

ABSTRAK

Junianita. 2022. *Analisis faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangkaraya.*

Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: *Pengetahuan, Lokasi, Bagi Hasil, Minat Masyarakat.*

Penelitian ini dilatarbelakangi dari market share Bank Syariah di Indonesia yang masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan Pengetahuan, Lokasi dan Bagi Hasil terhadap Minat Masyarakat tentang Produk Bank Syariah di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangkaraya.

Jenis penelitian ini adalah Deskriptif Kuantitatif data diperoleh menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah masyarakat di Kecamatan Jekan Raya. Sampel penelitian ini berjumlah 100 orang dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Data diperoleh dari identitas responden dan persepsi responden terhadap variabel penelitian. Sumber data penelitian ini adalah masyarakat di kecamatan Jekan Raya Kota Palangkaraya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menyatakan secara parsial Pengetahuan (X_1) Lokasi (X_2) dan bagi hasil (X_3) berpengaruh terhadap Minat masyarakat (Y). Secara simultan seluruh variabel berpengaruh terhadap Minat masyarakat (Y). Hasil pengujian determinasi menunjukkan hasil nilai R-Square sebesar 71,3% variabel bebas dalam penelitian ini mampu menjelaskan variabel terikatnya.