

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Qiara Media, 2019.
- Aripudin, Acep. *Dakwah Antar Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Asror, Ahidul. *Paradigma Dakwah: Konsepsi dan Dasar Pengembangan Ilmu*. Yogyakarta: LKiS, 2018.
- Baqi, Muhammad Fuad Abdul. *Al-Mu'jam Al-Mufahras li Alfazh Al-Qur'an*. Kairo: Dar Al-Kutub Al-'Arabiyah, n.d.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Briandana, Rizki, Caturida Meiwanto Doktoralina, Shahir Akram Hassan, dan Wan Norhaniza Wan Hasan. "Da'wah Communication and Social Media: The Interpretation of Millennials in Southeast Asia." *International Journal of Economics and Business Administration* 8, no. 1 (2020): 216–226.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Cahyono, Guntur, dan Nibros Hassani. "Youtube Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran." *Al-Hikmah* 13, no. 1 (2019): 23–38.
- Chandra, Edy. "Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 2 (2017): 406–417.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Tangerang: Forum Pelayanan Al-Qur'an, 2015.
- Faiqah, Fatty, Muh. Nadjib, dan Andi Subhan Amir. "Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram." *Jurnal Komunikasi KAREBA* 5, no. 2 (2016).
- Fariyah, Irzum. "Pengembangan Karier Pustakawan." *Jurnal Perpustakaan* Volume: 2 (2008): 1–136.
- Hamdan, dan Mahmuddin. "Youtube sebagai media dakwah." *Palita: Journal of Social Religion Research* 6, no. 1 (2021): 63–80.
- Handayani, Ricka. "Youtube Sebagai Media Komunikasi dalam Berdakwah di Tengah Pandemi." *Hikmah: Jurnal Ilmu dakwah dan Komunikasi Islam* 15, no. 1 (2021): 123–138.

- Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hasanah, Umdatul. *Ilmu dan Filsafat Dakwah*. Serang: FSEI Press, 2016.
- Ikrimah, Fauziyah, M Alief Rindianto, dan Fikry Zahria Emeraldien. “Da’wa In Shihab & Shihab Youtube Content: Semotic Analysis of ‘Islam Wasathiyah, Islam yang di Tengah’ Episode.” *Proceedings of International Conference on Da’wa and Communication 3*, no. 1 (2021): 37–47.
- Ishaq, Ropingi el. “Hiburan dan Dakwah: Sebuah Era Baru Dakwah Islamiyah.” *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam 2*, no. 1 (2014).
- Ismatulloh, A.M. “Metode Dakwah dalam Al-Qur’an.” *Jurnal Lentera 10*, no. 2 (2015): 155–167.
- Kementrian Agama RI. *Bukhara Al-Qur’an Tajwid dan Terjemah*. Bandung: Sygma Examedia Arkanleema, 2010.
- Laila, Afrida Nur. “Teknik Dakwah Ustadz Adi Hidayat Dalam Program Kajian Musawarah di Channel Youtube.” Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Walisongo Semarang, 2020.
- Masmuddin, dan Efendi P. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Palopo: Read Institute Press, 2014.
- Millah, Asep Saeful. “Metode Dakwah Pesantren Mahasiswa An Najah Desa Kutasari Kecamatan Baturraden.” Skripsi, Fakultas Dakwah, IAIN Purwokerto, 2016.
- Noramirah, dan Wan Mohd Khairul Firdaus. “The Use of Islamic Preach (Da ’ wah) Methodology in Fatwa.” *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences 7*, no. 4 (2017): 170–185.
- Penulis. “Konsultasi Syariah.” Last modified 2022. Diakses Maret 10, 2022. <https://konsultasisyariah.com/about>.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Qodriyah, Salma Laila. “Jurnal Studi Islam dan Kemuhammadiyah YouTube Sebagai Media Dakwah di Era Milenial (Channel Nussa Official).” *Jurnal Studi Islam dan Kemuhammadiyah 1*, no. 2 (2021): 151–161.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Ridla, Rosyi, Afif Rifa’i, dan Suisyanto. *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah*,

- Perspektif, dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Samudera Biru, 2017.
- Saputra. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Satori, Djam'an, dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sikumbang, Ahmad Tamrin, dan Rahmi Fitra Ulwani Siahaan. "Youtube As a Da'wah Media." *Jurnal Al-Bayan* 26, no. 2 (2020): 267–285.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sule, Muhammad Maga, dan Yahaya Sulaiman. "The International Journal of Social Sciences Enhancing Da'wah and Spread of Knowledge Via Social Media Platforms." *The International Journal of Social Sciences* 9, no. 1 (2021): 145–160.
- Tamburaka, Apriyadi. *Literasi Media*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Usman. *Metedologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Wibowo, Ari. "Kebebasan Berdakwah di Youtube: Suatu Analisis Pola Partisipasi Media." *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan* 9, no. 2 (2018): 224–238.
- Yori Arfiko. "Pengaruh Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Yufid.TV Terhadap Motivasi Belajar Ilmu Agama Islam." *JOM FISIP* 5, no. 1 (2018): 1–8.
- Zain, Arifin, Maimun, dan Maimun Fuadi. "Identifikasi Ayat-Ayat Dakwah." *Al Idarah: Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam* Vol.1, no. 2 (2017): 167–188.
- Zukifli, Nur Ahmad. "Strategi Dakwah Ustadz Ujang Busthomi dalam Meluruskan Kemusyrikan di Channel Youtube Kang Ujang Busthomi Cirebon." Skripsi, Fakultas Dakwah, IAIN Purwokerto, 2021.