

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yaitu dengan menggunakan informasi dari responden melalui skala Angket sebagai alat pengumpulan data guna mengukur bagaimana pengaruh dukungan teman sebaya terhadap regulasi emosi pada mahasiswa yang sedang menyusun skripsi di Fakultas Ushuluddin Dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. Sedangkan metode yang digunakan pada penelitian ini ialah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah penelitian yang bersinggungan dengan angka-angka, pengolahan statistik, terstruktur dan terkontrol.¹

B. Lokasi Penelitian

Lokasi yang dijadikan tempat penelitian di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Jl. Ahmad Yani Km 4,5 Kelurahan Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan, Telp. (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344 Banjarmasin.

¹ Asep Saepul Hamdi dan E. Bahruddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2014), 5.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini ialah mahasiswa yang sedang menyusun skripsi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan variabel dalam suatu penelitian. Variabel adalah objek yang diselidiki dalam penelitian ilmiah karena memiliki berbagai variasi.² Variabel pun terbagi menjadi dua yaitu variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*). Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi variabel lain. Sedangkan variabel terikat adalah respon subjek penelitian yang diukur sebagai pengaruh dari variabel bebas.

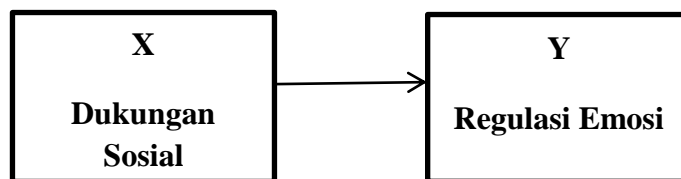
a. Variabel bebas atau *independent variable* (X)

Variabel bebas ialah variabel yang memiliki pengaruh terhadap variabel lain.³ Penelitian ini menggunakan dukungan sosial teman sebaya sebagai variabel bebas.

b. Variabel terikat atau *dependent variable* (Y)

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas.⁴ Regulasi emosi adalah variabel terikat dalam penelitian ini.

Gambar 3. 1 PENGARUH ANTAR VARIABEL



² Jelpa Periantalo, *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016), 17.

³ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013), 10.

⁴ Siregar, 10.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi yaitu sekumpulan orang yang akan diteliti dan digeneralisasi. Populasi adalah subjek yang dikenakan generalisasi dari hasil penelitian tersebut. Generalisasi adalah suatu cara penyimpulan pada sekelompok orang yang jumlahnya luas berdasarkan data dari sekelompok orang yang jumlahnya lebih sedikit.⁵ Populasi dapat berbentuk daerah, perkembangan, karakteristik pribadi. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang sedang menyusun skripsi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang berasal dari jurusan Psikologi Islam, Studi Agama-agama, Aqidah dan Filsafat Islam, dan Ilmu Al-Qur'an Tafsir angkatan 2015, 2016, 2017 dan 2018. Berdasarkan data yang diperoleh dari SIAKAD UIN Antasari Banjarmasin, populasi dalam penelitian ini berjumlah 539 orang.

TABEL 3. 1 DAFTAR POPULASI PENELITIAN

Jurusan	Jumlah
Aqidah dan Filsafat Islam	195
Ilmu Al-Qur'an Tafsir	68
Psikologi Islam	246
Studi Agama-agama	30
Jumlah	539

⁵ Tulus Winarsono, *Statistik dalam penelitian psikologi dan pendidikan* (Malang: UMM Press, 2015), 11.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang dijadikan subjek dalam pengambilan data penelitian. Sampel yang baik adalah sampel yang mencerminkan sifat dan ciri-ciri yang terdapat pada populasi.⁶ Dalam penelitian ini, penetapan jumlah sampel berpacu pada penentuan ukuran sampel menurut Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%, Jadi jumlah ditetapkan ada 213 orang yang akan menjadi sampel penelitian.

$$\text{Aqidah Filsafat Islam} \quad \frac{195}{539} \times 213 = \mathbf{27}$$

$$\text{Ilmu Al-Qur'an Tafsir} \quad \frac{68}{539} \times 213 = \mathbf{77}$$

$$\text{Psikologi Islam} \quad \frac{246}{539} \times 213 = \mathbf{97}$$

$$\text{Studi Agama-agama} \quad \frac{30}{539} \times 213 = \mathbf{12}$$

TABEL 3. 2 DAFTAR SAMPEL PENELITIAN

Jurusan	Jumlah
Aqidah dan Filsafat Islam	77
Ilmu Al-Qur'an Tafsir	27
Psikologi Islam	97
Studi Agama-agama	12
Jumlah	213

⁶ Winarsono, 11.

Adapun kriteria dari penarikan sampel tersebut:

- a. Mahasiswa Aktif Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
- b. Mahasiswa Angkatan 2015, 2016, 2017 dan 2018
- c. Sedang menyusun skripsi dan sudah melaksanakan ujian proposal
- d. Bersedia menjadi responden

E. Data dan Sumber Data

1. Data

Data merupakan kumpulan segala sesuatu, baik berupa fakta atau angka yang dapat dibuktikan kebenarannya sehingga dapat dijadikan sebagai acuan dalam menarik suatu kesimpulan.⁷ Data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu data yang berbentuk angka atau bilangan. Adapun data yang digali dalam penelitian ini antara lain:

- a. Data primer, yakni data yang didapat oleh peneliti secara langsung dari subjek penelitian sebagai sumber informasi.⁸ Adapun data pokok dalam penelitian ini ialah tingkat dukungan sosial pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, tingkat regulasi emosi mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, kontribusi dukungan sosial terhadap regulasi emosi pada mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.

⁷ Yulingga Nanda Hanief dan Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish, 2017), 9.

⁸ M. Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2017), 132.

b. Data sekunder, ialah data yang diperoleh melalui pihak kedua, baik berupa orang maupun sesuatu yang bersifat dokumentasi.⁹ Adapun data sekunder atau data pelengkap dalam penelitian ini diperoleh melalui data SIAKAD UIN Antasari Banjarmasin, buku-buku, jurnal-jurnal penelitian, dan literatur lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Sumber data

Sumber data adalah subjek atau objek penelitian yang dapat memberikan informasi mengenai data penelitian.¹⁰ Adapun sumber data dalam penelitian ini berupa data primer yakni data diperoleh dari responden secara langsung melalui teknik pengumpulan data yaitu skala.

F. Teknik Pengambilan Data

Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data pada penelitian ini adalah menggunakan skala dan wawancara.

1. Skala

Skala yakni alat ukur untuk menghimpun informasi melalui beberapa pernyataan yang dijawab oleh responden penelitian.¹¹ Penelitian ini menggunakan dua skala yaitu skala dukungan sosial teman sebaya yang disusun berdasarkan aspek dukungan sosial teman sebaya House dan Khan yang merupakan hasil adaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh M. Tri Indarto Sholihin 2019 dan regulasi emosi.

⁹ M. Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 132 .

¹⁰ Johni Dimiyati, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini* (Jakarta: Kencana, 2013), 39.

¹¹ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana, 2011), 125.

Adapun penelitian ini menggunakan jenis skala *Likert*. Dalam skala likert terdapat lima pilihan jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Netral (N), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).¹² Skor yang diberikan untuk masing-masing jawaban adalah sebagai berikut:

TABEL 3. 3 TEKNIK PENSKORAN SKALA

Pertanyaan Positif		Pernyataan Negatif	
Jawaban	Skor	Jawaban	Skor
Sangat Setuju	1	Sangat Setuju	5
Setuju	2	Setuju	4
Netral	3	Netral	3
Tidak Setuju	4	Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	5	Sangat Tidak Setuju	1

2. Wawancara

Wawancara ialah alat pengumpulan data melalui sejumlah pertanyaan secara lisan.¹³ Dalam penelitian ini dilakukan wawancara untuk mendapatkan informasi awal. Wawancara juga sebagai penunjang data mengenai subjek penelitian yang kurang lengkap, digunakan setelah pengambilan data. Wawancara ini juga dilakukan pada proses awal penelitian, sebagai data latar belakang sebelum merumuskan rumusan masalah. Materi yang diwawancarakan adalah tentang variabel yang akan diteliti oleh peneliti, yaitu pengaruh dukungan sosial terhadap

¹² Vigih Hery Kristanto, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 63–64.

¹³ Mayang Sari Lubis, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 33.

regulasi emosi mahasiswa yang sedang menyusun skripsi di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.

G. Instrumen Penelitian

Alat ukur dikenal juga dengan sebutan instrumen penelitian. Adapun instrumen penelitian ialah alat untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.¹⁴

1. Skala dukungan sosial teman sebaya

Skala ini dibuat sendiri oleh peneliti dan berpacu pada aspek-aspek dukungan sosial teman sebaya menurut House dan Khan yaitu 1) Dukungan emosional, 2) Dukungan instrumental, 3) Dukungan informasi, 4) Dukungan penilaian. Skala dukungan sosial teman sebaya ini terdiri atas pernyataan *Favorable* (F) dan pernyataan *Unfavorable* (Uf). Berdasarkan indikator tersebut disusunlah *blue print* sebagai berikut:

TABEL 3. 4 BLUE PRINT DUKUNGAN SOSIAL TEMAN SEBAYA

No.	Aspek	Indikator	Nomor item		Jumlah
			Fav	Unfav	
1	Dukungan Emosional	memberikan rasa empati, perlindungan, perhatian dan kepercayaan terhadap individu	10	8,9	3
		Keterbukaan dalam memecahkan masalah	1,2,3	4	4
		mendapatkan kenyamanan, tenang dan dicintai	5,7	6	3
2	Dukungan	penyediaan sarana dan jasa	12,13	11	3

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 102.

	Instrumental	Pemberian peluang waktu dan kesempatan	14	15,16,17	4
3	Dukungan Informasi	Pemberian nasehat, arahan, pertimbangan tentang bagaimana seseorang harus berbuat untuk tercapainya pemecahan masalah	18,19,20,22,23	21,24	7
4	Dukungan Penilaian	memberikan usaha yang telah dilakukan	27,28	25,26	4
		Memberikan umpan balik mengenai hasil prestasi yang diperoleh	30,31	29,32,33	4
Total					33

2. Skala regulasi emosi

Skala ini dibuat sendiri oleh peneliti dan disusun berdasarkan aspek-aspek regulasi emosi menurut teori Gross yaitu 1) *Strategies to emotion regulation (strategis)*, 2) *Engaging in goal directed behavior (goals)*, 3) *Control emotional responses (impluse)*, 4) *Acceptance of emotional response (acceptance)*. Skala regulasi emosi ini terdiri atas pernyataan *Favorable (F)* dan pernyataan *Unfavorable (Uf)*.

Berdasarkan indikator tersebut disusunlah *blue print* sebagai berikut:

TABEL 3. 5 BLUE PRINT REGULASI EMOSI

No.	Aspek	Indikator	Nomor item		Jumlah
			Fav	Unfav	
1	<i>Strategies to emotion</i>	Keyakinan individu untuk dapat mengatasi suatu masalah	1,2,3	4	4

	<i>regulation (strategis)</i>	Kemampuan untuk menemukan suatu cara untuk mengurangi emosi negatif	5	6,7	3
		Mampu dengan cepat menenangkan diri kembali setelah merasakan emosi yang berlebihan	-	8	1
2	<i>Engaging in goal directed behavior (goals)</i>	Kemampuan untuk tidak terpengaruh oleh emosi negatif yang dirasakan	-	9,10	2
		Mampu tetap berpikir dan melakukan sesuatu dengan baik	11,12,13		3
		Kemampuan untuk dapat mengontrol emosi yang dirasakan	-	14,15	2
3	<i>Control emotional responses (impluse)</i>	Merespon emosi yang ditampilkan (respon fisiologis, tingkah laku dan nada suara)	-	16	1
		Mampu menunjukkan respon emosi yang tepat	17,18,20	19	4
4	<i>Acceptance of emotional response (acceptance)</i>	Kemampuan individu untuk menerima suatu peristiwa yang menimbulkan emosi negatif	21	22,23,24	4
		Tidak merasa malu saat merasakan emosi negatif	-	25,26	2
Total					26

H. Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas

validitas berasal dari kata *validity* yakni mengukur seberapa tepat dan cermat alat ukur yang digunakan dalam penelitian.¹⁵ Instrumen dapat disebut valid dengan syarat nilai *r* hitung bernilai lebih besar daripada *r* tabel. Nilai *r* hitung dapat diketahui melalui output SPSS pada kolom *Corrected Item-Total Correlation*. Suatu tes dikatakan memiliki validitas yang tinggi apabila hasil ukur dari pengukuran tersebut merupakan besaran yang mencerminkan secara tepat fakta atau keadaan sesungguhnya dari apa yang diukur.¹⁶

Menurut Kelley, pertanyaan mengenai validitas ialah apakah tes yang digunakan benar-benar dapat mengukur apa yang hendak diukur oleh peneliti. Sebuah tes dapat dikatakan valid jika tes tersebut mampu mengukur apa yang hendak diukurnya secara akurat.¹⁷ Adapun untuk mengetahui validitas suatu instrumen dapat menggunakan koefisien korelasi yaitu korelasi *Pearson Product Moment*, yakni sebagai berikut:

$$r_{XY} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien Korelasi

N = Jumlah Subjek

X = Jumlah Skor Aitem

Y = Jumlah Skor Total

¹⁵ Ni`mmatuzzahroh dan Susanti Prasetya Ningrum, *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*, 117.

¹⁶ Zulkifli Matondang, "Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian," *Jurnal Tabularasa PPS Unimed*, 6, no. 1 (Juni 2009): 89.

¹⁷ Azwar Saifuddin, *Dasar-Dasar Psikometrika Edisi II* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017), 95.

2. Reliabilitas

Reliabilitas berasal dari kata *reliability* yaitu sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya dan kemampuan alat ukur untuk mendapatkan hasil yang sama pada pengukuran berulang.¹⁸ Suatu hasil pengukuran dapat dipercaya jika dalam beberapa kali pelaksanaan pengukuran terhadap kelompok subjek yang sama, diperoleh hasil pengukuran yang relatif sama selama aspek yang diukur dalam diri subjek memang belum berubah. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan rumus *Alpha Cronbach* sebagai berikut:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan:

r_{11} = Reliabilitas Instrumen

k = Banyaknya Butir Pernyataan

$\sum \sigma_b^2$ = Jumlah Varians Butir

σ_t^2 = Varians Total

I. Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh dari hasil penelitian merupakan data yang masih bersifat mentah sehingga data tersebut harus diolah (dilakukan analisis data) terlebih dahulu. Secara deskriptif, analisis data digunakan untuk mendeskripsikan data penelitian secara apa adanya. Analisis data dilakukan untuk menjawab rumusan masalah yang telah

¹⁸ Ni`mmatuzzahroh dan Susanti Prasetya ningrum, *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*, 121.

disajikan dalam bentuk hipotesis. Di mana, analisis data dilakukan untuk menguji hipotesis apakah diterima atau ditolak.¹⁹

Setelah semua data-data yang diperlukan terkumpul, maka langkah selanjutnya adalah menganalisis data. Peneliti menggunakan uji asumsi klasik yang digunakan untuk menilai apakah di dalam sebuah model regresi linier terdapat masalah-masalah asumsi klasik, agar model tersebut memenuhi syarat-syarat dan menjadi valid sebagai alat penduga. menggunakan analisis Regresi Linier sederhana atau di sebut dengan *simple linear regression*, regresi linier dengan satu variabel bebas dan satu variabel terikat, untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dukungan sosial dengan regulasi emosi dengan menggunakan alat bantu komputer dengan program *Statistical Packages for Social Science (SPSS) Release 25.0 for windows*.

J. Prosedur Penelitian

1. Tahapan penelitian

- a. Menentukan variabel, rumusan masalah dan ujuan yang akan digunakan dalam proposal penelitian.
- b. Melakukan observasi dan wawancara kepada mahasiswa tingkat akhir yang sedang mengerjakan skripsi.
- c. Melakukan bimbingan dan berkonsultasi dengan dosen pembimbing terkait proposal penelitian, hingga mendapatkan persetujuan seminar.

2. Tahapan Persiapan

- a. Melakukan revisi dan berkonsultasi guna untuk perbaikan penelitian.
- b. Menentukan indikator variabel guna membuat instrument penelitian.

¹⁹ Endang Mulyatiningsing, *Riset Terapan: Bidang Pendidikan dan Teknik*, 38.

c. Melakukan *try out* kepada 30 mahasiswa secara *online* yaitu melalui penyebaran *via Whatsapp*. Kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas item.

3. Tahapan Pelaksanaan

a. Membagikan skala penelitian yang sudah valid kepada subjek. Pengambilan data dilakukan secara daring yaitu melalui aplikasi *Google Form* yang diakses melalui *link* yang dibagikan ke *whatsapp* mahasiswa.

b. Mengumpulkan, mengolah, menganalisis, dan melakukan interpretasi dengan menggunakan program *IBM SPSS Statistics 25*.