

ABSTRAK

Erma Erfiana: 170103010131. *Etika Komunikasi Dakwah Najwa Shihab Dalam Acara Talkshow Shihab & Shihab*, 2022. Skripsi, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing: Prof. H.Zulfa Jamalie, S.Ag, M.Pd, Ph.D dan H. Muhammad Maburr, Lc, M.Ag

Kata Kunci : Etika Komunikasi Dakwah, Youtube, Talkshow Shihab & Shihab

Penelitian ini dilatarbelakangi atas ketertarikan penulis dengan dakwah yang semakin tersebar luas dikalangan masyarakat zaman sekarang melalui media sosial seperti *youtube*. Karna berdakwah melalui media mempermudah masyarakat untuk mengaksesnya selama terhubung dengan jaringan internet.

Youtube merupakan salah satu media sosial yang kerap digunakan para pendakwah sebagai strategi media mereka berdakwah. Saat ini menyebarkan dan mendengarkan dakwah melalui youtube sangat diminati oleh kebanyakan masyarakat, karna dapat diakses dengan mudah dan dengan sedikit biaya serta tidak tampak membosankan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkataan setiap kalimat yang dikeluarkan oleh Najwa Shihab dalam lima video yang ada pada channel youtube Najwa Shihab dalam salah satu kontennya yang bertemakan dakwah yakni Talkshow Shihab & Shihab yang memuat enam prinsip gaya bahasa dalam Etika Komunikasi Dakwah oleh Jalaluddin Rakhmat.

Talkshow Shihab & Shihab sendiri merupakan salah satu bentuk Strategi Dakwah yang penulis anggap relevan pada masa sekarang ini karna memuat tema-tema yang dekat dengan kehidupan kita dan dibawakan dengan obrolan santai tanpa terkesan mengurui ataupun menceramahi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode analisis isi dengan jenis penelitian kualitatif terhadap data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan cara dokumentasi dan *download* data secara online. Objek penelitian adalah video yang diposting pada *channel youtube* yang memenuhi kriteria mengandung enam prinsip gaya bahasa etika komunikasi menurut Jalaluddin Rakhmat yang diunggah di tahun 2019 hingga 2021.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Najwa Shihab sudah menggunakan etika komunikasi dakwah dengan baik ketika melangsungkan acara Talkshow Shihab & Shihab, terbukti saat dia bertanya dengan narasumber dan menjawab pertanyaan penonton dia selalu menggunakan etika yang baik dan pantas, seperti menyapa salah satu narasumber yakni Yenni wahid dengan sapaan “kaka ku tersayang”. Ketika menyambung lidahkan pertanyaan penonton pun najwa shihab selalu memakai kata “mohon maaf” agar tidak menyakiti perasaan yang disambungkan atau yang akan menyambungkan dan yang sangat terasa etika najwa shihab itu ketika dia selalu menggunakan namanya tanpa menggunakan kata “saya ataupun aku” agar terlihat lebih dekat dengan narasumber ataupun dengan penonton dan itu adalah salah satu etika sosial yang digunakan najwa shihab dalam acara Shihab & Shihab dan penulis pun merasa bahwa najwa shihab sudah menggunakan etika komunikasi dakwah yang sangat baik dalam acara Shihan & Shihab.