

Daftar Pustaka

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012), h. 57-58
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*, (Jakarta Timur, Pustaka Al-Kautsar, 2021), hal. 41.
- An-Naisaburi, Imam Abi Al-Husaini Muslim bin Al-Hajjaj Al-Qusyairi. *Shahih Muslim*, (Beirut, Darul Fikri, 1412 H/1992 M), Juz 1 hal 45-46.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011) hal 83
- Asmaniar, *Instagram Sebagai Media Dawah (Respon Followers pada Akun @Felixsiauwdan @Yusufmansurnew)*, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Alauddin Makassar 2019.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah-Edisi Revisi* (Jakarta: Prenada Media Grub, 2019), hal 318.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Kencana, 2009).
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2007). Hal 21.
- Cangara, Hafied. *Pengertian Ilmu Komunikasi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1998), hal 23.
- Dahlan, Syekh Muhammad Ihsan. *Siroju Tholibin*, (Beirut, Darul Fikr, 1997) hal 15.
- Dasar-dasar Komunikasi Bagi Perawat*, (Jakarta : Kencana, 2017), hal 4.
- Gazalba, Sidi. *Islam dan Perobahan Sosiobudaya* (Jakarta Pusat : Pustaka Alhusna, 1983), hal 47.
- Gazali, Bahri. *Dakwah komunikatif* (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997) hal 33.
- Halim, M. Nipan Abdul. *Menghias Diri dengan AKhlak Terpuji* (Yogyakarta, Mitra Pustaka, 2000), hal 44.
- <http://muzamah.blogspot.com/2017/12/aqidah-syariah-akhlak.html>. (Diakses pada tanggal 15 Juni 2020).
- Ilahi, M.A. Wahyu, 2010. *Komunikasi Dakwah*. (Bandung. Penerbit : PT Remaja Rosdakarya).

- Kafi, Jamaludin. *Psikologi Dakwah*, (Surabaya: Indah,1997), hal 35.
- Kremar, Marina & David R. Ewoldden. *Communication Science Theory And Research An Advanced Introduction*, (New York : Routledge, 2016), page 2.
- L. Wah RI, Hasibuan. Jadi Pengguna Instagram Terbanyak Se-Asia Pasifik. (Diakses pada tanggal 16 Juni 2020).
- Lewis B. *Encycloepadia of Islam: Prepared by A Number of Leading entalist, "C-G"*, (Leiden: E.J. Brill, 1965), hal 168.
- M. F. A, Ghoni. *Skripsi .Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Walisongo Semarang)*. Semarang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Walisongo Semarang, diakses pada tanggal 16 Juni 2020.
- Pearson, Judy C. *Human Communication*, (New York : McGraw-Hill, 2003), hal 17.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011). Hal 64.
- Rivers, William L. *Media Massa dan Masyarakat Modern*, (Jakarta, Kencana, 2003), hal 313.
- S, Eryta Ayu Putri “*Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*” , (Surabaya : Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Surabaya, 2013).
- Sendari, Anugrah Ayu, ‘Instagram Adalah Platform Berbagi Foto Dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya.’, Liputan6.Com, 2019.
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Teori Dan Manajemen Komunikasi* (Yogyakarta : Media Pressindo, 2009), hal 5-6.
- Surakhmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Tarsito, 1982). Hal 109.
- Syarjaya, Syibil. *Akhlak Tasawuf* (Banten: IAIB PRESS, 2015), hal 9.
- Syuhada, Harjan and Fida‘ Abdilah. *Akidah Akhlak* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019), hal 5.
- Syukur, Yuniardi. *Facebook: Sebelah Surga, Sebelah Neraka* (Jogjakarta: Diva Press 2009), hal 27.

Yani, Ahmad. *Bekal Menjadi Khatib Dan Mubalig*, (Depok : Al Qaram 2005),
hal 26-28.