BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *(field research)* yang bersifat studi dokumen yang merupakan metode pengumpulan data kualitatif dengan sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Sebagian besar data berbentuk surat, catatan harian, arsip foto, hasil rapat, cinderamata, jurnal kegiatan dan sebagainya. (Sujarweni, 2015, hal. 33)

Penelitian ini mengambil pendekatan deskriptif kualitatif. Deskriptif adalah data yang dikumpulkan dalam bentuk kata-kata, gambar dan bukan angka-angka. (Walidin, Saifullah, & Tabrani, 2015, hal. 81) Dan kualitatif sendiri merupakan suatu proses penelitian untuk memahami masalah-masalah manusia atau sosial dengan menciptakan gambaran menyeluruh dan kompleks yang disajikan dengan kata-kata, melaporkan pandangan terinci yang diperoleh dari para sumber informasi, serta dilakukan dalam latar *(setting)* yang alamiah. (Walidin, Saifullah, & Tabrani, 2015, hal. 75) Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan kejadian atau fakta, keadaan yang terjadi saat penelitian berlangsung dengan menyuguhkan apa yang sebenarnya terjadi.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil lokasi penelitian di Jl. Pasar Kemakmuran Kelurahan Kotabaru Hulu, Kec. Pulau Laut Utara, Kabupaten Kotabaru.

Pengambilan lokasi tersebut didasarkan atas pertimbangan sebagai berikut:

1. Di Pasar Kemakmuran Kelurahan Kotabaru Hulu adalah salah satu tempat strategis yang banyak dilewati orang sehingga membuat usaha perdagangan selalu ramai pengunjung setiap harinya karena lokasi berada dipinggir jalan membuat pengunjung atau masyarakat mudah untuk singgah.
2. Sepengetahuan penulis bahwa lokasi penelitian dan permasalahan ini belum ada yang mengangkatnya. Disamping itu penulis mengenal dengan jelas lokasi penelitian ini, sehingga layak untuk dilakukan penelitian.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah para pedagang sembako yang berjualan di Pasar Kemakmuran Kabupaten Kotabaru dan beberapa pembeli sembako di Pasar Kemakmuran tersebut.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah pemahaman dan penerapan etika bisnis Islam para pedagang sembako di Pasar Kemakmuran Kabupaten Kotabaru.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Jenis data yang dibutuhkan untuk menunjang penelitian ini adalah:

a. Data Primer, adalah data yang diperoleh melalui wawancara secara langsung dengan informan yang menjadi subjek dalam penelitian.
b. Data Sekunder, adalah data-data pendukung penelitian ini, buku-buku maupun karya

tulis lainya yang erat berhubungan dengan data yang diperlukan oleh penulis. (Sujarweni, 2015, hal. 37)

2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah:

a. Informan, yaitu orang yang menjadi subjek dalam penelitian yang akan menjawab semua pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh penulis, dalam penelitian ini informan tersebut adalah para pedagang sembako yang berjualan di Pasar Kemakmuran Kabupaten Kotabaru dan beberapa pembeli sembako di pasar tersebut.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu salah satu teknik pengambilan sampel dengan cara menentukan ciri-ciri ataupun karakteristik dari orang-orang yang akan menjadi informan dan yang sesuai dengan tujuan dari penelitian penulis untuk mendapatkan data yang dibutuhkan. *Purposive sampling* digunakan untuk mengambil sampel penelitian yang memiliki karakteristik tertentu sehingga tidak mungkin untuk mengambil sampel lain yang tidak memenuhi karakteristik yang telah ditetapkan. (Mulyatiningsing, 2011, hal. 12) Adapun dalam penelitian ini, sampel dipilih berdasarkan pada kerakteristik berikut:

1) Informan dalam penelitian ini merupakan pedagang sembako di Pasar Kemakmuran Kabupaten Kotabaru yang bekerja minimal 10 tahun dan berjenis kelamin perempuan dan laki-laki.
2) Beberapa pembeli sembako di Pasar Kemakmuran Kabupaten Kotabaru.
3) Informan dalam penelitian ini minimal pendidikan terakhirnya SMA/Sederajat.
4) Informan dalam penelitian ini berjumlah 11 orang yang terdiri dari 8 orang pedagang sembako dan 3 orang pembeli sembako.

b. Dokumen, yaitu data-data pendukung yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian yang sedang penulis lakukan. Dokumen ini berupa catatan-catatan penting, dokumen-dokumen berharga, jurnal, buku-buku yang berhubungan dengan permasalahan yang sedang penulis teliti.

E. Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara, yaitu proses memperoleh penjelasan untuk mengumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab bisa sambil bertatap muka ataupun tanpa tatap muka yaitu melalui media telekomunikasi antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai dengan atau tanpa menggunakan pedoman.
2. Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan seperti buku atau catatan, gambar, atau kaya-karya monumental dari seseorang. (Sujarweni, 2015, hal. 31-33)

F. Teknik Analisis Data

1. Pengolahan Data

Untuk mengolah data yang diperlukan penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut :

a. *Editing*, yaitu meneliti kembali data yang telah dikumpulkan sehingga dapat diketahui kelengkapan dan kekuranganya dalam rangka peroses penyusunan.
b. Kategorisasi, yaitu data yang telah diedit supaya mudah dianalisis.
c. Interpretasi data (penafsiran data), yaitu dengan memberikan penjelasan seperlunya terhadap data yang kurang jelas, sehingga mudah dimengerti dalam rangka memperoleh kandungan makna data yang telah disajikan.

d. Dokumentasi, yaitu pengumpulan data berupa catatan, gambar, biografi dan lain-lain.

2. Analisis Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor (1992) menjelaskan bahwa penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati. (Sujarweni, 2015, hal. 11-12) Dan dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian setelah data berhasil diolah, maka langkah selanjutnya adalah pembahasanya mengenai subjek dan objek pada penelitian ini.

G. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini dapat secara sistematika, maka ditempuh tahapan- tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Pendahuluan

Pada tahap ini penulis mempelajari tentang permasalahan yang akan diteliti, yang hasilnya akan dikonsultasikan kepada dosen pembimbing dan kemudian disajikan dalam bentuk proposal penelitian. Kemudian diajukan kepada Biro skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah Biro skripsi menyidangkan judulnya, kemudian pengumuman hasil sidang judul tersebut diumumkan di instagram febi_uinantasari dan hasilnya judul penulis berstatus dipanggil. Penulis kemudian diarahkan untuk menghubungi dosen yang telah dicantumkan di pengumuman tersebut untuk diadakan perbaikan seperlunya, mengurus permohonan seminar beserta berkas-berkasnya, dan kemudian akan diadakan seminar.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis terlebih dahulu mengurus surat riset untuk melakukan penelitian dilapangan selama 25 hari dengan wawancara dan dokumentasi subjek penelitian terkait

dengan permasalahan yang diteliti.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Pada tahap ini penulis mengumpulkan data kemudian data tersebut diolah dengan teknik *editing* dan kategorisasi. Setelah itu menganalisis data yang sudah didapat dengan menggunakan analisis kualitatif.

4. Tahapan Penyusunan Akhir

Pada tahap ini penulis menyusun secara sistematis terhadap data yang dikumpulkan sesuai dengan sistematika penulisan dan kemudian dikonsultasikan kepada kedua Dosen Pembimbing yang akan dilanjutkanya perbaikan-perbaikan sehingga menjadi karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi dan kemudian siap untuk dimunaqasahkan.