

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu dengan terjun langsung ke tempat terjadinya masalah yang penulis teliti untuk mendapatkan data-data yang diperlukan yang mana berkenaan dengan yang akan diteliti (Supardi, 2005: 34). Pengertian penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian yang dilakukan secara wajar dan natural sesuai dengan kondisi objektif yang ada dilapangan tanpa adanya manipulasi. (Muhadjir,1996, hlm.2). Metode penelitian kualitatif merupakan penelitian yang datanya berupa kata-kata bukan berupa angka yang berupa hasil dari wawancara, catatan laporan, dokumen dan lain-lain. Atau penelitian yang di dalamnya mengutamakan pendeskripsian secara analisis suatu peristiwa (Sugiono, 2011, hlm.7)

Peneliti mendatangi lokasi penelitian secara langsung guna memperoleh data-data yang diperlukan terkait dengan masalah yang diteliti (Suharsaputra, 2012, hlm. 181) Dengan mengambil pendekatan penelitian berupa penelitian deskriptif kualitatif, Menurut Saifuddin Azwar. "Penelitian dengan pendekatan kuantitatif menekankan analisisnya pada data-data numerical (angka) yang diolah dengan metode statistika.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. "Dimana penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan fenomena- fenomena yang ada, baik fenomena

alamiah maupun fenomena buatan manusia” (Ependi, Panjaitan, & Hutrianto, 2018). Dalam hal ini masalah yang diteliti adalah tentang penelitian yang menggambarkan bagaimana strategi pemasaran asuransi syariah dengan media sosial (Studi Kasus Agen PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin) dan bagaimana efektivitas strategi pemasaran melalui media sosial oleh agen PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Deskriptif yang dimaksud disini adalah penulis menjelaskan objek yang diteliti secara apa adanya sesuai dengan fakta yang ada dilapangan. Dengan demikian peneliti menggunakan keadaan sebenarnya yang sesuai dengan hasil temuan dilapangan mengenai strategi pemasaran apa yang diterapkan oleh agen serta seberapa efektif pemasaran melalui media sosial oleh para agen PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin dan metode pendekatan yang digunakan adalah studi kasus, lokasi penelitian bertempat PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin.

Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independent) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan antara variabel yang satu dengan yang lain. Pendekatan deskriptif kualitatif, yakni sebuah penelitian yang mengkaji baik itu perilaku, peristiwa maupun fenomena terhadap suatu masalah atau keadaan tertentu yang dijadikan sebagai objek penyelidikan yang nantinya hasil dari penelitiannya berbentuk kalimat deskriptif untuk memberikan makna dan penjelasan (Laksono, 2013, hlm. 181). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk

membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. (Prihartono, 2016, hlm.107).

B. Lokasi Penelitian

Adapun penelitian ini mengambil lokasi pada PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin Jl. A. Yani No.21 A, Pemurus Luar, Kec. Kertak Hanyar, Banjar, Kalimantan Selatan 70654.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ialah sesuatu yang memiliki kedudukan paling sentral, sebab pada subjek penelitian tersebut terdapat data yang terkait dengan variabel yang diteliti oleh penulis (Arikunto, 2010, hlm. 90). Adapun subjek yang dipilih oleh penulis dalam penelitian ini ialah Agen PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin. Sedangkan objek dalam penelitian merupakan sesuatu yang ingin diteliti dalam subjek (Sandjaja & Harsono, 2006, hlm. 83). Objek dalam penelitian ini Strategi pemasaran asuransi syariah melalui media sosial oleh agen asuransi PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin.

D. Data dan Sumber Data

Data adalah bahan keterangan suatu objek penelitian yang di peroleh dari lokasi penelitian tersebut.

1. Data Penelitian

a. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner atau juga data hasil dari wawancara penelitian dengan narasumber. (V. Wiratna Sujarweni, 2019, hlm.73).

Menurut Bungin, data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama baik itu individu maupun anggota masyarakat di lokasi penelitian atau objek penelitian. (Rahmadi, 2011: 64). Data primer yang dimaksud disini adalah berupa informasi dan keterangan yang diperoleh langsung dari informan dari Agen di PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin Mengenai strategi pemasaran melewati media sosial serta efektivitas dari pemasaran yang dijalankan.

b. Data sekunder

Menurut Bungin, data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang dibutuhkan. (Rahmadi: 64). Data sekunder adalah data yang didapat dari catatan, buku, majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, artikel, buku-buku sebagai teori, dari situs-situs maupun jurnal-jurnal dan buku yang berhubungan dengan pembahasan penelitian dan lain sebagainya. (*ibid*, hlm.74)

Data sekunder yang dimaksud disini adalah data yang telah didapat sebelumnya dan diperoleh dari literatur kepustakaan dan

internet serta dokumen yang berkaitan dengan Efektivitas strategi pemasaran asuransi syariah dengan media sosial (Studi Kasus Agen PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin).

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini data primer yang digunakan bersumber dari beberapa agen di PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin. Sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur perpustakaan, seperti buku-buku lainnya yang bersangkutan dengan materi.

a. Informan

Informan disini yaitu orang atau pihak yang bisa memberikan informasi secara langsung terkait dengan penelitian ini yaitu agen aktif di PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin. Teknik pengambilan informan melalui teknik *purposive sampling* (Pengaambilan informan berdasarkan tujuan). Dengan kriteria Agen aktif yang terdaftar dan selalu memasarkan asuransi melewati media sosial yang bersedia diwawancara.

b. Dokumen

Semua dokumen yang berhubungan dengan penelitian di PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin untuk melengkapi data penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka penelitian tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. (Sugiyono, 2014, hlm.224).

1. Wawancara

Wawancara merupakan alat yang digunakan dalam pengumpulan informasi dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan kepada informan yang disampaikan secara lisan dan juga akan dijawab secara lisan, dan melibatkan kontak langsung antara pihak peneliti dengan subjek yang ditelitinya (Hadi, 2005, hlm. 135). Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui percakapan, bisa dilakukan tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih. Teknik wawancara ada yang terstruktur dan tidak terstruktur. Wawancara tidak terstruktur adalah susunan pertanyaan dan kata-kata bisa diubah ketika wawancara sesuai kebutuhan. (Sugiono, 2014).

Wawancara merupakan alat yang digunakan dalam pengumpulan informasi dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan kepada informan yang disampaikan secara lisan dan juga akan dijawab secara lisan, dan melibatkan kontak langsung antara pihak peneliti dengan subjek yang ditelitinya. (Amirul, 2005: 135)

Teknik wawancara digunakan sebagai teknik utama dalam pengumpulan data pada penelitian ini, wawancara tersebut dilakukan dengan berdasarkan pedoman wawancara yang memuat garis besar dari permasalahan yang diteliti

sehingga wawancara yang dilakukan lebih fokus tertuju kepada topik yang diteliti yaitu strategi pemasaran melalui media sosial oleh agen asuransi syariah ketika memasarkan produk PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin. Dari banyaknya agen yang terdaftar di PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin Pada tahun 2021 hanya ada 25 orang agen aktif yang melakukan pemasaran. Dan hanya ada sebagian aktif yang melakukan pemasaran melewati media sosial, Dari 10 orang yang aktif melakukan pemasaran dengan media sosial. peneliti hanya mengambil 7 orang yang berkompeten untuk menjawab serta sangat aktif memasarkan asuransi dan sebagian yang memiliki jabatan di PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin.

2. Observasi

Observasi diartikan sebagai cara-cara mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan cara mengamati secara langsung. Menurut Margono, observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala yang tampak pada objek penelitian. (Rahmadi: 72). Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan suatu pengamatan dan pencatatan terhadap objek atau sasaran (Abdurrahman Fatoni, 2011: 104). Sedangkan menurut (Nana Sudjana, 1989: 84) observasi merupakan sebuah pengamatan serta pencatatan secara sistematis mengenai gejala-gejala yang diteliti.

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa teknik observasi adalah cara pengambilan data yang dilakukan melalui pengamatan secara langsung terhadap situasi yang terjadi dilapangan. Oleh karena itu peneliti ikut

terjun langsung kelapangan melihat pemasaran yang dilakukan melalui media sosial dengan melihat secara langsung keefektivitas yang dijalankan oleh pada agen PT.Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang aktual dan sesuai dengan masalah penelitian (Sugiono, 2014). Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode dokumentasi. Dalam Sarjanaku.com (2011) memberikan pengertian metode dokumentasi sebagai suatu cara pengumpulan data yang diperoleh dari dokumen-dokumen yang ada atau catatan-catatan yang tersimpan. Selain itu, digunakan pula metode wawancara dalam pengumpulan untuk melengkapi data-data hasil wawancara dan memperoleh data dengan cara dokumentasi yaitu mempelajari dokumen yang berkaitan dengan data yang diperlukan pada PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin, sehingga didapatkan hasil yang kredibel pada penelitian nantinya.

F. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data merupakan suatu cara yang dilakukan dengan mengorganisasikan data sedemikian rupa sehingga dapat dibaca dan ditafsirkan. Untuk pengolahan data yang terkumpul, penulis menggunakan berbagai teknik, yaitu merupakan sebuah upaya untuk mencari dan menata hasil secara sistematis dari catatan pada tahap pengumpulan data yang berupa wawancara maupun

observasi dengan maksud agar meningkatkan pemahaman peneliti terhadap kasus yang diangkat atau diteliti (Muhadjir, 1996, hlm. 104). Hasil dari penelitian yang diperoleh harus terlebih dahulu menjalani serangkaian proses analisis data supaya keabsahannya dapat dipertanggungjawabkan (Herdiansyah, 2012, hlm. 158).

Pada tahapan ini penulis meneliti kembali data-data yang sudah diperoleh terutama yang terkait dengan kelengkapan jawaban, kejelasan makna dan keterbacaan tulisan, serta relevansinya dengan data yang lain. Pada penelitian ini, penulis melakukan editing terhadap hasil data yang telah diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi yang terkait dengan efektivitas strategi pemasaran dengan media sosial

1. *Editing* (Pemeriksaan Data)

Teknik ini digunakan untuk mengecek semua data yang sudah terkumpul untuk mengetahui apakah semua data yang diperlukan sudah lengkap, jelas dan dapat dipahami, serta relevansinya dengan data yang lain. Pada penelitian ini, penulis melakukan editing terhadap hasil data yang telah diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi yang terkait dengan Strategi pemasaran yang dilakukan oleh agen PT.Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin serta efektivitas strategi pemasaran yang dijalankan melalui media sosial.

2. *Classifying* (Klasifikasi)

Klasifikasi disini yaitu penyusunan terhadap dua data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami. Pada tahapan ini penulis membuat pengelompokkan semua

data-data baik data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi maupun dari hasil dokumentasi yang didapatkan dari subjek penelitian. Data-data tersebut kemudian dibaca dan ditelaah lebih dalam, lalu dikelompokkan kembali sesuai dengan kebutuhan. Hal tersebut dilakukan agar semua data yang telah dikumpulkan dapat dibaca serta dipahami dengan mudah, serta diharapkan mampu memberikan informasi yang objektif sesuai dengan keperluan penulis. Kemudian data tersebut dipilah kembali dalam bagian- bagian yang mempunyai kesamaan atau kemiripan berdasarkan perolehan data pada saat wawancara, observasi maupun dokumentasi.

3. *Verifying* (Verifikasi)

Dalam tahapan ini dilakukan proses pemeriksaan kembali terhadap data-data dari informan yang sebelumnya telah didapatkan di lapangan, dengan tujuan agar validasi dapat diakui dan dipakai dalam penelitian. serta mengguraikan dan menggambarkan data yang telah ada terhimpun dalam uraian sistematis.

4. *Concluding* (kesimpulan)

Tahapan ini merupakan tahapan terakhir dalam proses pengolahan data yang dilakukan oleh penulis, dalam kesimpulan inilah yang mana nantinya menjadi sebuah data yang memiliki keterkaitan dengan objek penelitian. Atau dapat disimpulkan secara garis besarnya tahapan ini merupakan tahap pengolahan data yang didalamnya terdiri dari beberapa proses sebelumnya yakni editing, classifying dan verifying. Dan menafsirkan data-data yang telah didapat dari sumber data dengan memakai bahasa yang mudah dipahami.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah sebuah upaya untuk mencari dan menata hasil secara sistematis dari catatan pada tahap pengumpulan data yang berupa wawancara maupun observasi dengan maksud agar meningkatkan pemahaman peneliti terhadap kasus yang diangkat atau diteliti (Noeng Muhadjir, 1996: 104). Hasil dari penelitian yang diperoleh harus terlebih dahulu menjalani serangkaian proses analisis data supaya keabsahannya dapat dipertanggung jawabkan (Haris Herdiansyah, 2012: 158). Sedangkan menurut (Sugiyono, 2016: 244) Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Sugiyono (2009:206) analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Analisis data merupakan suatu proses dalam mencari dan menyusun data yang didapatkan dari hasil catatan wawancara, observasi, dokumentasi, dan lain-lain secara sistematis melalui cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, kemudian dijabarkan lagi ke dalam unit-unit, lalu melakukan sintesa, setelah itu disusun ke dalam pola, dipilah-pilah lagi mana yang penting yang ingin dipelajari, sampai pada akhirnya pembuatan kesimpulan supaya lebih mudah untuk dimengerti oleh diri sendiri dan orang lain. Setelah data disajikan dan diinterpretasikan kemudian diadakan analisa data, dengan demikian pokok permasalahan yang dirumuskan dapat tergambar dengan jelas.

Metode yang digunakan dalam analisis data ini adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian dan mengacu pada landasan teori serta literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti dan yang terkait dengan Strategi pemasaran yang dilakukan oleh agen PT.Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin serta efektivitas strategi pemasaran yang dijalankan melalui media sosial.

H. Tahapan Penelitian

Penelitian ini disusun dalam beberapa sebagai upaya agar mencapai tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini agar menjadi karya ilmiah yang sistematis maka penulis menempuh beberapa tahapan prosedur penelitian sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Di tahap ini yang penulis lakukan adalah penjajakan awal bersilaturahmi dan datang wawancara langsung ke alamat PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin Jl. A. Yani No.21 A, Pemurus Luar, Kec. Kertak Hanyar, Banjar, Kalimantan Selatan 70654. pada tanggal 15 Juni 2020. Setelah melakukan penjajakan awal, kemudian penulis menemukan suatu permasalahan penelitian yang kemudian di konsultasikan kepada dosen pembimbing serta rencana judul dan rumusan masalah dalam penelitian ini kepada dosen pembimbing. Selanjutnya setelah mendapat persetujuan dari dosen pembimbing maka gagasan tersebut disusun sistematis dalam bentuk proposal skripsi yang akan diajukan ke pihak Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk mendapatkan persetujuan, Setelah disetujui maka penulis mendapatkan surat Penetapan Judul dan

pembimbing untuk kemudian berkonsultasi dengan para dosen pembimbing dalam rangka persiapan langkah-langkah penelitian selanjutnya.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini, peneliti melakukan penelitian dan mengumpulkan data baik data pokok maupun data penunjang lainnya yang di perlukan dalam penelitian dan meneliti langsung ke lapangan. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode yang telah dipilih sebelumnya yaitu dengan melakukan wawancara dengan informan, serta observasi dan dokumentasi dan pihak-pihak yang dianggap bersangkutan dalam pengumpulan data. Setelah peneliti mendapatkan izin penelitian dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam kemudian penulis langsung terjun ke lapangan mulai dari 22 Juli 2021 sampai dengan 2 Maret 2022 untuk mengumpulkan semua data yang diperlukan di lapangan dengan menggunakan teknik pengumpulan data sebagaimana yang telah ditentukan.

3. Tahap Pengolahan, Analisis Data dan Penyempurnaan

Pada tahap ini penulis mengolah dan menganalisis data-data yang telah terkumpul menggunakan teknik pengolahan dan analisis mengacu pada metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang telah dipilih untuk menjawab rumusan masalah yang menjadi sasaran penelitian ini. Pada tahapan ini penulis melakukan penyusunan terhadap hasil penelitian yang telah diperoleh dengan sistematika penulisan yang telah ditentukan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Untuk memperoleh kesempurnaan, maka perlu dikonsultasikan secara intensif kepada dosen pembimbing, kemudian diadakan

penyempurnaan dan perbaikan-perbaikan sampai dianggap sempurna hingga menjadi karya tulis ilmiah yang disebut skripsi yang siap untuk dimunaqasahkan.