

**PESAN DAKWAH DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI PADA CAPTIONS AKUN INSTAGRAM
@ilovenyolnyol)**

SKRIPSI

**OLEH
SITI AISYAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

**PESAN DAKWAH DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(STUDI PADA CAPTIONS AKUN INSTAGRAM
@ilovenyolnyol)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu Sarjana Sosial
Komunikasi dan Penyiaran Islam

**Oleh
Siti Aisyah
170103010048**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
2022/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Aisyah
NIM : 170103010048
Tempat/Tanggal Lahir : Halong, 15 Januari 1999
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul, "**Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Captions akun Instagram @ilovenyolnyol)**" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang di sebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, 29 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Siti Aisyah

NIM. 170103010048

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram
(Studi Pada Captions Akun Instagram
@ilovenyolnyol)
Ditulis Oleh : Siti Aisyah
NIM : 170103010048
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2021/2023
Alamat : Komplek Aspol Binabrata, Jl.Manunggal 2

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Juni 2022

Dosen Pembimbing I

Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

NIP.197008031998032001

Dosen Pembimbing II

Surya Eka Priyatna, M.Cs

NIP.197703102011011007

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

NIP.197008031998032001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **“Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Caption akun Instagram @ilovenyolnyol)”** ditulis oleh Siti Aisyah 170103010048 telah diujikan dalam depan Sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, pada:

Hari : Senin

Tanggal : 25 Juli 2022

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : **BS**

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi



D. H. M. Abduh, MA

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
Dr. Mahmud Yusuf, M.Si	1.
Surya Eka Priyatna, M.Cs	2.
Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si	3.
Nur Falikhah, S.Ant., M.Sc	4.

ABSTRAK

Siti Aisyah, 170103010048 : “*Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Captions akun Instagram @ilovenyolnyol)*” Skripsi, Banjarmasin, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan Pembimbing (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Captions @ilovenyolnyol

Skripsi ini berjudul Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Captions akun Instagram @ilovenyolnyol). Diangkatnya judul ini karena peneliti tertarik pada akun instagram @ilovenyolnyol yang menyuguhkan animasi seorang muslimah taat. @ilovenyolnyol berangkat dari keresahan kreator terhadap pemuda zaman sekarang. Kak Miladya Rahmawati berinisiatif melakukan dakwah melalui media. Dibarengi captions berdasarkan Al-Qur'an dan Hadist. Adapun Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah pada captions @ilovenyolnyol yang meliputi Aqidah, Syari'ah, dan Akhlak.

Penelitian ini dilakukan dengan subjek captions akun instagram @ilovenyolnyol dan objek pesan dakwah. Jenis penelitian ini adalah studi pustaka (*Library research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif menggunakan teknik analisis data. Sehingga permasalahan yang diteliti sesuai dengan rumusan masalah bisa digambarkan secara komprehensif mengenai pesan dakwah pada captions instagram @ilovenyolnyol.

Adapun hasil dari analisis 22 captions dakwah yang dibagikan pada akun @ilovenyolnyol selama 2 tahun terakhir dapat disimpulkan bahwa terdapat pesan-pesan dakwah yang meliputi Aqidah, Syari'ah, dan Akhlak.

MOTTO

“Belajarliah kalian, Ilmu untuk ketentraman dan kesenangan, serta rendah hatilah pada orang yang kamu belajar darinya.” (HR Thabrani)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Puji Syukur kepada Allah *Subhânahhûwata'âlâ* yang senantiasa memberikan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya dan memberikan kesehatan serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Captions akun Instagram @ilovenyolnyol)”. Shalawat dan salam tak luput penulis haturkan kepada junjungan yang mulia Nabi Muhammad *Sallahu'alaihiwassalam* beserta para sahabat, keluarga, tabi'in dan tabi'at dari dulu, sekarang hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dalam proses penyelesaian skripsi ini tidaklah mudah, namun dengan izin Allah *Subhanahu wa ta'âla* dan bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa bimbingan, dukungan yang sangat besar nilainya bagi penulis akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini sebagai hasil penelitian. Secara khusus terimakasih dan penghargaan ini penulis sampaikan kepada:

1. Dr. H. Muhammad Abduh, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini dan mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian dalam memperoleh data-data.
2. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi ini sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.
3. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para dosen maupun asisten dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.

5. Kepada Perpustakaan Universitas UIN Antasari Banjarmasin, Kepada Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang memberikan pelayanan kepada penulis berupa peminjaman buku-buku yang sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Miladya Rahmawati (pemilik akun dakwah Nyol) yang telah berkenan mengizinkan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
7. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran kebaikan dari Allah *Subhanahu wa ta'ala*. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. *Aamiin*.

Banjarmasin, 29 Juni 2022

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ‘
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : <u>H</u>	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : ‘
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari Vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal Memiliki ketentuan alih akasara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	a	Fathah
ِ	i	Kasrah
ُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rîjâl bukan ar-rîjâl, (الدِّوَان) al-dîwân

bukan ad- dîwân

Syiddah: Misalnya, kata (الضُّرُوزَة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al- dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِيْ	ai	a dan i
اُوْ	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab Dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَآ	â	a dengan topi di atas
بِيْ	î	i dengan topi di atas
بُوْ	û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh al-rîjâl bukan ar-rîjâl, al-dîwân bukan ad- dîwân.

4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *Tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (َ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضروءة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta' Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut di alihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 sdi bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun jika, huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ إِسْلَامِيَّةٌ	Al-Jâmî'ah- al-Islâmiyyah
3	وَخَلَّةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan

permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَيَّنَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَاكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh

الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاةِ	hub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرَفُ تَلْعِينِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

KATA PENGANTAR

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ
عَلَى أَسْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah. Puji Syukur kepada Allah *Subhânahhûwata'âlâ* yang senantiasa memberikan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya dan memberikan kesehatan serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Captions akun Instagram @ilovenyolnyol)”. Shalawat dan salam tak luput penulis haturkan kepada junjungan yang mulia Nabi Muhammad *Sallahu'alaihiwassalam* beserta para sahabat, keluarga, tabi'in dan tabi'at dari dulu, sekarang hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dalam proses penyelesaian skripsi ini tidaklah mudah, namun dengan izin Allah *Subhanahu wa ta'âla* dan bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa bimbingan, dukungan yang sangat besar nilainya bagi penulis akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini sebagai hasil penelitian. Secara khusus terimakasih dan penghargaan ini penulis sampaikan kepada:

8. Dr. H. Muhammad Abduh, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini dan mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian dalam memperoleh data-data.
9. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi ini sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.

10. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
11. Para dosen maupun asisten dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
12. Kepada Perpustakaan Universitas UIN Antasari Banjarmasin, Kepada Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang memberikan pelayanan kepada penulis berupa peminjaman buku-buku yang sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
13. Miladya Rahmawati (pemilik akun dakwah Nyol) yang telah berkenan mengizinkan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
14. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran kebaikan dari Allah *Subhanahu wa ta'ala*. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. *Aamiin*.

Banjarmasin, 29 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	6
C. Tujuan penelitian.....	6
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Pesan Dakwah	11
B. Komunikasi Dakwah	13
1. Aqidah.....	17
2. Syariah	19
3. Akhlak.....	20
C. Instagram	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Sifat Penelitian	26
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	27
C. Data dan Sumber Data Penelitian.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30

A. Hasil Penelitian	30
1. Deskripsi Objek Penelitian	30
2. Penyajian Data	33
B. Pembahasan	56
1. Pesan Dakwah kategori Aqidah	56
2. Pesan Dakwah Kategori Syari'ah	60
3. Pesan Dakwah Kategori Akhlak	65
BAB V PENUTUP	78
A. Simpulan.....	78
B. Rekomendasi	79
Daftar Pustaka.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I PEDOMAN WAWANCARA	83
Lampiran II SK PEMBIMBING & LAMPIRAN	88
Lampiran III PERSETUJUAN DESAIN PROPOSAL SKRIPSI	89
Lampiran IV BERITA ACARA SEMINAR	90
Lampiran V SURAT KETERANGAN SEMINAR	91
Lampiran VI SURAT IZIN RISET	92
Lampiran VII SURAT BALASAN RISET	93
Lampiran VIII SURAT TELAH MELAKUKAN REVISI	91
Lampiran IX BIODATA	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Al-Hadist	1
Gambar 2.2 Al-Qur'an	17
Gambar 2.3 Al-Qur'an	18
Gambar 2.4 Al-Qur'an	19
Gambar 2.5 Al-Qur'an	19
Gambar 2.6 Al-Qur'an	22
Gambar 2.7 AL-Qur'an	22
Gambar 4.8 Foto Miladya Rahmawati	30
Gambar 4.9 Profil Akun Pendakwah @ilovenyolnyol	32