ABSTRAK

Pajrul Rahman. 2022. *Pemahaman dan Penerapan Etika Bisnis Islam Para Pedagang Sembako di Pasar Kemakmuran Kabupaten Kotabaru*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (1) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA., (2) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Pemahaman, Penerapan, Etika Bisnis Islam, Pedagang Sembako

Penelitian ini berlatar belakang dari banyaknya praktik perekonomian pada sebagian masyarakat Islam yang tidak sesuai dengan syariat Islam. Misalnya melakukan kecurangan dan penipuan dalam perdagangan, padahal hal ini sudah jelas dilarang oleh Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman dan penerapan etika bisnis Islam para pedagang sembako di pasar Kemakmuran.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif-kualitatif, data yang diperoleh penulis menggunakan metode wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, rata-rata pedagang sembako di Pasar Kemakmuran memahami pentingnya etika bisnis Islam, misalnya dengan cara memberikan pelayanan kepada pembeli dengan bersikap ramah, jujur dan tetap menjalankan salat tepat waktu. Akan tetapi masih ada saja beberapa pedagang yang tidak begitu paham mengenai etika bisnis Islam tersebut. Dan penerapan etika bisnis Islam para pedagang sembako di Pasar Kemakmuran masih belum sepenuhnya bisa diterapkan oleh para pedagang karena ketidakpahaman mereka tentang etika bisnis (jual beli) dalam Islam.