

## ABSTRAK

**Siti Aisyah**, 170103010048 : “*Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Captions akun Instagram @ilovenyolnyol)*” Skripsi, Banjarmasin, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan Pembimbing (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs.

**Kata Kunci:** Pesan Dakwah, Captions @ilovenyolnyol

Skripsi ini berjudul Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram (Studi Pada Captions akun Instagram @ilovenyolnyol). Diangkatnya judul ini karena peneliti tertarik pada akun instagram @ilovenyolnyol yang menyuguhkan animasi seorang muslimah taat. @ilovenyolnyol berangkat dari keresahan kreator terhadap pemuda zaman sekarang. Kak Miladya Rahmawati berinisiatif melakukan dakwah melalui media. Dibarengi captions berdasarkan Al-Qur'an dan Hadist. Adapun Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah pada captions @ilovenyolnyol yang meliputi Aqidah, Syari'ah, dan Akhlak.

Penelitian ini dilakukan dengan subjek captions akun instagram @ilovenyolnyol dan objek pesan dakwah. Jenis penelitian ini adalah studi pustaka (*Library research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif menggunakan teknik analisis data. Sehingga permasalahan yang diteliti sesuai dengan rumusan masalah bisa digambarkan secara komprehensif mengenai pesan dakwah pada captions instagram @ilovenyolnyol.

Adapun hasil dari analisis 22 captions dakwah yang dibagikan pada akun @ilovenyolnyol selama 2 tahun terakhir dapat disimpulkan bahwa terdapat pesan-pesan dakwah yang meliputi Aqidah, Syari'ah, dan Akhlak.