

**ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH NAJWA SHIHAB
DALAM ACARA *TALKSHOW* SHIHAB & SHIHAB
(ANALISIS ISI)**

SKRIPSI

OLEH :

ERMA ERFIANA

NIM. 170103010131



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH NAJWA SHIHAB
DALAM ACARA *TALKSHOW* SHIHAB & SHIHAB
(ANALISIS ISI)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam**

Oleh :

ERMA ERFIANA

NIM. 170103010131



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Erma Erfiana
Nim : 170103010131
Tempat/Tanggal Lahir : Basarang, 27 Maret 1997
Jurusan/Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “ ETIKA KOMUNIKASI DAKWAH NAJWA SHIHAB DALAM ACARA TALKSHOW SHIHAB & SHIHAB (ANALISIS ISI)” adalah benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku,

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 3 Juli 2021

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan

 Erma Erfiana

PERSETUJUAN

Skrpsi yang berjudul Etika Komunikasi Dakwah Najwa Shihab Dalam Acara Talkshow Shihab & Shihab (Analisis Isi)
Ditulis oleh Erna Erfiana
NIM 170103010131
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik 2021/2022
Alamat Desa Surya Kanta Kecamatan Wanaraya Kabupaten Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

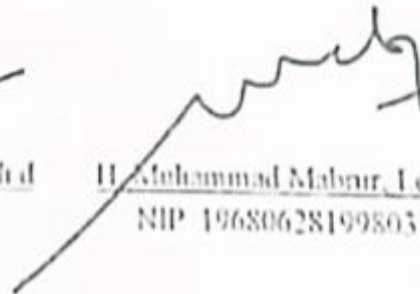
Banjarmasin, 3 Juli 2022

Pembimbing I



Prof. H. Zulfa Jamali, S.Ag., M.Pd., Ph.D.
NIP. 197105251997031006

Pembimbing II



H. Muhammad Mabrut, Lc., M.Ag.
NIP. 196806281998031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



H. UIN Antasari, S.Ag., M.Si
NIP. 1998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Etika Komunikasi Dakwah Najwa Shihab Dalam Acara *Talkshow* Shihab & Shihab (Analisis Isi)" ditulis Erma Erfiana telah di ajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada

Hari Jum'at

Tanggal 22 Juli 2022

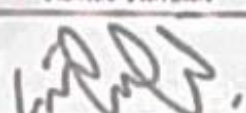



Dan dinyatakan LULUS dengan predikat '90 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,


DR. H. M. Abdul Amri, MA

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

Nama	Landa Tangan
1. Dr. Fauziahurrahman, S. Ag. M. Ed.	1 
2. H. Muhammad Mubror, Lc. M. Ag.	2 
3. Prof. H. Zulfah Luthfi, S. Ag. M. Pd.	3 
4. Arwan Fuzah, MA	4 

ABSTRAK

Erma Erfiana: 170103010131. *Etika Komunikasi Dakwah Najwa Shihab Dalam Acara Talkshow Shihab & Shihab*, 2022. Skripsi, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing: Prof. H.Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd, Ph.D dan H. Muhammad Maburr, Lc, M.Ag

Kata Kunci : Etika Komunikasi Dakwah, Youtube, Talkshow Shihab & Shihab

Penelitian ini dilatarbelakangi atas ketertarikan penulis dengan dakwah yang semakin tersebar luas dikalangan masyarakat zaman sekarang melalui media sosial seperti *youtube*. Karna berdakwah melalui media mempermudah masyarakat untuk mengaksesnya selama terhubung dengan jaringan internet.

Youtube merupakan salah satu media sosial yang kerap digunakan para pendakwah sebagai strategi media mereka berdakwah. Saat ini menyebarkan dan mendengarkan dakwah melalui youtube sangat diminati oleh kebanyakan masyarakat, karna dapat diakses dengan mudah dan dengan sedikit biaya serta tidak tampak membosankan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkataan setiap kalimat yang dikeluarkan oleh Najwa Shihab dalam lima video yang ada pada channel youtube Najwa Shihab dalam salah satu kontennya yang bertemakan dakwah yakni Talkshow Shihab & Shihab yang memuat enam prinsip gaya bahasa dalam Etika Komunikasi Dakwah oleh Jalaluddin Rakhmat.

Talkshow Shihab & Shihab sendiri merupakan salah satu bentuk Strategi Dakwah yang penulis anggap relevan pada masa sekarang ini karna memuat tema-tema yang dekat dengan kehidupan kita dan dibawakan dengan obrolan santai tanpa terkesan mengurui ataupun menceramahi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis isi dengan jenis penelitian kualitatif terhadap data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan cara dokumentasi dan *download* data secara online. Objek penelitian adalah video yang diposting pada *channel youtube* yang memenuhi kriteria mengandung enam prinsip gaya bahasa etika komunikasi menurut Jalaluddin Rakhmat yang diunggah di tahun 2019 hingga 2021.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Najwa Shihab sudah menggunakan etika komunikasi dakwah dengan baik ketika melangsungkan acara Talkshow Shihab & Shihab, terbukti saat dia bertanya dengan narasumber dan menjawab pertanyaan penonton dia selalu menggunakan etika yang baik dan pantas, seperti menyapa salah satu narasumber yakni Yenni wahid dengan sapaan “kaka ku tersayang”. Ketika menyambung lidahkan pertanyaan penonton pun najwa shihab selalu memakai kata “mohon maaf” agar tidak menyakiti perasaan yang disambungkan atau yang akan menyambungkan dan yang sangat terasa etika najwa shihab itu ketika dia selalu menggunakan namanya tanpa menggunakan kata “saya ataupun aku” agar terlihat lebih dekat dengan narasumber ataupun dengan penonton dan itu adalah salah satu etika sosial yang digunakan najwa shihab dalam acara Shihab & Shihab dan penulis pun merasa bahwa najwa shihab sudah menggunakan etika komunikasi dakwah yang sangat baik dalam acara Shihan & Shihab.

MOTTO

“Dunia Itu Tempat Berjuang, Istirahat Itu Disurga”

~ Syekh Ali Jaber~

KATA PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bismillahirrahmannirrahin Alhamdulillah, sujud syukur saya persembahkan kepadaMu, Allah yang Maha Agung, Maha Adil, Maha Penyayang, Maha Pengampun, atas takdirMu telah kau jadikan saya manusia yang berpikir, berilmu dan bersabar dalam menjalani kehidupan di dunia yang fana ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagi saya untuk meraih cita- cita yang telah saya impikan dari dulu. Dan Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, terimakasih ya Rasulullah berkatMu juga ketenangan dan kelancaran dalam penyelesaian tugas akhir ini. Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang saya cintai dan saya sayangi.

Yang pertama dan paling utama, kepada kedua orangtuaku Alm. Abah (Sabran) skripsi ini ku persembahkan untukmu, maaf tak sempat mewujudkan mimpimu untuk memeluk putrimu dengan toga di kepalaku, skripsi ini membuktikan bahwa engkau adalah bukti nyata kenapa skripsi tetap bisa selesai dan anakmu tetap bisa bernafas. Hadir dan perginya dirimu merupakan motivasi tertinggi, kenapa aku harus meraih gelar sarjanaku agar engkau dapat tersenyum bangga didalam surga sambil berkata “Dia anakku”

Kepada mama (Sapiah), wanita terkuat dan tersabar yang tak pernah menyerah memberikan motivasi dan kesadaran kepada anakmu ini yang ribuan kali ingin menyerah. Skripsi ini ku persembahkan untukmu yang selalu berkata duniaku belum berakhir, perjuanganku belum selesai, lukaku harus sembuh. Terimakasih

mama selalu menjadi penyemangat dan wadah untukku berkeluh kesah, setelah ini engkau dapat tersenyum bangga.

Kepada Dosen Pembimbing I (Prof. H. Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd, Ph.d) dan Dosen Pembimbing II (H. Muhammad Mabruur, Lc., M.Ag) terima kasih banyak atas bimbingannya, atas segala ilmu yang diberikan dan telah sabar membimbing saya hingga skripsi ini selesai.

Terima kasih juga untuk seluruh dosen, karyawan dan staf akademik, yang sangat berjasa memberikan kesempatan untuk menimba ilmu serta senantiasa mendidik, membimbing agar dapat mencapai tujuan dan membantu saya untuk mengurus semua hal tentang perkuliahan.

Tak lupa untuk seluruh teman-temanku di kelas KPI B1 dan juga Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah kebersamaiku semasa kuliah, terimakasih untuk tawa dan semangat selama ini. Kepada Manjalita_Squad, terimakasih selalu ada sebagai obat untuk luka yang datang bergantian, terimakasih untuk senyum, canda, tangis yang sudah kita lewati bersama.

Kepada seluruh organisasiku Tarekat Warna Fotografi, Komunitas Payung Dakwah, Himpunan Mahasiswa Islam, Narasi Perempuan, dan Sanggar Bahana Antasari serta orang-orang didalamnya. Terimakasih untuk ilmu yang selama ini telah diberikan yang tak mungkin kutemui di bangku perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi wadah untukku selama ini mengembangkan diri, mengasah skill, dan menjalin pertemanan. Terimakasih untuk abang-abangku, kakak-kakakku, dan adik-adikku yang tak henti-hentinya memberi semangat dan pengingat ketika aku mulai lalai. Skripsi ini adalah hasil dari semua nasehat yang kalian berikan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Etika Komunikasi Dakwah Najwa Shihab Dalam Acara *Talkshow* Shihab & Shihab”. Sholawat dan salam senantiasa terucap kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga Kita termasuk golongan umatnya dan mendapat syafa’at di hari kiamat nanti.

Dalam penyusunan tugas ini, peneliti sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, memberikan bimbingan dan dukungan moral maupun spritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh, MA Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
3. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menrima dan menyetujui judul skripsi ini.
4. Bapak Prof. H. Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd, Ph.d Dosen Pembimbing I dan Bapak H. Muhammad Maburr, Lc., M.Ag Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu, memberikan saran, arahan, masukan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama peneliti kuliah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
6. Kepala dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Staf Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
7. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan, mengingatkan, memberikan semangat serta dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Prodi Komunikasi Penyiaran Islam 2017 dan teman-teman diorganisasi yang telah banyak membantu, kebersamaan dan memberikan pengalaman yang sangat luar biasa dimasa kuliah.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang membangun guna untuk perbaikan dan perkembangan penelitian di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun pembaca.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah selalu memberikan kebaikan dan kemudahan disetiap langkah kita.

Banjarmasin, 27 Juni 2022

Erma Erfiana

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ' (empty)
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : D	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. هـ : H
13. ش : Sy	28. ء : ` (empty)
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

A. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dammah

Kata sandang: Contoh (الرِّجَال) al-rijal bukan ar-rijal, (الدِّيَّان) al-diwan bukan ad-diwan.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ	Ai	a dan i
اُ	Au	a dan u

B. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (*mad*) yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
آ	Ā	a dengan topi di atas
إِ	Ī	i dengan topi di atas
أُ	Ū	u dengan topi di atas

C. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah. maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijāl bukan ar-rijal, al-dīwān bukan ad-diwan.

D. Syiddah (Tasydid)

Syiddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ْ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) ditulis ad-dharurah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

E. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbuthah tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbuthah tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
11	طَرِيقَةٌ	Thariqah
22	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	al-jami'ah al-islamiyyah

33	وَاحِدَةُ الْوُجُودِ	wahdah al-wujud
----	----------------------	-----------------

F. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal, nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Din al-Râniri.

G. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fil*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأَسْتَاذُ	dzahaba al-ustadzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an la ilaha illa Allah
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	maulana malik al-shalih
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allah
المُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazharir al-'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	hub al-istithla
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-maddah al-mashnu'ah min al-hayawan
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
المُسَاهَمَةُ	al-musahamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقَنَا	man salaka thariqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikan Penelitian.....	6
E. Definisi Oprasional	6
1. Etika Komunikasi Dakwah	6
2. Talk Show Shihab & Shihab	8
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II : LANDASAN TEORI	12
A. Etika	12
1. Pengertian Etika	12
2. Macam-macam Etika	15
3. Objek Etika	18
B. Komunikasi Dakwah	19
1. Pengertian Komunikasi	19
2. Komunikasi Dakwah.....	20

C. Etika Komunikasi Dakwah	23
1. Qaulan Sadidan	24
2. Qaulan Balighan.....	25
3. Qaulan Maysura	27
4. Qaulan Layyina	28
5. Qaulan Karima	29
6. Qaulan Ma'rufa	31
 BAB III : METODE PENELITIAN	 34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Sumber Dan Jenis Data	35
a. Data Primer	35
b. Data Sekunder	36
C. Teknik Pengumpulan Data.....	36
D. Analisis Data	37
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 40
A. Youtube dan Talkshow Shihab & Shihab	40
B. Penyajian Data.....	49
C. Analisis Data	82
 BAB V : PENUTUP	 90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	95