitas.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa

1. Bagi Pihak Bank Syariah

Pengetahuan masyarakat di desa tentang bank syariah bisa dikatakan sedikit tertinggal daripada masyarakat yang tinggal di kota. Itulah sebabnya diharapkan, bank syariah lebih gencar melakukan sosialisasi mengenai produk, akad dan layanan yang harus ditingkatkan lagi guna menambah wawasan masyarakat tentang pengetahuan bank syariah. Dengan semakin tingginya tingkat pengetahuan masyarakat tentang bank syariah maka itu akan meningkatkan minat menabung masyarakat itu sendiri.

2. Bagi Masyarakat Desa Bunipah

Untuk masyarakat Desa Bunipah , karena kebiasaan masyarakat dalam menyimpan dana dalam bentuk investasi riil seperti tanah, gabah, dan emas diharapkan masyarakat untuk mulai menabung di bank syariah.

3. Penelitian selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk meneliti tentang faktor motivasi, keluarga, lokasi dan kebiasaan masyarakat lebih jelas dan menyeluruh terhadap minat menabung di bank syariah. Selain itu, dapat menambah variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat secara lebih detail.

