

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN ASURANSI SYARIAH
DENGAN MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS AGEN
PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE KPM BJ8
CABANG BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**OLEH
SITI MARDIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN ASURANSI SYARIAH
DENGAN MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS AGEN
PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE KPM BJ8
CABANG BANJARMASIN)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dan Ilmu Ekonomi**

**OLEH
SITI MARDIAH
170101070003**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Mardiah
NIM : 170101070003
Tempat / Tanggal lahir : Simpang Empat, 17 Mei 2000
Jurusan : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 Juni 2022

Yang membuat pernyataan

A yellow postage stamp with a value of 2000 Rupiah is visible. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '2000', 'TEL. 20', 'METERAI', and 'TEMPEL'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. Below the stamp, the alphanumeric code 'A65AJX868904490' is printed.

Siti Mardiah

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Efektivitas Strategi Pemasaran Asuransi Syariah dengan media Sosial (Studi Kasus Agen PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin).

Ditulis Oleh : Siti Mardiah
NIM : 170101070003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Asuransi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Tempat dan tanggal lahir: Simpang Empat, 17 Mei 2000
Alamat : Jalan Tembingkar Kanan RT 14 RW 03 Nomer 52
Desa Simpang Empat Kecamatan Kertak Hanyar
Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan Indonesia,
Kode Pos 70654.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk di pertahankan di depan Sidang Tim Pengujji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Juni 2022
Pembimbing



Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I
NIP:198305262011012007

Mengetahui
Ketua Program Studi Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I
NIP: 198109212008011008

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Efektivitas Strategi Pemasaran Asuransi Syariah dengan media Sosial (Studi Kasus Agen PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin).”, ditulis oleh Siti Mardiah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 21 Juli 2022

Dinyatakan Lulus dengan Predikat: A (85,8)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP 19630417 199102 1 001

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M. Ag. (Ketua)	1. 
2. Ansrullah, S.Ag. M. Fii. I (Anggota)	2. 
3. Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I (Anggota)	3. 
4. Dr. Radiansyah. S.Ag., M.Pd.i (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Siti Mardiah, 2022. *Efektivitas Strategi Pemasaran Asuriah dengan Media Sosial Studi Kasus Agen PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin*). Skripsi, Pembimbing: Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I.

Kata Kunci: *Efektivitas, Strategi Pemasaran, Media Sosial.*

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa perkembangan teknologi informasi telah membawa dampak dalam kehidupan masyarakat dan memacu kemajuan cara baru dalam kehidupan era bisnis digital. Media sosial hadir sebagai promosi andalan karena memfasilitasi masyarakat guna mendapatkan berita terbaru, berinteraksi dan berkolaborasi secara online. Strategi yang tepat dapat mencapai tujuan perusahaan dengan baik. Kesadaran masyarakat mengenai perlindungan jiwa masih rendah, Prudential hadir menjadi pemimpin pasar untuk produk tersebut. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi pemasaran yang dilakukan melewati media sosial serta efektivitas dari strategi pemasaran tersebut.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan terjun langsung ke tempat masalah. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi, teknik pengolahan data penelitian ini melalui empat tahapan *editing, classifying, verifying dan concluding*.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa media sosial yang sering digunakan dalam memasarkan asuransi adalah Whats'App, Facebook, Instagram, dan Telegram dengan strategi pemasaran yang diterapkan dengan mengenali calon nasabah yang akan di prospek, memecahkan sebuah masalah, menciptakan masalah dengan edukasi dan cerita dan pemasaran gerilya yang menggabungkan beberapa strategi bersamaan secara sinergis, Kedua efektivitas strategi pemasaran yang dijalankan sangat baik diterapkan. Sesuai tolok ukur efektivitas yaitu ada memiliki kejelasan tujuan yang dicapai, kejelasan strategi pencapaian tujuan, proses analisis dan perumusan kebijaksanaan yang mantap, perencanaan yang matang, penyusunan program yang tepat dan tersedianya sarana dan prasarana.

Motto

“Setiap manusia belum tentu baik, tetapi akan selalu ada kebaikan dalam diri seseorang. Maka dari itu, jangan terlalu cepat menilai seseorang karena orang yang baik punya masa lalu, dan orang yang buruk pun punya masa depan.”

[Syarifah Helwa Alatthas]

"Sebesar apapun rasa bersalahmu tak akan mengubah masa lalumu, dan sebesar apapun kekhawatiranmu tak akan mengubah masa depanmu. Tenangkan dirimu, sebab ujung dari segala urusan sesungguhnya adalah ketetapan Allah. Jika sesuatu tidak Allah tetapkan untukmu, maka ia tak akan sampai padamu. Namun jika sesuatu telah Allah tetapkan, maka kau tak akan bisa lari dari itu"

[Umar bin khattab r.a]

“Tak semua orang bisa menerima niat baik kita dengan baik pula. Maka berbuat baiklah hanya kerana Allah dan RasulNya. Sehingga ketika kita tidak mendapatkan respon yang baik dari apa yang sudah kita lakukan, maka kita tidak akan kecewa. Sebab segala sesuatu yang kita lakukan dengan niat kerana Allah semata, maka tidak akan ada yang sia-sia dihadapan Allah.”

[Ustadzah Aliyah Fuad Al-Musawa]

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas berkat limpahan rahmat Dan kasih sayang yang telah memberikan kita nikmat iman dan Islam Sholawat salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhirul zaman.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama, Abah, Kaka, Humai, Mustofa, saya ucapkan terimakasih atas segala kasih sayang yang tercurah doa Yang terpanjat, harapan dan dukungan serta selalu membersamai dalam setiap keadaan, yang selalu hadir dan membantu dalam banyak hal, terimakasih banyak atas semuanya semoga Allah membalas semua kebaikan dengan sebaik-baiknya balasan.

Terimakasih banyak kepada ibu Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I selaku dosen pembimbing akademik sekaligus pembimbing Tugas Akhir Yang sangat baik hati, ramah dan sangat sabar dan selalu perhatian selama ini, Terimakasih tiada hentinya saya ucapkan kepada beliau yang selalu sabar dalam menasehati, selalu membantu, dan selalu meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan kepada saya, kesabaran dan kebaikan ibu selalu terukir dihati ini.

Terimakasih banyak kepada sahabatku Raihanah, Maulina, Yuliana, Rizkina Aulia, Nada Safitri, Evy Audina Ningtyas, Zaki Mubarak, Noor Anisa yang Sudah selalu ada saat masa tersulit sampai saat yang paling menyenangkan, selalu *support* dalam segala hal. Serta keluarga besar Banatusshofa Banjarmasin

yang telah kebersamai saat proses pengerjaan skripsi serta selalu memanjatkan doa yang terbaik dalam segala hal.

Terimakasih juga ku ucapkan kepada sahabat seperjuangan ku di Asuransi Syariah 2017, untuk sahabatku Rizky Aulia Rahmi, Maulidah Rahliani dan Mirza Qurruh Miah. Terimakasih telah menjadi teman cerita dan berkeluh kesah ku tentang Tugas Akhir ini. terima kasih atas doa, nasehat, hiburan dan semangat yang kalian berikan selama ini takkan pernah terlupakan olehku. Dan kawan-kawan asuransi syariah lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Rasa hormat dan terimakasih kepada seluruh Dosen UIN Antasari Banjarmasin khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan sebagian ilmunya kepada saya. Semoga Allah selalu melindungi dan menjaga kalian baik di dunia maupun diakhirat. Terimakasih atas bimbingannya selama ini. Semoga ilmu yang telah diajarkan menuntun saya untuk terus menjadi manusia yang berguna di dunia dan bernilai di akhirat. Aamiin-aamiin Ya Rabbal'alamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomer: 158/1987 dan 0543 b/ U/ 1987

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
هـ	ha'	h	ha
ء	hamza h	ˀ	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	a
ِ	Kasrah	Ditulis	i
ُ	Damma h	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
يتنطق	Damma h	Ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
---	--------------------------	--------------------	-----------------------

2	fathah + wawu mati	ditulis	au
	وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبيح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis s	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis s	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سَيِّدَنَا . الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ النَّبِيِّاءِ وَ الْمُرْسَلِينَ . الْحَمْدُ لِلَّهِ الْعَالَمِينَ

. وَمَوْلَا نَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ

Alhamdulillah, puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman dan Islam karena atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi ini. Shalawat dan salam juga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw beserta para keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhirul zaman.

Dengan segala kerendahan hati, penulis bersyukur mampu menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana ini berupa skripsi dengan judul “*Efektivitas Strategi Pemasaran Asuriah dengan Media Sosial (Studi Kasus Agen PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin)*”. Adapun penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan Strata Satu/S1 Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini telah banyak mendapat dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga dan pikiran sehingga dapat selesai. Untuk itu penulis sangat mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I., dan Elida Mahriani, S.E.I, MM., selaku ketua dan sekretaris Program studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasan Banjarmasin yang selalu memberikan dukungan dan bimbingannya selama ini.
3. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I, M.S.I selaku Dosen Pembimbing yang sangat baik hati serta ramah sepenuh hati saat bimbingan dan telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen, asisten dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan pelayanan selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Seluruh staf perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin , staf perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan staf Perpustakaan Daerah Provinsi Kalimantan Selatan yang telah memberikan pelayanan dengan sepenuh hati serta peminjaman buku untuk melengkapi literatur yang diperlukan .
6. Seluruh staf Unit Teknologi Informasi dan Pangkalan Data (UTIPD) Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang sudah memberikan pelayanan dengan sepenuh hati dan mengizinkan penggunaan komputer guna melengkapi revisi yang diberikan.

7. Orang tua tercinta, kaka dan keponakan tersayang juga terkasih beserta keluarga besar yang selalu setia memberikan doa yang tiada hentinya serta *support system* terbaik demi terselesaikannya skripsi ini.

Semua sahabat dan rekan mahasiswa angkatan 2017 jurusan Asuransi Syariah yang telah memberikan semangat, motivasi, dan kebahagiaan selama berstudi di Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

8. Agency direktur serta seluruh agen dan staf PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin yang sudah bersedia meluangkan waktu serta membantu dalam pengumpulan data yang diperlukan sehingga terselesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat.

9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga sehingga mampu terselesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt memberikan balasan se baik-baiknya balasan serta melimpahkan seluruh rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua serta mencatat bagi mereka kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda di sisi-Nya. Akhirnya, dengan mengharap Ridha Allah Swt dan karunia- Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, menambah wawasan dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya. Aamiin.

Banjarmasin, 23 Juni 2022

Penulis

Siti Mardiah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Masalah	10
D. Signifikansi Penulisan	10
E. Definisi Operasional.....	12
F. Kajian Pustaka	14
G. Sistematika Penulisan.....	20
 BAB II	
STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL DAN EFEKTIVITASNYA	
A. Strategi Pemasaran	21
1. Pengertian Strategi Pemasaran	21
2. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran	25
3. Faktor-faktor Strategi Pemasaran.....	29
4. Karakteristik Strategi Pemasaran	31
5. Etika Strategi Pemasaran	34
6. Strategi Pemasaran Media Sosial	36
B. Efektivitas.....	50
2. Pengertian Efektivitas.....	50
3. Ukuran Efektivitas.....	54
4. Faktor Efektivitas	60
5. Unsur Efektivitas	62
6. Efektivitas Strategi Pemasaran.....	63
 BAB III	
METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	68
B. Lokasi Penelitian	70
C. Subjek dan Objek Data.....	70
D. Data dan Sumber Data.....	70
E. Teknik Pengumpulan Data	72
F. Teknik Pengolahan Data.....	75

	G. Teknik Analisis Data	77
	H. Tahapan Penelitian	78
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	
	A. Penyajian Data.....	81
	B. Analisis	90
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	136
	B. Saran.....	138
	DAFTAR PUSTAKA	140
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	148
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	182

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Fokus Strategi Pemasaran	41
Tabel 4.1 Legalitas Perusahaan	94
Tabel 4.2. Struktur Organisasi.....	94
Tabel 4.3. Perkawinan	101
Tabel 4.4. Pendidikan.....	101
Tabel 4.5. Jabatan.....	101
Tabel 4.6. Masa Kerja	101
Tabel 4.7. Usia.....	102
Tabel 4.8. Penghargaan	102
Tabel 4.9. Data Informan	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Perkembangan Asuransi Syariah.....	98
Gambar 4.2 Logo Resmi Prudential.....	92
Pedoman Wawancara	157