

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Burhanuddin. (2004). *Aspek hukum lembaga keuangan syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Daulay, S. P. (2020). *Menghadang Corona Advokasi Publik di Masa Pandemik*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Dimyati, J. (2013). *Metodologi penelitian pendidikan dan palikasinya pada pendidikan anak usia dini*. Jakarta: Kencana.
- Faidah, A. F., & Madani, E. (2021). *Pandemi: dampak dan pendapat*. Jakarta: Guepedia.
- Harmaizar. (2008). *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah.
- Irawan. (2020). *Guratan Pandemi*. Tangerang Selatan: PT Pustaka Alvabet.
- Kasiram, M. (2010). *Metode penelitian kuantitatif-kualitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Kencana.
- Kasmir. (2018). *Kewirausahaan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Masrul, d. (2020). *Pandemik Covid-19 Persoalan dan Refleksi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Nugroho, S. S. (2020). *Hukum Perbankan Mengenal Prudent Banking Pricple*. Jateng: Lakeisha.
- RI, D. A. (2005). *Al-Qura'an Tajwid dan Terjemah* . Jakarta: Khairul Bayan Sumber Pemikir Islam.
- Santoso, H. B. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Industri Peternakan*. Yogyakarta: Andi.

- Sherly. (2010). *25 Usaha Terlaris Modal 1-3 Juta*. Yogyakarta: Jogja Great.
- Sugiyono. (2005). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukyadi, D. (2007). *Kewirausahaan*. Bandung: Basen Pres.
- Sunardi, Abu, I., & Sultan, M. (2021). *Strategi mengelola dampak covid-19 di berbagai sektor*. Malang: Madza media.
- Syafril. (2020). *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Tanjung, H., & Devi, A. (2013). *Metodelogi penelitian ekonomi islam*. Jakarta: Gramata publishing.
- Waluya , B., & Fakhrudin, H. (2007). *Sosiologi menyelami fenomena sosial di masyarakat*. Bandung: Setia Purna Inves.
- Z, H. (2008). *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugrah Prakarsa.

B. JURNAL

- Aeni, N. (2021). Pandemi covid-19: dampak kesehatan, ekonomi, dan sosial. *Litbang*, 17(1), 17-34.
- Ais, R. (2020). *Komunikasi efektif di masa pandemi covid-19 pencegahan penyebaran covid-19 di era 4.0*. Banten: Makmod Publishing.
- Andreas, G. T., Kawung, J. E., & Tumiwa, W. J. (2016). Dampak Pelayanan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan Terhadap Masyarakat di Kelurahan Tingkalu. *e-journal "Acta Diurna"*, V(1).
- Juliprijanto, W. (2017). Diskripsi dan Permasalahan Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus UKM di Desa Balaesari, Windusari). *Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan*, 2(2), 79-89.

- Lone, S. A., & Amad, A. (2020). Covid-19 pandemic- an African perspective. *Emerging microbes & infections*, 9, 1300-1308.
- Maleha, Y. N., Salunza, I., & Setiawan, B. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Desa Sugih waras Kec. Teluk Gelam Kab. Oki. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1441-1448.
- Nahidloh, S. (2014). Sistem kredit dalam ekonomi islam tinjauan tafsir ahkam. *Ekonomi Islam*, 1(1).
- Nalini, S. N. (2021). Dampak Covid-19 terhadap Usaha Mikro Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(1), 662-669.
- Nugrahana, Y. R., & zaki, I. (2020). Peran Bank Wakaf Mikro Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(9), 1731-1742.
- Putri, R. A., & Jarmie, M. Y. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan dan Produk Kredit Bank Kalsel. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 2(4).
- PT Bank BTPN Syariah Tbk. Tangguh Bersama Laporan Tahunan 2020.
- PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah. Memberi Kesempatan Tumbuh Laporan Tahunan 2014.
- Rosmandi, M. L. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 13-23.
- Sa'adah, L., & Umam, K. (2001). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Peterongan Jombang). *Economicus*, 15(1), 2615-8078.
- Sari, m. d., Bahari, Z., & Hamat, Z. (2016). History of islamic bank in indonesia: issues behind its establishment. *Of finance and banking research*, 2(5), 178-184.

- Setyawan, F. A. (2020). Analisis Pengaruh Pendapatan, Jumlah Nasabah, dan Pandemi Covid-19 Terhadap Penyaluran Kredit KCA pada PT. Pegadaian (Persero) UPC Secang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 79-86.
- Suci, A. R., Nurapiyah, D., & Purnama, Y. (2021). Prosedur Pembiayaan Paket Masa Depan (PMD) di BTPN Syariah MMS Rengasdenglok, Karawang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 76-89.
- Supriatna, E. (2020). Wabah Corona Virus Disease Covid-19 Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, 7(6), 555-562.
- Umam, K., & Sa'adah, L. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang (studi kasus di pasar petarongan jombang). *Economicus*, 15(1), 13-23.
- Zaroni , A. N. (2007). Bisnis Dalam Perspektif islam (Telaah aspek keagamaan dalam kehidupan ekonomi). *Bisnis dalam perspektif islam*, IV, 173-184.

C. INTERNET

- Bank BTPN Syariah. Anak Perusahaan. (2022). <https://www.btpnsyariah.com>.
- Wisaksono, A. (2021). Bantuan Modal Usaha Gratis dari Pemerintah Bagi Pelaku UMKM. <https://www.bukugaji.com/blog/bantuan-modal-usaha-gratis-dari-pemerintah-bagi-pelaku-umkm>.
- Yoga, P. (2019). BTPN Syariah Lirik Potensi 13 Juta Perempuan Prasejahtera Produktif.<https://infobanknews.com/btpn-syariah-bidik-13-juta-perempuan-prasejahtera-produktif/>.