

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abaduh, Muhammad, Salina Kassim, dan Zainirin Dahari. (2012). *Customer Satisfaction and Switching Behavior in Islamic Banking: Evidence from Indonesia*. School of Doctoral Studies (European Union) Journal. 209-215.
- Abu Muhammad al-Harits bin Muhammad.1992. *Bughyah al-Bahits jil. 1*, Madinah: Markaz Khidmatus Sannah wa Sirah an-Nabawiyah, cet. I
- Abdul Ghafur Anshari, *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2007
- Abdullah Saeed, *Bank Islam dan Bunga : Studi Krisis Larangan Riba dan Interpretasi Kontemporer*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008
- Adiwarman Karim.2007. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Aiyub. (2017). *Analisis Perilaku Masyarakat terhadap Keinginan Menabung dan Memperoleh Pembiayaan pada Bank Syariah Di Nanggroe Aceh Darussalam*. Jurnal E-Mabis FE-Unimal, Vol.8, (No.1):1-7.
- Andri Soemitra.2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana
- Arifin, Zainal. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Asra, Abuzar.2016. *Metode Penelitian Survei*, Malang: Penerbit In Media
- Augusty, Ferdinand.2006. *Metode Penelitian Manajemen; Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 edisi V*, Semarang: Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam. 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 edisi VII*, Semarang: Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Lovelock, Cristhopher.2007, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Indeks
- Mulyono.2018, *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*, Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012, *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*, Yogyakarta: Gava Media
- Tersiana, Andra.2018. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Yogyakarta

Jurnal:

- Badan Pusat Statistik kota Palangka Raya. (2020). *Proyeksi Penduduk Kota Palangkaraya menurut jenis kelamin 2020*. Palangkaraya: BPS Kota Palangkaraya.
- Badan Pusat Statistik kota Palangka Raya.2020, *Kecamatan Jekan Raya dalam Angka*, Palangka Raya: BPS Kota Palangka Raya
- Bank Indonesia. (2008). *Undang-Undang RI No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*. www.bi.go.id
- Ghozali, Imam. 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 edisi V*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pabbajah, M., Widyanti, R. N., & Widyatmoko, W.F. (2019). The Factors Of Service, Religiosity And Knowledge In The Decision Of Customers To Save Funds In Sharia Banks In Yogyakarta City. *International Journal of Business, Humanities, Education, and Social Sciences*, 1(2).
- Rahmawati , A (2020). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah, *Jurnal Ekonomi syariah*,5(1).
- Soma, A.M., Primiana, l., Wiryono, S.K., & Febrian , E. (2017). Religiosity And Islamic Banking Product Decision: Survey On Employees Of PT Telekomunikasi Indonesia. *Etikonomi*, 16(1).

Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product). *Jurnal Manajemen*, XXI(2).

Sunaryo, Wahyoedi, S., Sudiro, A., & Sudjatno (2020). The Effect Of Religiosity on the Improvement of Customer Loyalty Towards Islamic Banks. *International Journal Of Economics and Business Administration*, VIII(4).

Skripsi

Utomo, Toni Prasetyo (2014). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam memilih jasa Perbankan Syariah*, Jurnal Ilmiah.

Muhammad, Kautsar Audytra, (2014). *Pengaruh Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat*. Skripsi UIN Jakarta.

Samsudin, Ahmad, (2017). *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kabupaten Tangerang*, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.

Rohmaniah, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Masyarakat Kota Salatiga).

Internet :

Audriene, D (2021, Januari 4). *Penduduk Muslim Terbesar, Tapi Pasar Bank Syariah Masih Mini*. Dipetik maret 10, 2021, dari <https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20210103141128-78-588916/penduduk-muslim-terbesar-tapi-pasar-bank-syariah-masih-mini>

Putra, D. (2021, Januari 25). *Peluang Dan Tantangan Perbankan Syariah Di 2021*. Dipetik maret 10, 2021, dari Infobanknews.com:<https://infobanknews.com/topnews/peluang-dan-tantangan-perbankan-syariah-di-2021/>

KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil Dari Arti Kata Nasabah *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Dipetik Maret 10, 2021, dari <https://kbbi.web.id/nasabah>

KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil dari Arti kata pengetahuan-*Kamus Bahasa Indonesia*. Dipetik Maret 10, 2021, dari <http://kbbi.web.id/ilmu>