

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Metode penelitian yang digunakan untuk mendapatkan data secara langsung dari pemberi data. (Purhantara, 2010, hal. 21)

2. Pendekatan Penelitian

Adapun pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau ucapan dari orang-orang atau pelaku yang diminati. (Moloeng, 2007, hal. 4) sehingga dalam penelitian kualitatif ini adalah penelitian yang berdasarkan pengalaman dibalik fenomena secara mendalam, rinci dan tunas.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana penelitian, karena dengan diterapkan lokasi penelitian maka objek dan tujuan sudah diterapkan sehingga dapat mempermudah penelitian dalam melakukan penelitiannya. Adapun lokasi penelitian ini dilaksanakan di Toko Hijrah Motor terletak di Desa Lumbang Rt 02 No 24 Kecamatan Muara Uya Kabupaten Tabalong. Lokasi ini berada dekat perbatasan antara Kalimantan Selatan dan Kalimantan Timur. Sehingga lokasi penelitian

yang penulis gunakan dalam penelitian ini bertempat di Desa Lumbang Kecamatan Muara Uya, Kabupaten Tabalong, Kalimantan Selatan.

B. Data dan Sumber Data

Data adalah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif ataupun kuantitatif yang menunjukkan fakta.

1. Data

- a. Data Primer adalah data atau informasi yang diperoleh penulis secara langsung oleh penulis dengan menggunakan instrumen-instrumen yang telah ditetapkan. Data primer dikumpulkan oleh penulis untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian. Adapun data primer yang dimaksud penulis adalah wawancara dengan pemilik Toko Hijrah.
- b. Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber yang sudah ada atau merupakan data tambahan berupa informasi-informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud peneliti yaitu arsip yang didapatkan dari Toko Hijrah Motor.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah informan yakni pemilik Toko Hijrah Motor, pemilik Toko Hijrah Motor adalah pihak yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan dengan penelitian.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

- a. Observasi ialah metode atau cara-cara menganalisa dan mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan melihat atau mengetahui individu atau kelompok secara langsung. Dalam penelitian ini penulis melakukan observasi non partisipan yakni penulis mengumpulkan data yang dibutuhkannya tanpa menjadi bagian dari situasi yang terjadi, peneliti memang hadir secara fisik ditempat kejadian, namun hanya mengamati serta melakukan pencatatan secara sistematis terhadap informasi yang diperolehnya. Yang dimaksud penulis adalah proses penghitungan keuntungan penjualan ban Aspira.
- b. Wawancara adalah pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung oleh pewawancara (pengumpulan data) kepada informan, dan jawaban-jawaban informan dicatat atau direkam dengan alat perekam.
(Cholid narbuko, 2001, hal. 128) yang dimaksud penulis adalah memberikan pertanyaan kepada informan yang mengetahui tentang bagaimana strategi pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan penjualan ban Aspira di Toko Hijrah Motor sehingga dihasilkan data-data untuk penelitian ini.
- c. Dokumentasi adalah suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti,

sehingga akan diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan pemikiran. (Basrowi, 2008, hal. 98) yang dimaksud penulis adalah peneliti mengumpulkan data dengan mengambil foto-foto yang berkaitan.

D. Teknik Pengolahan Data

1. Teknik pengolahan data

Setelah data yang diperlukan terkumpul maka sebelum di analisis penulis terlebih dahulu melakukan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu penulis mempelajari kembali semua data yang terkumpul kemudian dikoreksi untuk mengetahui data tersebut telah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan.
- b. Deskripsi, yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis. (Moloeng, Metodologi Penelitian Kualitatif, 2007, hal. 156)

2. Teknik Analisis Data

Analisis data ini yang dilakukan dengan analisis data kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian mengenai strategi pemasaran Toko Hijrah Motor dalam meningkatkan penjualan ban Aspira. Promosi yang diberikan bapak Muhammad Junaidi yang membuat konsumen tertarik berbelanja di sana, seperti setiap pembelian ban Aspira diberikan hadiah seperti pembelian 4 ban Aspira konsumen mendapatkan 1 *handphone* dll.

Model analisis yang digunakan analisis interaktif Milles dan Huberman yaitu dalam penelitian kualitatif memungkinkan dilakukan analisis data ketika

peneliti berada dilapangan ataupun sesudah kembali dari lapangan baru diadakan analisis, dalam penelitian proses analisis ini dilakukan melalui 4 tahap, berikut:

a. Pengumpulan data

Data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dicatat dalam catatan yang terdiri dari dua bagian yaitu deskriptif dan reflektif. Catatan deskriptif adalah catatan alami (catatan tentang apa yang dilihat, didengar, disaksikan dan dialami sendiri oleh peneliti tanpa pendapat dan penafsiran dari peneliti terhadap fenomena yang dialami). Catatan reflektif adalah catatan berisi, komentar, pendapat dan tafsiran peneliti tentang temuan yang dijumpai dan merupakan bahan rencana pengumpulan data untuk tahap berikutnya.

b. Reduksi data

Proses reduksi data adalah proses memilah-milah data yang diperlukan dan sangat berhubungan dengan penelitian. Digunakan untuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan dan membuang yang tidak penting, serta mengorganisasikan data sehingga memudahkan peneliti untuk menarik kesimpulan.

c. Penyajian Data

Penyajian data dapat berupa bentuk lisan, dan tabel. Tujuan sajian data adalah untuk menggabungkan informasi sehingga dapat menggambarkan keadaan yang terjadi. Data yang telah terkumpul akan disajikan melalui uraian singkat namun dapat dijelaskan keseluruhan yang

dimaksudkan dan bersifat naratif dikarenakan penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif.

d. Penarikan Kesimpulan

Proses penarikan kesimpulan dilakukan setelah semua data yang diperlukan telah terkumpul dan bukti-bukti pendukung penelitian telah didapatkan, kesimpulan yang diperoleh mula-mula bersifat sementara, kabur dan diragukan akan tetapi dengan bertambahnya data baik dari hasil wawancara maupun dari hasil observasi dan dengan diperolehnya keseluruhan.